深圳市贸促会2025年度重点项目支出绩效评价报告

项目名称：2025年日本大阪世博会

评价时间：2026年5月

一、基本情况

（一）项目概况

1.项目背景

2025年大阪世博会于2025年4月13日至10月13日在日本大阪市举行。本届博览会主题是“构建未来社会，想象明日生活”，探索如何实现人类社会的可持续发展，约158个国家和地区以及7个国际组织参展。

为深化深圳与日本的友好交流交往，拓展对日经贸合作，向世界各国传播好中国故事、讲好深圳故事，为中日企业交流搭建平台。我会于2025年5月12日（周一）至14日（周三）举办主题为“开放深圳 创享未来”的大阪世博会深圳活动周，帮助更多深圳企业“走出去”。

2.主要内容及实施情况

一是举办深圳活动周开幕式暨创新场景展示启动仪式。5月12日上午，来自中日政商界的百余位代表共同见证2025年日本大阪世博会中国馆“开放深圳 创享未来”深圳活动周启幕。二是举办“开放深圳 创享未来—未来深圳社区的一天”创新场景展示。以“清晨智慧家”、“午后智能公园”、“傍晚AI商城”展示三大场景构建“未来深圳社区的一天”。三是深圳特色文化、旅游和民俗活动表演。开展《香云咏春》雅集文艺展演、宋式点茶等活动，以“古韵今创、多元共绽、和合共生”为主题，将丰富的东方美学和非遗文化与现代科技、当代设计、AI转化等融

会贯通，彰显东方美学与时代发展的和合共生之美。四是举行深圳—大阪创新合作大会。5月12日，“美好生活 深阪共创”创新合作大会成功举办，来自深圳与大阪的政府部门、商协会、科研机构及企业代表约200人参会并进行充分交流，这也是近年来深阪间规模最大的一次线下国际交流合作活动。五是开展宣传工作，以时政新闻、图文推送、人物专访、网红探馆Vlog短视频等多元报道形式，全面展现深圳活动周期间的亮点成果和精彩瞬间，国内国际传播双向发力。

3.资金投入和使用情况

2025年日本大阪世博会项目为2025年新增一次性项目，项目年初预算数168万元，调整预算数153.20万元，实际支出147.99万元，预算执行率96.60%，项目资金使用符合财务管理制度，审批流程规范。

（二）项目绩效目标

用好大阪世博会这一向全球宣传推介深圳改革开放发展成就，展示中国特色社会主义先行示范区风貌的重要平台。通过文艺演出、经贸交流、项目展示、特色民俗和非遗展演等活动，向世界展示深圳改革开放取得的重大成就和深圳社会主义先行示范区的魅力、动力、活力、创新力。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

绩效评价范围包含2025年日本大阪世博会项目决策、过程、

产出、效益四个维度，主要评价对象为项目全过程实施及经费使用等情况，以客观反映项目资金使用效益，强化支出主体责任和绩效意识，规范资金管理水平。

（二）绩效评价原则、指标体系、方法、标准

本次绩效评价遵循科学公正、客观真实、目标导向、规范公平、全面性与重要性相结合等基本原则，综合采用目标对比法、比较法等方法，对决策、过程、产出、效益四个维度中各项指标采用定性定量相结合的方式，以设定的目标值为标准，根据《深圳市市级项目支出绩效评价工作规程》规定的项目支出绩效评价指标体系组织实施。

（三）绩效评价工作过程

根据绩效管理要求，收集整理项目全过程材料，对收集的材料进行分类归总、分析梳理，系统分析项目绩效，对照评分表进行评分，形成项目支出绩效评价报告。

三、综合评价情况及评价结论

根据2025年日本大阪世博会项目完成情况，结合项目支出绩效评价指标体系，完成本项目评分。项目综合得分99.33分，绩效评价等级为“优”，具体评分情况详见下表。

2025年日本大阪世博会项目绩效评价指标评分表

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	完成值	分值	得分
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分	4	4
		立项程序规范性	规范	规范	4	4

