

深圳贸促

2021年12月刊（总第63期）

中国国际贸易促进委员会深圳市委促会

2021年12月28日

【贸促专题研究】

- 携手各方推动世界贸易组织改革朝着正确方向发展（陈建安）..1
- RCEP概况与应用指引（何智辉、陈书鸣）.....6

【国际国内评述】

- WTO与我国的改革开放之路（陈波）.....12
- 张金生访谈：深圳政府和企业的国际规则意识明显增强.....17

【深圳贸促工作】

- 深圳市贸促委驻泰国经贸联络处正式揭牌，泰国“深圳馆”广邀深圳企业入驻（郑雄天）.....22
- 新形势下的会展新探索——深圳精品海外巡回展（墨西哥站）（韩娜）.....24

【迪拜世博特辑】

- 深圳的上海世博记忆.....26
- “华夏之光”中国馆的深圳元素.....28

【企业直通车】

- 新涛亚克力：打造高品质亚克力板材.....32

携手各方推动世界贸易组织改革 朝着正确方向发展

中国贸促会副会长 陈建安

今年是中国共产党成立100周年和中国加入世界贸易组织20周年。不久前，中国共产党召开十九届六中全会，全面总结了中国共产党的百年奋斗重大成就和历史经验。加入世界贸易组织，是中国改革开放和现代化建设进程中的一个重要里程碑。改革开放40多年特别是加入世界贸易组织20年来中国的发展进步，是中国人民在中国共产党坚强领导下埋头苦干、顽强奋斗取得的，也是中国主动加强国际合作、践行互利共赢的结果。站在新的起点上，我们要把握经济全球化发展大势，埋头苦干、勇毅前行，践行真正的多边主义，维护多边贸易体制，支持世界贸易组织改革朝着正确方向发展，为推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢方向发展作出更大贡献。

一、入世20年，中国是受益者，更是贡献者

这20年，是中国深化改革、全面开放的20年。加入世界贸易组织后，中国逐步建立起与国际经贸规则体系相衔接的国内经济管理体制，释放出巨大制度红利。我们全面履行入世承诺，对接世界贸易组织规则，中央政府清理法律法规2300多件，地方政府清理19万多件，激发了市场和社会活力；严格恪

守规则，积极向世界贸易组织通报1000多份国内法律法规、政策变动情况，执行世界贸易组织争端解决机制作出的所有裁决，接受世界贸易组织8次贸易政策审议；持续开放市场，货物领域关税总水平由15.3%降至7.4%，服务领域开放了近120个部门，均超过加入世界贸易组织时承诺水平。近年来，中国开放的大门越开越大，深入推进自贸试验区和自由贸易港建设，不断缩减外商投资准入负面清单，推动规则、规制、管理、标准等制度型开放，形成更大范围、更宽领域、更深层次对外开放格局。

这20年，是中国把握机遇、迎接挑战的20年。我们努力化挑战为机遇，积极融入全球分工体系，勇敢地在世界市场的汪洋大海中经风雨、见世面。2001年至2020年，中国经济总量从世界第六位上升到第二位，货物贸易从世界第六位上升到第一位，服务贸易从世界第十一位上升到第二位，利用外资稳居发展中国家首位，对外直接投资从世界第二十六位上升到第一位，大踏步赶上了时代。加入世界贸易组织后，中国在国际组织和多边平台中不断学习规则、熟悉规则、运作规则，已经从国际经贸规则制定的旁观者、跟随者转变成为参与者、引领者。过去我们在国际场合是“听众”或需要“抢着发言”，现在“中国方案”分量越来越重、“中国声音”越来越响。中国已成为全球经济治理体系改革的积极推动者和重要贡献者，在世界舞台影响力、感召力、塑造力越来越大。

这20年，是中国主动担责、造福世界的20年。入世是中国顺应经济全球化发展潮流作出的正确选择，不仅激活了中国发展的澎湃春潮，也激活了世界经济的一池春水。中国已成为120

多个国家和地区的主要贸易伙伴，对世界经济增长的平均贡献率连续多年接近30%，成为全球经济持续发展的积极贡献者。共建“一带一路”成为当今世界深受欢迎的国际公共产品和国际合作平台，截至2020年中国与沿线国家贸易额超过9.2万亿美元，在沿线国家直接投资接近1400亿美元。2020年以来，中国克服新冠肺炎疫情影响，为保障全球产业链供应链稳定、推动世界经济复苏作出了重要贡献。

