



2026中国国际电商产业 (越南) 博览会

2026 China International E-commerce
Industry (Vietnam) Expo

项目介绍

时间

2026年12月9-11日

地点

越南胡志明SKYEXPO国际会议展览中心





01 关于越南市场

02 展会概括

03 同期活动

04 展会核心亮点

05 展会回顾

06 推广形式

07 展位价格

08 展馆介绍



目录

CONTENTS

01 越南市场情况



紧密的贸易地位

中国连续多年为越南第一大贸易伙伴，越南稳居中国在东盟的第一大贸易伙伴。



强劲贸易增长

2025年双边贸易额达**3000亿美元**，实现大幅增长。



巨大的市场潜力

兼具巨大消费市场与中国产业链出海的“生产车间”双重属性。



高效的贸易便利

物流畅通与人民币结算推动电商贸易活跃。

中国连续**15年**保持越南**最大**贸易伙伴地位

越南稳居中国在东盟的**第一**大贸易伙伴

总人口约**1.01亿**

RCEP
零关税

连续**6年**居东南亚
电商增速首位

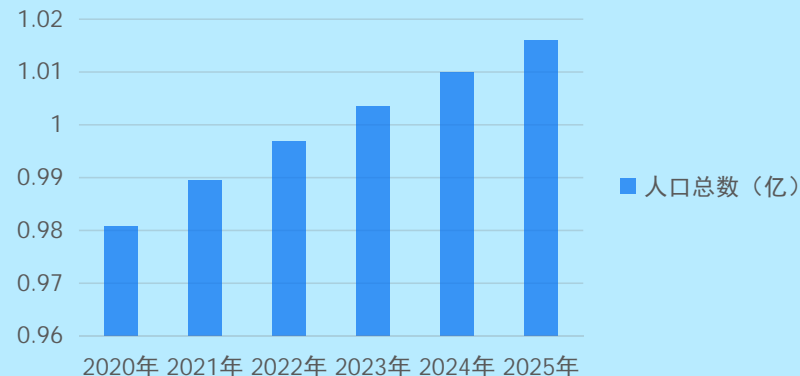
年轻化市场

占东南亚电商市场总量的**25%以上**

社交电商占比超**70%**

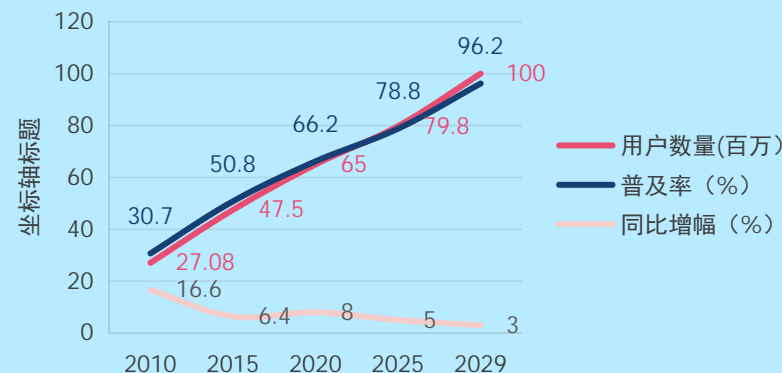
越南电商 GMV 预计2026年达**500亿美元**

越南近五年人口数据



*以上数据来源 Worldometer，2025 年数据为预测或估计值

越南互联网用户数量（2010-2029）



*以上数据综合了 Statista、越南互联网服务提供商协会及多家研究机构对2010-2029 年的统计与预测



2026中国国际电商产业（越南）博览会

🕒 展会时间：2026年12月11-13日

📍 展会地点：越南胡志明SKYEXPO国际会议展览中心



16000+m²

展会规模



13000+

观众数量



300+

展商数量

（一）指导单位（拟）

贸易发展与标准合作组织

（二）主办单位（拟）

中国贸促会商业行业委员会、广东省贸促会、江西省贸促会、江苏省贸促会（国际商会）

联合主办单位：越南中国总商会

（三）承办单位（拟）

越南中国总商会广东企业联合会、广州德雷兹展览有限公司、方维（深圳）国际商业有限公司、SKY EXPO

（四）协办单位（拟）

越南中国总商会胡志明市分会、广西企业联合会、云南企业联合会、湖南企业联合会、福建企业联合会、山东企业联合会、浙江企业联合会、川渝企业联合会、安徽企业联合会、河南企业联合会、江西企业联合会、湖北企业联合会、江苏企业联合会、东北企业联合会、贵州企业联合会