	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理	5	4.5
		绩效指标明确性	明确	明确	4	4
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学	4	4
		资金分配合理性	合理	合理	4	4
过程	资金管理	资金到位率	100%	100%	5	5
		预算执行率	100%	96.60%	5	4.83
		资金使用合规性	合规	合规	5	5
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全	5	5
		制度执行有效性	有效	有效	5	5
产出	产出数量	举办日本大阪世博会中国馆深圳活动周创新场景展示及启动仪式场次	1场	1场	10	10
	产出数量	举办中国（深圳）-日本（大阪）经贸交流会场次	1场	1场	5	5
	产出质量	策划参展执行率	100%	100%	5	5
	产出时效	日本大阪世博会中国馆深圳活动周活动完成及时性	100%	100%	5	5
效益	社会效益	展示深圳城市形象及科技创新成果	充分展示	充分展示	15	15
满意度	服务对象满意度	企业满意度	≥90%	90%	10	10
合计					100	99.33

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

1.项目立项

根据《2025年日本大阪世博会深圳活动周实施方案》，深圳市参与2025年大阪世博会工作领导小组办公室设在我会，负责日常工作。同时，我会具体负责深圳市参博活动组织协调，协调联络中国贸促会中国馆组委会；组织实施深圳周开幕式、创新场景展示、创新合作大会；邀请相关机构企业参加深圳周活动等工作。项目立项符合政策要求，并与我会职责相匹配，立项依据充分。项目总体方案、总体预算均事先征求市各有关单位意见，并报请市政府审定，审批文件齐备，项目立项规范。

2.绩效目标

根据项目资金安排情况，紧扣项目绩效目标，本项目针对“日本大阪世博会中国馆深圳活动周创新场景展示及启动仪式”、“中国（深圳）-日本（大阪）经贸交流会”等关键性活动设置绩效目标，设有“参与活动企业满意度≥90%”等具体、清晰、可衡量的绩效目标。在实际工作过程中，因严格落实目标方案，牢抓落地执行，较好地完成了设定目标。

3.资金投入

根据既往世博会参展预算，结合前期市场评估，我会科学合理编制项目年初预算168万元，主要用于深圳活动周创新场景展示，启动仪式暨开幕式，创新合作大会等，预算内容与项目内容

相匹配，测算依据充分。同时，根据世博会情况，合理分配各项目所需预算资金，确保参展效益最大化。

（二）项目过程情况

1.资金管理

2025年日本大阪世博会项目为新增一次性项目，预算资金经审定批复后下达，资金到位率100%。项目调整预算数153.20万元，实际支出147.99万元，预算执行率96.60%。项目资金使用完全符合预算批复用途及我会财务、采购管理制度，支出审批流程完整，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。

2.组织实施

项目组织实施完全遵照我会采购管理制度和财务管理制度，根据项目资金规模实行分级审批，流程完备规范，资料齐全。

（三）项目产出情况

圆满完成日本大阪世博会深圳活动周相关工作，举办以“开放深圳 创享未来”为主题的大阪世博会中国馆深圳活动周，通过创新场景展示、特色文化展演、经贸交流合作等系列活动，向世界展示了深圳的科技创新成果，有效促进了深圳与日本特别是关西地区的经贸和文化交流。

（四）项目效益情况

1.多维展现深圳形象，国际影响持续攀升。中华人民共和国驻大阪总领事、世博会中国馆馆长、日本世博协会国际局执行主任、大阪市经济战略局理事、深圳市副市长等嘉宾出席深圳活动

周开幕式并致辞，美国驻大阪神户总领馆政治经济领事、中欧数字协会主席等国际友人及来自中日政商界的百余位代表共同见证深圳周启幕。深圳周系列活动作为展示深圳作为中国改革开放试验田形象的“新窗口”，向世界展示了深圳经济特区的独特魅力、发展动力、蓬勃活力和持续创新力。

2.深企组团出海拓市，深圳智造惊艳世博。“开放深圳 创享未来”创新场景展示，以“清晨智慧家”、“午后智能公园”、“傍晚 AI 商城”展示三大场景构建“未来深圳社区的一天”。腾讯、比亚迪、荣耀、优必选、洲明科技等 67 家深圳代表性企业携前沿成果、解决方案集中亮相。此次世博会中国馆“含深度”很高，多项硬核技术构建起从通信保障到沉浸体验的完整解决方案。深圳周期间，中国馆深圳展厅集中呈现深圳在绿色能源、智能生活、智慧康养、创新互联等领域创新成果，与来自全球观众深度互动，超两万五千名国际观众打卡深圳展厅。克罗地亚教育部部长、日本世博协会副事务总长，以及来自泰国、法国、瑞士、秘鲁、奥地利、匈牙利的政企机构到访深圳展厅，对深圳的发展速度、现代化程度表示了高度肯定深圳“创新之城”的国际形象进一步强化，国际知名度和影响力有效提升。