我们全力支持国际抗疫合作，与世界贸易组织成员深化沟通协作，向国际社会提供约3500亿只口罩、超过40亿件防护服、超过60亿人份检测试剂、超过16亿剂疫苗，支持豁免疫苗知识产权，以实际行动践行疫苗“全球公共产品”承诺，展现负责任的大国担当。

二、世界贸易组织改革势在必行

当前，百年变局和世纪疫情交织叠加，世界正处于大发展大变革大调整时期，国际力量对比“东升西降”进一步显现，逆全球化趋势加剧，全球经济治理和国际规则制定主导权之争日趋激烈。新一轮科技革命和产业革命深入发展，世界呈现竞争优势重塑、经贸规则重建、力量格局重构的叠加态势。同时，世界多极化趋势没有根本改变，经济全球化依然是历史潮流，各国谋求开放合作的发展大势没有改变，维护多边主义、加强沟通协作的呼声更加强烈。

以规则为基础、以世界贸易组织为核心的多边贸易体制，一直是经济全球化和自由贸易的基石、促进世界经济稳定增长的重要保障。世界贸易组织是世界经济体系的三大支柱之一，其成员贸易总额占全球的98%，对全球贸易投资自由化便利化起

着非常关键的作用。近年来，单边主义、保护主义抬头，个别成员违背自由贸易和多边主义大势，滥用单边措施，扰乱国际贸易和市场秩序，多边贸易体制的权威性和有效性受到严重挑战。决策机制失灵、领导力真空、包容性欠缺等深层次矛盾凸显，多哈回合谈判停滞不前、上诉机构停摆，世界贸易组织陷入困境、亟待改革。

尽管面临诸多挑战，世界贸易组织发展前景依然值得期待，世界经济繁荣发展依然需要世界贸易组织。世界贸易组织改革已成为全球经济治理的热点问题，各成员方纷纷就此发布立场、观点和政策。展望未来，世界贸易组织改革需要各成员广泛凝聚共识，聚焦根源问题，加严纪律约束，旗帜鲜明反对单边主义和保护主义，保障自由、非歧视、透明、可预期和稳定的贸易环境，支持多边贸易体制包容性发展。

三、中国是世界贸易组织改革的积极支持者和参与者

中国一直以积极、建设性的方式参与世界贸易组织改革，并采取一系列行动。2018年6月，发表《中国与世贸组织》白皮书；2018年11月，发布关于世界贸易组织改革的立场文件，提出三项基本原则、五点主张；2019年5月，向世界贸易组织提交建议文件，就四个重点行动领域和12个具体议题提出改革思路；2019年11月，在上海举办世界贸易组织小型部长会议，习近平主席亲切会见参会部长和代表团团长并集体合影。这些行动都彰显了中国对推动世界贸易组织改革的高度重视和支持。

中国坚定维护真正的多边主义，支持对世界贸易组织进行必要改革，主张改革应循序渐进、先易后难，支持世界贸易组织在国际经济治理中发挥更加积极的作用，提高发展中国家在

多边贸易体制中的代表性和发言权；支持世界贸易组织第十二届部长级会议就渔业补贴、国际抗疫合作等议题取得积极成果，支持上诉机构尽快恢复正常运行；愿以积极开放态度参与数字经济、贸易和环境、产业补贴、国有企业等议题谈判，维护多边贸易体制国际规则制定的主渠道地位，维护全球产业链、供应链稳定。中国对符合世界贸易组织原则的区域自由贸易安排，都持开放态度并乐见其成，将同有关各方共同推动区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）全面发挥作用，积极推动加入全面与进步跨太平洋伙伴关系协定（CPTPP）进程，商签更多高标准自由贸易协定，在全球数字、绿色治理等新兴领域加强合作，为世界经济发展提供更多机遇、注入强劲动力。

中国贸促会是中国最大的全国性贸易投资促进机构，参与全球经济治理体系改革是中国贸促会三大业务主线之一。中国贸促会一贯高度重视配合有关部门参与世界贸易组织相关工作，近年来积极围绕世界贸易组织改革建言献策，参与世界贸易组织贸易政策审议，组织中国工商界在各种国际场合就世界贸易组织改革议题表达关切，凝聚更广泛共识。

站在新的历史起点上，中国贸促会将立足“两个大局”，心怀“国之大者”，引导组织中国工商界发出支持自由贸易、维护多边主义、推动建设开放型世界经济的响亮声音，充分发挥中国工商界在全球经济治理体系改革、推动世界经济复苏中的作用，为加快构建新发展格局、推动构建人类命运共同体作出更大贡献。