（五）支持单位（拟）

亚洲营销联盟、亚洲中小企业理事会、越南自动化协会、越南建筑材料协会、越南电子商务协会、越南纺织行业协会、越南工业不动产协会、越南物流服务企业协会、胡志明市企业家协会、印尼企业家协会、泰国贸易院、阿联酋广东商会

02 展会概况--五大主题与展品范围



“律动电商·智启未来”——五大主题展会凝聚合力，打造跨境电商生态全链条一站式整体服务平台。



展商类型



家居日用
消费品



消费电子及
家用电器



健康护理
及美妆



鞋服纺织箱包
及体育户外



玩具母婴
宠物用品



家居建材
及户外园艺



五金
工具



汽摩配件
维修设备



视听
灯光



胶带
薄膜



洁净室及
保温材料



食品及
农产品



中国越南电子商务 高质量发展论坛

聚焦中越跨境电商政策解读与行业趋势，联合两国政府机构、商协会及头部企业，深度剖析“数字丝路”下的合作机遇，为企业提供战略方向指引。



越南网商大会

汇聚越南本土电商卖家、MCN机构及中国出海企业，分享实战运营经验，涵盖选品策略、直播带货、本土化营销等痛点，助力企业快速适配越南市场。



贸促优品-供需对接会

精准匹配200+展商与越南Top50零售集团、Shopee/TikTok选品团队等优质采购商，通过专场对接、1v1洽谈提升交易效率，缩短供应链对接周期。



贸促精品展示区

设立精品展示与发布双板块，集中呈现产业带新品、奇品、爆品，展后同步入驻“贸促精品”海外展示厅，持续吸引电商卖家关注，推动产品品牌化升级。



大买家专场对接会

定向邀请中越电商头部主体，探讨跨境电商合规、供应链、本土化等核心议题，聚焦痛点机遇，共商合作方案，搭建高层精准对接平台，推动落地合作共识。

04 展会核心亮点



1. 国际化平台，海量采购商

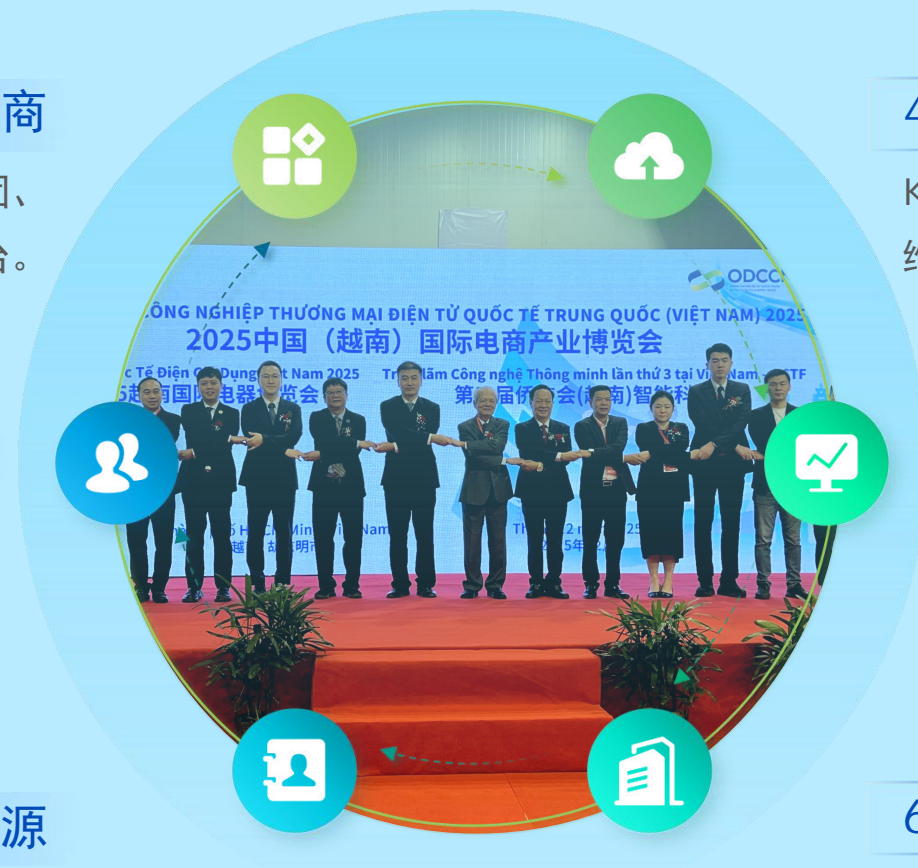
拟邀越南Top50零售集团、
国际采购商及主流电商平台。

2. 产业带+电商深度融合

联动全国20余产业带，
对接本土电商，打造全链条服务。

3. 优质同期活动，精准对接资源

政策解读、实战分享、
精准供需对接会、大买家专场洽谈。



展会亮点

4. 展播一体，拓展线上线下一

KOL直播盛典结合零售商超渠道，多