3.深阪联动精准发力，双城合作纵深拓展。“美好生活 深阪共创”创新合作大会在中华人民共和国驻大阪总领事馆、大阪商工会议所、西日本中国企业联合会支持下成功举办。中华人民共和国驻大阪总领事馆总领事、深圳市政府副市长、大阪商工会议

所中国经济委员会委员长、松下控股株式会社董事等中日政商界代表出席并致辞，腾讯、比亚迪、优必选、荣耀等深圳公司代表上台推介，伊藤忠商事、松下集团、三井住友、欧姆龙等超百家日企及大阪商工会议所、日中经济贸易中心、关西经济联合会等5家日本商协会代表出席会议。会议现场设置38个展台，深企进行产品展示，来自深圳与大阪的政府部门、商协会、科研机构及企业代表约200人参会并进行充分交流，这也是近年来深阪间规模最大的一次线下国际交流合作活动。会上10家企业现场签约。本次深圳周期间，促成深圳企业各类成交合作金额达3.3亿元人民币，收获超千份订单。

4.非遗展演活化传承，湾区魅力惊艳世博。结合深圳高科技元素，组织开展深圳活动周开幕式和“深圳—大阪创新合作大会”《香云咏春》雅集文艺展演、宋式点茶等活动。深圳活动周期间，舞剧《咏春》片段文艺演出、古琴、茶道等高品质展演活动在大阪世博会中国馆持续开展，展示深圳建设全球文化中心城市的创新精神和文化魅力。积极开展文艺展演活动宣传及城市文旅宣推，联动腾讯、优必选等8家科技企业构建传播共同体，建立“企业素材云库”共享机制，联合3位外籍网络达人，通过线上线下多维互动扩大传播声量，完成54篇原创内容矩阵式投放，深圳文旅世博微博爆款话题登上同城热搜，全网曝光数据破5百万。活动有效深化了深圳“绿美之城”“魅力之城”的国际形象，传递了多元、开放、包容的城市文化。

5.搭建立体传播矩阵，城市强音全球共振。本次大阪世博会宣传工作围绕深圳活动周前期预热、中期聚焦、后期跟踪开展全流程报道，全面展现深圳活动周期间的亮点成果和精彩瞬间。海外传播方面，活动期间在日本共同社、朝日新闻、美通社、Line Today、ManilaTimes、The Malaysian reserve、Macau Business、Yahoo Finance 等近 200 家国际媒体发布世博会深圳活动周大量外文报道，触达日本、欧美、东南亚等海外传播重点地区，在大阪当地掀起“深圳热”，有效提升全球“深知度”；国内传播方面，积极联动中国日报、CGTN、中国贸易报、南方日报、南方都市报、深圳特区报、深圳卫视等央地主流媒体，配合文旅深圳开展全平台发布新闻超 200 条，全方位展现世博会期间深圳的创新活力与科创风采。据初步统计，本次活动宣传国内外全网阅读量达 3 千万人。

五、主要经验及做法

加强联系协作，形成工作合力。切实发挥我会作为我市参与大阪世博会工作领导小组办公室作用，做好统筹、组织、联络、协调、督导等各项工作，与中国贸促会及领导小组成员单位及时沟通信息，有效整合多项资源，形成工作合力。

细化实施方案，落实规划部署。抽调业务骨干专门负责有关筹备工作，认真分解工作项目和工作环节，结合我会实际进一步明确重点任务，高标准制定周密细致的实施方案。

六、有关建议

用好用足世博会平台，对深圳宣传发展成就、展示城市形象、促进对外交流意义重大。未来，可以在以下几个方面继续做好相关工作。

一是借助世博等平台，进一步提升国际影响力。世博会具有170多年历史，历届展会均对举办城市带来了巨大的影响力。深圳主动参与并积极申办此类重大国际活动，能有效提高城市国际影响力。

二是以展会为媒介，深化友好城市多方位合作。吸收借鉴大阪世博会办会、参会成功经验，借助展会契机，推动深圳与友好城市结合产业特点相互参与地方重要活动，如邀约大阪参与我市“高交会”，与釜山在“海洋城市”、文旅建设等方面加大交流。

三是服务好周边外交，持续深化对外经贸交流合作。本世纪以来，亚洲保持快速增长，成为全球发展高地、和平稳定绿洲。日韩作为我国一衣带水的亚洲发达国家，加强两地交流，深化合作对深圳意义重大。持续深化对日韩等国双边交流合作，促进多领域友好合作，邀请知名企业、各界精英来深交流合作，投资兴业。