RCEP概况与应用指引

深圳市贸促委 何智辉、陈书鸣

《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）是全球人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的自贸协定，是我国对外开放的里程碑、构建新发展格局的有力支撑，将于2022年1月1日正式生效。为帮助广大进出口企业深入了解RCEP各项政策，充分做好RCEP优惠关税待遇的享惠安排，现就相关内容简述如下。

一、RCEP基本情况

RCEP是由东盟于2012年发起，覆盖中、日、韩、新西兰、澳大利亚和东盟十国等共15个国家，旨在通过削减关税及非关税壁垒的方式，建立起一个全面、高质量的互惠自由贸易区。根据各成员国提交核准书的进度，RCEP于2022年1月1日率先对文莱、柬埔寨、老挝、新加坡、泰国、越南、日本、新西兰、澳大利亚和中国正式生效，韩国也将于2022年2月1日正式进入RCEP“俱乐部”。RCEP协定生效后，区域内90%以上的货物贸易将最终实现零关税，这对稳定供应链、优化产业链、促进东亚以及周边地区的经济一体化有重要意义。虽然我国早与这些国家签署了双边自贸协定，但在RCEP项下存在部分新增的降税产品，可与以往的双边自贸协定形成互补，广大进出口企业应及时了解、掌握相关产品在不同自贸协定的关税减让幅度，做出适合本企业的关税筹划最优解。

亮点一：整体开放水平进一步提升。在货物贸易方面，

RCEP 成员区域内 90%以上的货物贸易在 10 年内将最终实现零关税，且主要是立刻降税为零，和部分 10 年内降税到零，RCEP 协定有望在短期内实现货物贸易自由化。预计未来 10 年内，中国累计商品进口额有望超过 22 万亿美元，并在更多商品与服务领域成为全球最大进口国，给 RCEP 成员国带来重大利好。

亮点二：累积规则适用范围更广。RCEP 协定规定了区域内原产地累积规则，产品原产地价值成分可在 15 个成员国区域内进行累积，来自 RCEP 任何一方的价值成分都会被考虑在内。RCEP 原产地累积规则有利于企业降低采购成本，发挥比较优势，深度融合产业链，优化供应链。

二、热点问题概述

RCEP 协定由序言、20 个章节和 4 个市场准入承诺表附件组成，内容十分庞大，议题覆盖广泛。其中与进出口企业最息息相关的就是第三章原产地规则，其中热点问题如下。

（一）原产地规则。

货物享受 RCEP 自贸协定关税减免政策的前提条件之一就是了解政策规则、应用规则，建议企业全面了解已实施的各个自贸协定相关规则，把关税筹划纳入外贸活动当中，懂得根据协定的关税减让情况和原产地规则来制定生产计划，顺畅享受自贸协定带来的政策红利。企业在制定生产计划时，应根据相关原产地规则明确货物具备原产资格所需要的条件。对 RCEP 来说会更为复杂，因为关税差异的存在，所以 RCEP 在“原产资格”的基础上增加了“原产国（地区）”的原产地概念，货物首先要确定具备 RCEP 原产资格，然后再确定原产国（地区），才能适用进口成员国对它的原产国（地区）实施的 RCEP 协定税率。需要

注意的是，根据RCEP规则，货物的“原产国（地区）”可能并不是出口成员国，而可能是其他RCEP缔约方，此时进口人应向进口方海关申请适用进口成员方对该RCEP成员方相关货物所实施的RCEP税率。

（二）证书申办。

货物享受RCEP税率除了要满足RCEP原产资格外，还需为相关货物办理RCEP项下原产地证明。原产地证明是用来证明货物具备原产资格的证据文件，也是货物在进口成员方申请享受优惠关税待遇的凭证。RCEP项下原产地证明包括原产地证书和原产地声明两种形式。

原产地证书。由各成员方签证机构签发。我国原产地证书的签发机构是海关、中国国际贸易促进委员会及其地方分会，两家机构签发的原产地证书具备同等法律效力，企业可自由选择签证机构。

原产地声明。由经核准出口商自行开具。我国经核准出口商是由海关依据《中华人民共和国海关经核准出口商管理办法》对符合条件的出口商进行认定，成为经核准出口商并向海关提交货物相关信息后，企业便可通过“海关官网”或“单一窗口”网站自行开具原产地声明。

背对背原产地证明。在RCEP中间成员国有临时存储或做物流拆分需求的企业，可在RCEP中间成员国申领背对背原产地证明。背对背原产地证明是RCEP的特色制度，主要用于证明在一成员方中转或者再次出口的未经处理的原产货物，没有改变其原产资格以及原产国（地区）。各成员方签证机构和经核准出口商可以根据初始的原产地证明，对符合RCEP规定的货物开具