维度拓展线上线下市场。

5. 贸促精品展示区

免费增值服务，展后持续海外展示。

6. 国际馆专区

汇聚韩国、印尼、老挝等国电商爆品。

国际化展会，聚集海量专业采购商资源



境内外优质企业参展

集结境内外300家跨境优质工厂、电商平台及服务商企业参展。



多国展商及观众到场

吸引中国、越南、印尼、韩国、泰国等多国展商及观众参与。



顶级采购商阵容

涵盖本土零售巨头、国际知名采购商、主流电商平台及服务商。



政府及商协会支持

多国政府部门及商协会深度参与，组织专业采购团组到场。

专业观众及采购商注册观展



■ ■ 打造国际化对接平台，汇聚全球资源，共创商业未来。

提供产业带+电商深度融合解决方案



利用贸促系统资源优势

整合官方渠道，助力企业高效出海。



汇聚20+优质产业带

覆盖家居、3C、健康等东南亚热门品类。



对接主流电商平台

Shopee、Lazada、TikTok等平台直连。

- ■ 打造跨境电商生态全链条一站式整
- ■ 体服务平台。

优质同期活动，实现资讯共享与精准对接



高端行业论坛

举办电商发展论坛、网商大会等活动，解读前沿政策，分享实战经验。



贸促优品-供需对接会

帮助采购商现场精准对接展商，提升采购效率。



大买家专场对接

邀请行业巨头举办专场洽谈会，提供一对一深度对接机会。



贸促优品-供需对接会
现场



- ■ 帮助展商精准对接采购商，助力采
- ■ 购商提升现场采购效率。

设立“贸促精品”展示区，挖掘行业新需求



推动产业带集货出海

特设精品展示及发布两大板块，助力企业拓展海外市场。



提供免费增值服务

打造宣传平台，助推产品向高品质、品牌化升级。



展后持续展出

入驻海外展示厅，为全球买家提供新奇特精品。



助力品牌出海，挖掘无限商机。

设立直播电商专区，打造“展播一体”出海模式



本土直播电商平台入驻

TikTok Shop越南、MVOT GROUP、Global Decoration Vietnam、IMCN-Intercontinental Entertainment、Mumustar Vietnam JSC、TOKBOOST MEDIA、DJS等本土直播电商平台入驻直播电商专区。