背对背原产地证明。归根结底，背对背原产地证明也属于原产地证明，可以理解为中转或再出口成员方对初始原产地证明的背书。

享惠操作流程。在RCEP进口成员方为货物申请适用RCEP优惠税率时，应当按照当地主管部门的规定进行申报，并提交有效的原产地证明、商业发票和全程运输单证。货物经过RCEP以外国家（地区）中转的，还应提交证明货物符合RCEP直运规则的证明文件。同一批次进口货物，完税价格不超过二百美元的，免于提交原产地证明。若在货物进口时还没有取得原产地证明，但又有享惠需求的，进口人应当在货物办结海关手续前向当地海关进行补充申报，并且提供税款担保，待补交原产地证明后便可退还担保金。

（三）原产地核查。

进口方海关在审核进口货物原产资格和原产国时，有权力开展原产地核查，以确定原产地证明的真实性和准确性，以及核实进口货物的原产资格和原产国。具体的核查方式包括：要求进口人、境外出口商或者生产商提供补充信息；要求出口成员方签证机构或者主管部门提供补充信息；对境外出口商或者生产商开展境外实地核查等。在核查期间，海关可以应进口人申请办理担保放行，待核查程序完结后再办理担保金退还手续。进口方海关若未能在规定时限内收到核查反馈，或者反馈结果不足以确定原产地证明真实性、货物原产资格或者原产国（地区）的，相关货物将无法享受RCEP的优惠关税。此外，进口方海关有义务向进口人、境外出口商等相关方书面通报核查结果和理由。

三、深圳市贸促委针对RCEP的签证准备及相关服务

随着RCEP落地生效在即，深圳市贸促委为充分做好RCEP签证准备，推出原产地规则解读、优惠类别判定、关税享惠指引、产业布局谋划等多项服务举措，帮助企业深入了解RCEP各项规则，有效运用协定规则融入区域供应链、产业链、价值链，用足用好政策红利，抢抓发展先机。

设立 RCEP 专项服务窗口。通过抽调资深专家和业务骨干组成“RCEP 专家服务队”，开通 RCEP 专项服务热线，设立专项服务窗口，提供“点对点”“一对一”咨询解答和业务办理指导，企业在服务窗口可以完成业务咨询、产品备案、证书申办等全流程业务的办理，让企业安心、省心。

多维度开展 RCEP 宣传推广。开展系列专项培训，邀请业内专家深入解读协定文本、出口市场前景等内容，2021 年以来举办 RCEP 等自贸协定相关培训 19 场，企业参训人员 5000 多人次，以企业听得懂、用得上的形式，帮助企业及时熟悉自贸政策，全面享受自贸协定“红利”。

多渠道做好 RCEP 政策解读。积极参与中国贸促会 RCEP 原产地签证实施工作组工作，及时研究解读最新政策规定和要求，通过中国贸促会 FTA 服务网站、贸促委官网及微信公众号等多种途径及时发布 RCEP 等自贸协定相关的新闻动态、政策解读、FTA 案例 525 条，多渠道做好 RCEP 相关政策的权威解读和公共宣传，帮助企业了解 FTA 发展新趋势，挖掘 FTA 政策应用新办法。

提供全方位、个性化 RCEP 应用辅导。通过分析企业主要出口产品、原料来源、海外目标市场等情况，结合已实施的自贸

协定相关规则及关税优惠幅度，为企业量身定制 FTA 适用方案，在帮助企业用足用好关税减免政策的同时，推动企业依据 RCEP 等自贸协定规则优化产业链布局，不断稳链强链，提升国际竞争力。2021 年已为麦格米特、永丰源、兆驰等二十多家企业开展 RCEP 等自贸协定的上门应用辅导。

完成 RCEP 项下签证工作准备。提升签证服务能力，通过举办 RCEP 协定原产地业务内部培训，提高人员业务能力水平，保障签证工作质量，为企业提供专业、优质的服务。**推进签证便利化水平**，实现 RCEP 证书电子化签证和企业端自主打印，提供“网上办”“预约办”“邮寄办”“快速办”等“不见面办公”的便利化签证方式，及时满足企业出口需求。**证书签发工作前移**，通过筛查签证系统数据，联系涉 RCEP 出口业务的企业，帮助企业分析可享惠情况，引导企业完成 RCEP 项下产品备案和证书预申报，目前已有十多家企业完成证书预申报，RCEP 生效后即可第一时间顺利办理证书享惠。

下一步，深圳市贸促委将联合相关部门举办 RCEP 宣介培训，开展 RCEP 签证知识宣讲、协定规则解读，结合地区、产业、行业实际开展 RCEP 原产地专题调研，持续做好 RCEP 政策研究及 RCEP 成员国贸易情况研判，进一步做好相关企业应用指引，加强业务指导，确保签证质量，以全链条式 RCEP 应用服务，积极做好企业开拓 RCEP 成员国市场的“宣传员”“辅导员”“引航员”。

WTO与我国的改革开放之路

光谷自贸研究院院长、华中科技大学经济学院教授 陈波

2001年12月11日，经过近6年的艰苦谈判，我国终于成功叩开世界贸易组织（WTO）之门。全世界都对中国的加入充满好奇：世界上人口最多的发展中国家加入全球自由贸易体系，会给这个体系带来怎样的影响？

我国更是激动而紧张：因为世界市场对我国敞开了大门，为我们带来了更多的外部需求；与此同时，外来的商品一定会冲击我国先有的产业体系，造成一部分产业在竞争中萎缩。因此，不光媒体和普通民众有“狼来了”的惴惴不安，国内外学者也普遍认为WTO定会对我国的产业造成结构性的冲击：劳动力密集型的产业获益扩大，资本和技术密集型的产业受损收缩。

然而我国加入WTO以后，市场扩大效应远远大于行业竞争效应。WTO红利超过了几乎所有人的预测。仅仅用了10年，我国就成为了世界上最大的贸易国，其中出口世界第一，进口世界第二。从2003到2007年我国的实际经济增长率一直都保持强劲的两位数增长。我国的人均GDP也迅速从2000年的不到1000美元，跃升到了2011年近6000美元，2020年我国更是跨越了1万美元大关，人均GDP达到了10267美元，在加入WTO之后的20年间实现了10倍的增长！

加入WTO之前普遍担心的产业大调整并没有发生，我国不但

在劳动力密集型的产业享受了WTO红利，在电器甚至电子行业也逐渐打开局面。在当下中美经贸摩擦的大背景下，有部分美国右翼政客甚至叫嚷，美国在21世纪最大的战略失误就是“允许”中国加入WTO。

今年是我国加入WTO的20周年。虽然WTO的红利期已逐渐消失，但是发生在我国改革开放进程中的这一重大事件，对我国影响深远，值得我们好好总结。

首先，WTO给我们带来的巨大成功，再次证明了对外开放对我国经济发展的重大意义。

改革开放40年以来，我国经济出现了三次快速发展期。第一次是我国开始执行“改革开放”的国策，以1980年的深圳特区建立为标志。通过深圳的“试水”，引领全国从计划经济向市场经济转型。第二次是浦东的开发开放，标志是1990年外高桥保税区（我国第一家综合保税区）的建立，我国的对外开放从简单的加工制造升级到了基于加工制造的研发和金融等产业链的综合开放。

第三次就是2001年我国加入WTO。按照WTO的要求，我们不但显著地降低了关税，关税总水平从2000年的15.3%下降到了2010年的不到10%（目前进一步下降到了7.4%）；而且还打开了大部分的制造业市场，使得制造业各产业出现了国企、民企、外企（含合资企业）三足鼎立，逐鹿市场的竞争局面。在开放的大环境下我们的市场经济得以再次快速发展，奠定了我国世界第二大经济体的地位。

其次，“开放”不是目的，而是倒逼国内改革的手段。

因为我国是WTO的前身关贸总协定（GATT）的缔约国，所以

实际上我国本来是有机会以创始成员身份在1995年就加入WTO的。然而，由于担心开放会对国内产业造成巨大冲击，我国迟疑不决。仅仅在WTO形成一年以后，中国迫于贸易和投资转移效应的压力，又重新在1996年开始了漫长而艰苦的入世谈判，在做出了远比1995年更多的承诺之后才在2001年底最终加入。

然而，实际结果是WTO非但没有冲毁我国的制造业，反而还使我国制造业占领了大量的国际市场。究其原因，恰恰是因为我国在上世纪90年代中期为应对WTO的挑战，开始认真地在制造业中实行国有企业“关、停、并、转”，大幅减少民营企业的进入壁垒，通过优胜劣汰打造了具有竞争力的制造业，这才为我国2001年加入WTO以后的成功奠定了坚实的基础。可以说，6年多的WTO谈判实际上不但为我国赢得提前适应WTO的时间，更重要的是为国内经济改革指明了方向。