2026 KOL跨境直播盛典

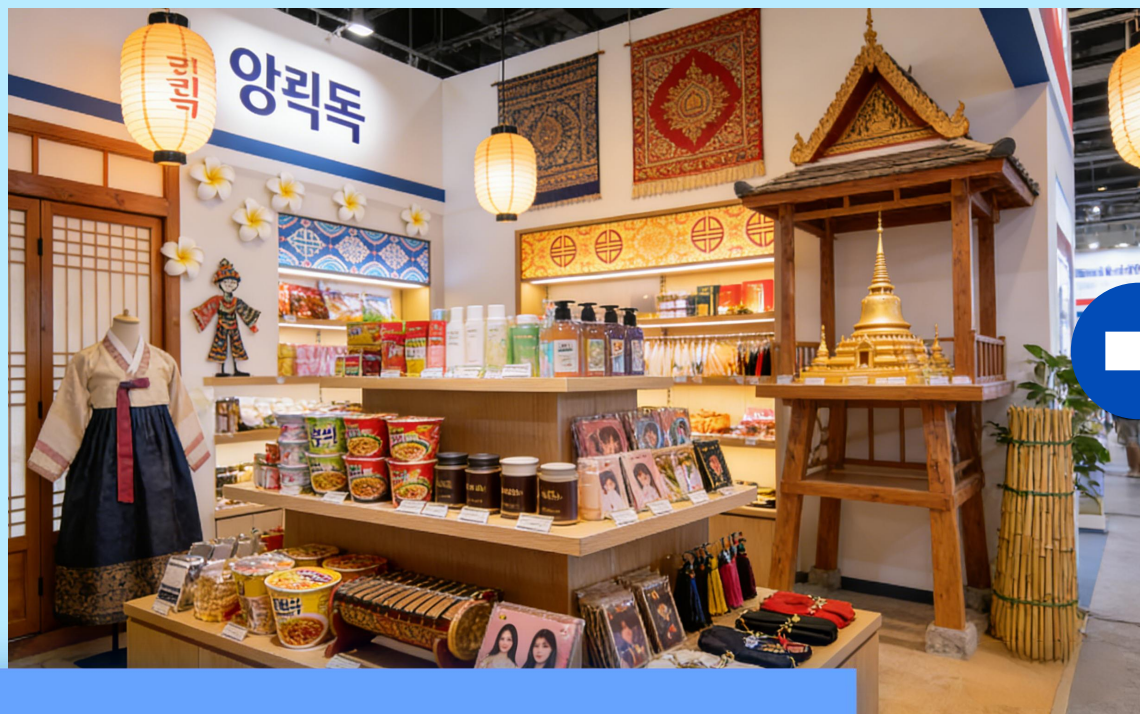
邀请越南知名KOL及主播现场直播选品，打造“展播一体”的出海新模式。

KOL直播专区现场直播带货



为参展商提供更直接、更高效的产品推广渠道，加速品牌出海进程。

设立国际馆专区，汇聚各国优质电商爆品



发挥国际资源优势

充分发挥贸促系统的国际资源，在展会现场精心打造国际馆专区。



打造国际盛会

特设韩国、印尼、老挝等专区，优选各国特色产品，提升展会国际影响力。



汇聚全球好物，链接世界商机，打造一站式国际电商采购平台。

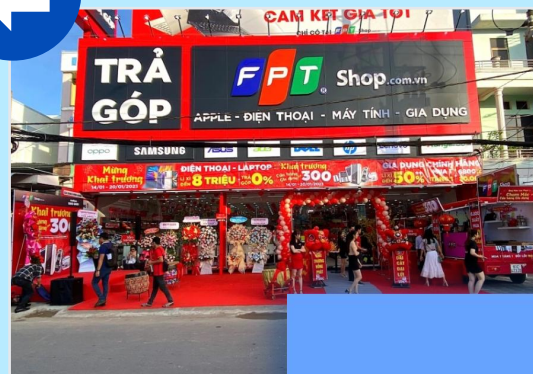
联动越南零售商超，多渠道拓展线下市场

拟邀多家零售及商超渠道

- ✓ 阿里巴巴1688
- ✓ 乐天
- ✓ FPT Retail
- ✓ VinaPhone
- ✓ Win Commerce
- ✓ 越南移动 (Di động Việt)
- ✓ 蓝电器
- ✓ 阮金贸易

与展商精准对接

助力展商多渠道拓展线下市场，快速触达终端消费者。



- ■ 线下渠道大买家到场选品对接，打通进入越南线下市场的壁垒。

05 展会回顾-优质企业集中亮相，创新产品引爆全场



往届展商类型



平台服务



智能制造



家用电器



时尚礼品



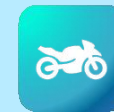
食品饮料



家居用品



汽车制造



摩托车制造

往届展商代表 (部分)

南大集团

欧泰贡食品

中国银行

阿里巴巴

比亚迪

欧凯

欣康软包

米之澜化妆品

莒龙生态农业

爱力优

FPT教育

杭叉叉车

艾美仕电器

永美印刷

MVOT Group

阿凡达化妆品

信利仪器

百马锁业

开达五金

国窖



展商品牌及LOGO (部分)