再次，WTO是我国改革开放进程中的重要里程碑，但“开放”概念的含义在不断升级。

如果说我国1980年的改革开放是我国迎接全球化的开端的话，那么2001年加入WTO则是我国深度参与全球化进程的肇始，而2010年以后，我国推动的区域全面伙伴关系协定（即RCEP，2020年11月正式形成，2022年1月实施）和“一带一路”，则可以认为是我国引领全球化、树立中国在国际经贸改革中的话语权的探索。

随着我国改革开放逐渐进入“深水区”，我国已经从简单的“大进大出”式加工贸易升级到了从研发到销售的全产业链全球化发展进程中，随之而来的是对我国开放要求的提升和我国自身对于维护全球化的责任体现，我国要准备承担更多的开

放义务。

最后，前车之鉴，后事之师，我们需要快速而高效地迎接后WTO时代的到来。

WTO对我国的挑战主要是在货物贸易自由化方面，在这方面的开放中我国已取得了优异的成绩。然而，自2008年以来，国际经贸合作进一步要求向深度和广度发展，形成了所谓的“高水平”贸易和投资协定要求。概而言之，所谓“高水平”，就是指不光要在货物贸易方面实现全面的零关税，还要在数字通信、金融、医疗、教育等服务贸易方面实现自由开放；不光要减少在关境上的贸易壁垒，也要大幅度降低在关境内（即国内市场）的壁垒，如政府的市场竞争管理、法律法规的制定和执行、标准和规则的统一等。也就是说，WTO的经贸自由化主要体现在关境上，而“高水平”的经贸合作要求则大大延伸到了关境内（即一国的国内市场）。

国际上的第一个“高水平”自由贸易协定是2008年美国加入的跨太平洋伙伴关系协定（即TPP，2017年美国退出以后改称CPTPP）。如TPP的一个核心要求就是以负面清单为基础的投资准入，以排除法方式规定外国投资者的准入领域，使得本国很难再以复杂的行政法规和产业政策随意控制市场准入和竞争。

“法不限制即享受准入前国民待遇”，这个负面清单最直观的解释告诉我们的，不仅仅是负面清单的法律性质和对外企的开放程度，而且意味着在市场监管中行政权向法权的全面让渡、对特定行业企业（主要是国有企业）特殊政策的减除以及对行业准入和营销歧视性政策的移除。原因很简单，负面清单之下只能有一种国民待遇，国企、私企和外企应被一视同仁。

事实上，我国自2013年开展的自贸区开放创新试验就是为了适应国际高水平的贸易投资协定要求，我国最早的负面清单——上海自贸区外商投资准入负面清单，就是在此背景下出台的。因此，笔者认为，我国向高水平自由贸易与投资协定的要求看齐，这样的战略举措无异于在积极准备“二次入世”，虽然开放挑战严峻，但是改革意义重大。

我国在过去的40多年改革开放历程中经受了多次严峻的考验，每一次考验都伴随着重大的改革思路的激荡。上世纪80年代初的主题是“计划经济向市场经济的转型”；90年代初是“深化改革、坚持开放型市场经济发展之路”；加入WTO之后是从“以劳动力换市场到以市场换市场”的突破。每次重大改革思路的落实都有赖于壮士断腕般的改革魄力和勇往直前的执行力，这一点在我国加入WTO前后尤为明显。

无论是前端的关税下调、外贸权“下放”，还是后端的国有企业改革，制造业市场放开，今天看似波澜不惊的改革在当年都是在诸多争议和阻力之下坚决推动完成的，最终通过WTO带来的全球市场，造就了我国制造业世界第一大国的地位。当今世界，制造业的开放已经不能满足日益深入的全球化合作的要求了，连WTO本身的改革都已箭在弦上，因此我国也正面临着二次入世的压力。

如何将我们相对封闭的服务业与世界连接，如何将我国的市场通过规则和管理方面与国际接轨继续开放，是摆在改革者面前的重大问题和挑战。党和国家继续坚持改革开放，乃至推动全球化进程的伟大决心已下。我国推动的RCEP不但已成为全球最大的区域自由贸易区，而且是我国历史上领导形成的第一

个（高水平）自由贸易协定。

时代在改变，我国已从一个被动的规则接受者变成了一个一边适应新规则、一边创造新规则的全球化主要参与者，但是唯一不变的是，改革开放的具体举措还需要我们继续用智慧和勇气去推动和实现。