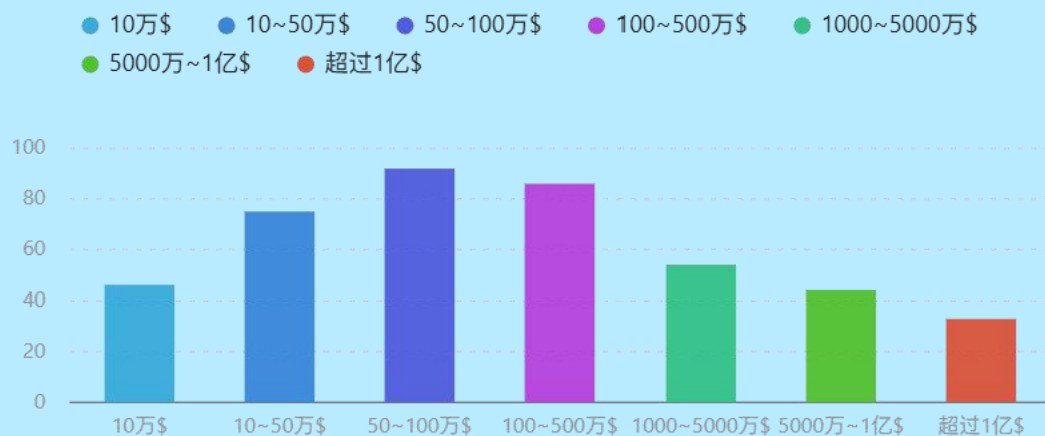
05 展会回顾-买家资源丰富，一站式采购全品类



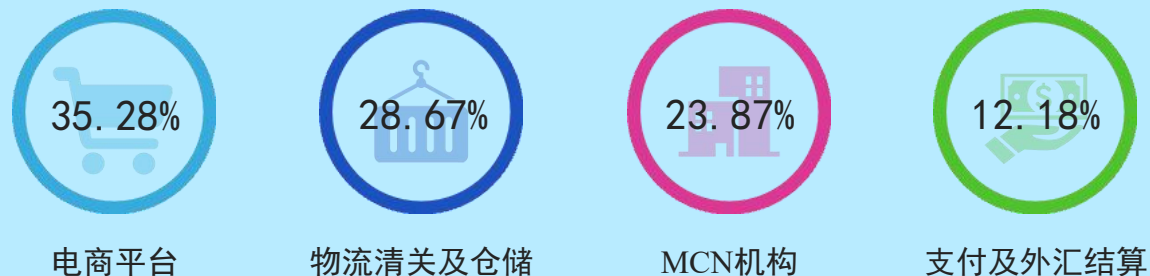
★ 采购商最关注的产品类别



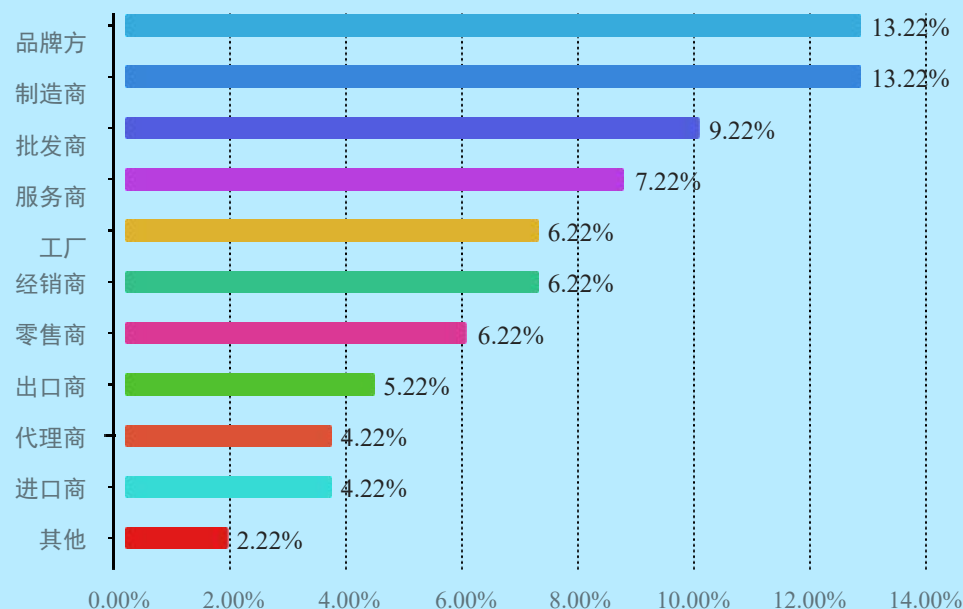
🛒 采购商企业年采购量



♥ 采购商最感兴趣的服务商



🏢 采购商商业形态分布占比



05 展会回顾-特邀东南亚优质买家，高效对接订单落地



HK GLOBAL

HK GLOBAL 是一家专注于提供全屋定制化装饰一站式解决方案的知名企业，集设计、材料、生产、施工与安装于一体。其母公司拥有超过30年行业积淀，于2018年上市并位居中国定制家居品牌前三，业务遍及全球25国并设有3000余家展厅。公司实力雄厚，在越南布局有3大智能工厂及6家本地化生产基地，服务超千万家庭。为持续提升产品竞争力与供应链效率，HK GLOBAL致力于在全球范围内甄选高品质建材、智能家电、家居配件及绿色环保材料的优质供应商，建立长期战略合作。

市采通 (SCT GROUP)

市采通 (SCT GROUP) 是一家成立于2014年、拥有国有资本参股的跨境贸易综合服务商，总部位于中国江苏常熟，并在海内外设有多家分支机构。公司自主运营的“市采通”平台自2019年上线以来，已累计服务超3万家中小微企业，实现出口额超120亿美元，业务覆盖全球170个国家和地区。依托深耕中国各大产业带所积累的3万多家优质工厂资源，市采通为越南市场提供专业的代理采购服务，采购范围全面覆盖消费品、工业品及商业设备等30多个工业大类，致力于通过一站式供应链解决方案，让中越贸易更简单。

WOWbuy (WOWbuy电子商务股份有限公司)