张金生访谈：深圳政府和企业的 国际规则意识明显增强

入世20年来，中国成为了世界第一大出口国和第二大进口国。而作为外向型经济的城市，深圳也抓住了入世的机遇，对外贸易获得了巨大的发展，深圳的进出口额从2001年的685.9亿美元，增加到2020年的4008.1亿美元；其中出口额从2001年的374.5亿美元到2020年达到2453.1亿美元；对外投资由2001年的9家企业增加到2020年的455家。截至2020年，深圳市对外投资合同金额超543.7亿美元。实际使用外资由2001年的25.91亿美元增加到2020年的86.83亿美元。但在深圳抓住入世的机遇获得发展的同时，各种贸易摩擦也接踵而至。入世20年间，深圳如何应对贸易摩擦？在当前深圳企业遭遇的贸易摩擦形式发生了哪些变化，如何应对？新京报对张金生进行了专题采访。

张金生，曾任深圳市外商投资局副局长、深圳市外经贸局副局长、深圳市贸易工业局党组成员、深圳市世贸组织事务中心主任、深圳市科技工贸和信息化委员会党组成员、深圳市经济贸易和信息化委员会党组成员等职。现任深圳市决策咨询委员会委员、深圳市先行示范区专家。

新京报：入世20年来，深圳企业走出去情况如何？

张金生：深圳走出去的企业，二十年来增长非常迅速，而且民营企业走出去的比重很大。从统计数据上看，按照不含外商投资企业的口径，截至今年10月底，民营企业数量占对外投资企业数量的95.59%；中方协议额占94.54%；从经营情况来看，有成功的也有失败的。失败的原因主要是对当地的市场、法律、政策、文化、生活习惯等等了解得不够，有些盲目。我去埃塞的中资企业调查过，当地工人工作效率低下、不愿意加班等等，与中国工人情况完全不同，用在中国管理企业的办法基本行不通。

随着“一带一路”倡议实施，给深圳企业走出去带来好的契机。政府要加强对走出去企业的指导，特别是对当地法律政策的指引。指导企业不要盲目投资，要对当地的市场环境、法律、政策包括人文、生活习惯等充分了解。另外要指导企业合规经营、合法经营，遵守当地法律法规，这点非常重要。

新京报：作为世界工厂，入世20年间，深圳频繁遭遇贸易摩擦。为帮助企业更好走出去，深圳当时的做法是怎样的？

张金生：中国入世之初，针对中国的各种贸易摩擦、贸易纠纷接踵而来，如反倾销、反补贴、“337”调查、贸易政策审议等等，大有“黑云压城城欲摧之势”。而深圳作为典型的外向型经济，是进出口大市，连续数年出口额居全国首位。确实几乎所有类型的贸易摩擦深圳都有涉及，而且涉案企业也占全国的多数。面临这种形势，政府应接不暇、企业不知所措，急需一个专业性的工作机构来协调和指导各类贸易摩擦和纠纷的应对工作。在这样的形势下，深圳市委、市政府审时度势，决

定深圳在全国率先成立负责地方世贸组织事务的专门工作机构，即深圳市世贸组织事务中心。

新京报：入世20年来深圳WTO事务工作开展的情况如何？

张金生：在商务部的大力帮助和深圳市政府的支持下，深圳地方世贸组织事务工作开展得如火如荼，在诸多方面走在了全国的前列。如2002年制定了《深圳应对入世行动纲要》；2005年制定了《深圳市应对入世后过渡期行动纲要》；还比如，中国反倾销胜诉第一案——信义玻璃（深圳）有限公司与加拿大的反倾销案件等。在指导企业应对各类贸易摩擦方面，深圳提出了“早发现、早应对、早化解”的应对策略，取得了不菲的成绩。

深圳成立世贸组织事务工作的专门工作机构不仅仅处理涉及深圳的世贸组织事务工作，为深圳的企业服务，而且也为维护多边贸易体制做出相应的贡献。比如除了在运用规则应对贸易摩擦方面所取得的成绩外，深圳在遵守世贸组织规则，指导各级政府、企业在遵守世贸规则方面做出的成绩也很突出。中国入世之初，针对中国的反补贴调查、政策合规性审查纷至沓来，其中涉及的内容，不仅仅是对中央政府，对各级地方政府的政策审查也占了很大的比重，特别是关于产品反补贴调查，甚至县、区里、乡镇的政策也列在其中。深圳市政府从2004年起就决定由世贸组织事务中心来对深圳市各级政府出台的交易、招商等相关政策进行合规性审查，有效地避免了政府出台的政策授人以柄。同时，还对某些国家针对深圳企业的不公平的、违背世贸组织规则的做法和措施进行了调查收集，为我国商务部和驻世贸组织机构提供了谈判的依据。这项工作当时也