WOWbuy 是专注于东南亚市场的新一代电商生态圈领导者，以“让东南亚人民生活变得更美好”为使命。公司自2021年于柬埔寨启动后迅速扩张，现已成功进入越南、老挝、泰国市场，并在多国取得领先的电商排名。凭借覆盖多国核心城市的自建仓储与高效物流网络（可实现20分钟至3小时极速送达），WOWbuy已服务超20,000家B端客户。为支撑其B2B综合服务、O2O便利店加盟及生鲜到家等多元业务，WOWbuy持续致力于从品牌商、工厂及原产地进行大规模直采，采购范围全面覆盖快消品、生鲜食品及日用百货等全品类SKU，以构建极具价格竞争力的共享供应链。

Điện Máy Xanh (蓝电器)

Điện Máy Xanh 是越南最大零售集团移动世界 (MWG) 旗下的核心家电连锁品牌，专注于家用电器销售。截至2021年，蓝电器拥有1531家门店，覆盖全国，是越南家电市场的核心渠道。基于越南家电市场潜力，蓝电器持续采购洗衣机、空调、相机等产品。

Nguyễn Kim (阮金贸易股份公司)

Nguyễn Kim 是越南最历史悠久、最负盛名的电器百货公司之一，成立于1992年。经营产品：高端大家电、奢侈品及生活家电、数码产品、家具及家居用品。

Điện Máy Chợ Lớn (堤岸电器)

Điện Máy Chợ Lớn 是越南一家知名的电子产品与家用电器零售商。公司名称中的“Chợ Lớn”（堤岸）是胡志明市历史悠久且规模最大的华人聚居区，该区域以繁荣的商业和市场而闻名这为其品牌增添了一定的地域和文化色彩。作为零售渠道商，堤岸电器为消费者提供了广泛的电子产品、家用电器及消费品选择，致力于满足当地市场在电子产品及家用电器方面的需求。

CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN MASAN (马山集团)

CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN MASAN (马山集团) 是越南领先的消费品与零售巨头，其战略核心是构建一个满足消费者“从田间到餐桌”所有需求的端到端生态圈。集团业务主要围绕四大支柱：国民快消品、清洁肉类产品、庞大的WinMart/WinMart+零售网络以及高科技材料。



05 展会回顾-越南市场机遇凸显，参展企业动力满满



阿里巴巴1688

作为我们首次在越南的正式亮相，展会效果远超预期。我们集中向本地中小企业展示了1688跨境供应链平台的价值，现场反响热烈，众多采购商主动留下联系方式并表达了明确的合作意向。这次成功参展为我们深入开拓越南市场奠定了坚实基础。

广东欧铠科技有限公司

我们的展台人气火爆！温热筋膜梳、美容按摩仪等新品吸引众多越南年轻人排队体验，现场反馈“操作简单、体验舒适”，令我们对当地市场信心大增。更令人振奋的是，展会期间已与多家越南本地经销商达成合作意向。此次参展收获远超预期！

肇庆市拾绘集工艺品制造有限公司

我们的手工装饰画在越南展上深受家居整装公司青睐。产品采用亚麻布与糙纸结合喷印与手绘工艺，质感独特。已有公司主动接洽，现场展品更被直接带回展厅用于布展参考，并将纳入其设计资料库。此次参展为我们打开了越南市场的良好开端。

广东多米电器科技有限公司

在本次越南展会上，我司的智能小家电系列产品吸引了众多当地采购商与消费者的关注。多款创新产品在现场获得积极问询与体验，尤其智能厨房电器与便携生活电器，因设计实用、性价比高，已与多家越南经销商达成初步合作意向。此次参展有效推动了品牌在东南亚市场的落地。

江西爱瑞达电瓷电气有限公司

从光伏逆变器设备销售到智能电网管理系统，我们公司向越南省级电力公司等客户展示了越南可再生能源发展目标的产品以及面向配电网的完整智能解决方案。同时了解到越南当地对电力设备的需求，回国后整合更多适合当地需求的解决方案。

广东君康生物科技有限公司

在本次越南展会上，我们展出的阳光屋产品充分展现了公司在中医现代化领域的创新实力与技术积淀。产品吸引了众多专业观众驻足交流，并与多家越南本地优质代理商建立了初步合作意向，为未来深入开拓东南亚市场奠定了良好基础。

新乡市创美科技股份有限公司

这次展会收获颇丰，对接了当地的建材团体和华人商会。现在国内房地产在调整，但国外像东南亚这些地方，基建材料需求特别旺盛。我们更清楚了越南市场需要什么产品，因为建材种类太多了，我们得选更对路的产品过来卖。

东莞市歌奈科技有限公司

我们产品现在主要靠线下卖，占了七成，线上还在完善。这次来越南就是想开拓市场，感觉这里的人既有合作意愿，又喜欢甜辣口味，我们的产品正好挺对路的。



06 推广形式- 线上线下结合



官方社媒账号



@cieie_global



@cieie_global



@Cieie Epse



@Cieie



@Cieie



@Cieie



@Cieie



@Cieie



@Cieie

07 展位价格



标准展位

RMB 29,800/9m²

基本配置：楣板、射灯、咨询台、椅子、插座、垃圾篓；

开口费：RMB 1,000/开口（原有一个开口，额外开口加收开口费）。



光地展位（18平方米起订）

RMB 2,980/m²

光地展位不含任何设施，仅提供对应面积空地，参展企业需自行搭建。

注册费：RMB 3,000

08 展馆介绍



越南胡志明SKYEXPO国际会议展览中心 Sky Expo Vietnam International Exhibition & Convention Center

SKYEXPO会展中心是越南国内知名的大型会展场馆之一，凭借其优越的地理位置、先进的设施和丰富的办展经验，成为众多企业和活动组织者的理想选择。总占地面积超过50000平方米，能够满足国际规模活动的空间需求。多年来，Sky Expo成功举办了众多大型展会和活动，包括每年一度的越南建材展等知名展会。

Sky Expo为客户提供全方位的服务，包括展览和展销空间、活动场地等。其场地设施完备，交通便利，能够满足各类正式活动、产品发布会以及大规模或小型团体活动的需求。无论是提升品牌形象、拓展市场机会，还是促进交流合作，Sky Expo都能为参展商和参与者提供专业且高端的体验，助力活动圆满成功。