走在了全国的前列，商务部为此还专门在深圳召开了现场会进行推广。从这个意义上讲，深圳开展的地方世贸组织事务工作同样为维护多边贸易体制做出了贡献。

新京报：刚才你主要谈到了政府应对贸易摩擦的做法。在过去二十年，深圳企业应对贸易摩擦的表现如何？

张金生：在过去二十年，无论是深圳企业还是政府，在应对贸易摩擦方面有了很大的进步，主要表现在三个方面：第一，从最初的害怕、不了解、不敢打国际官司、遭遇贸易摩擦时不知所措，到如今以理性心态面对，并将贸易摩擦当成常态化的事情，以平常心应对，从容应对贸易摩擦。第二，**政府和企业遵守国际规则意识明显增强**。比如说，在中国入世之初，有专门工作机构对深圳市各级政府出台的政策进行合规性审查。从企业层面看，深圳走出去的企业目前已经明显学会遵守国际规则、善于运用国际规则。第三，中国企业更加注重对知识产权的保护。以往都是中国企业被国外企业状告侵犯知识产权，现在中国企业的维权意识明显增强，华为、中兴等深圳的企业都能运用法律手段维护企业的知识产权。

新京报：与二十年前相比，当前深圳企业面临的外部形势发生了哪些变化？你对深圳市WTO中心的工作有哪些建议？

张金生：当前世界形势处于百年不遇之大变局，经济全球化遭遇逆流，单边主义、保护主义、霸权主义对多边贸易体制的发展构成威胁，导致世贸组织事务工作也面临着从未有过的形势和任务。其中一个表现是，个别国家用其霸权政策，动不动就把国内法当作国际法来用，运用长臂管辖手段，对其他国家和地区的企业甚至个人进行所谓的制裁。个别国家对中国的

打压不仅仅在贸易层面，而是在科技、人文等多个领域同时发难。如开出制裁企业和个人的清单；发布出口和进口禁令；电商平台的封杀、数字经济和网路安全的竞争等等。比如，个别国家原以为用WTO规则来约束中国企业，但后来发现中国企业不仅能遵守国际规则，而且能够运用国际规则来维护自己的权益。所以近年来就滥用以国家安全的名义，采取把国内法当成国际法来使用，出台了针对中国企业的一系列制裁清单。使我们的科技企业尤其是中小企业面临很大的困境。

面对这种情况，我觉得，首先，我们还是要理性面对新的贸易摩擦形式，在中国从贸易大国向贸易强国转变的过程中，肯定会受到一些国家的抵制、制约，贸易摩擦将会是常态。其次，作为深圳地方世贸组织事务工作应更加密切关注国外采取各类贸易摩擦和制裁措施动态，进行深入研究为深圳企业提供预警服务；引导企业加强合规性管理；加强对贸易规则的研究，为维护产业安全，尤其是中小企业、科技企业的发展和安全生产提供支撑，防范化解各类风险。从这个意义上讲，深圳的地方世贸组织事务工作将更加繁重、更加复杂、更加艰巨。第三，就深圳而言，当前深圳高科技企业面对严峻的贸易摩擦形式，还必须要由国家层面来给予支持。比如，通过外交、政府之间的协定等来解决问题。此外，还要关注和研究近几年的区域性自由贸易区的谈判和设立、指导企业参与双边及诸边区域经济合作开辟新的市场，实现市场多元化，从而规避一些贸易摩擦。（摘自《新京报》）

【深圳贸促工作】

深圳市贸促委驻泰国经贸联络处正式揭牌 泰国“深圳馆”广邀深圳企业入驻

12月16日，深圳海外经贸服务网络“朋友圈”再添新成员——深圳市贸促委驻泰国经贸联络处，在泰国曼谷正式揭牌。同时，深圳产品泰国展示交易中心正式启动，进一步推动深圳与泰国之间的经贸友好交流，助力深圳企业和产品更好开拓泰国市场。揭牌仪式以视频连线的方式，分别在泰国、深圳两个会场同步举行。泰国副总理兼商务部部长朱林，中国驻泰国大使韩志强，泰国驻广州副总领事兼代总领事康宁熹，深圳市委常委、常务副市长黄敏，深圳市相关职能部门领导和企业代表出席活动。

一、密切深泰经贸交流，积极开拓东盟市场

一直以来，中泰经贸往来密切，互利合作空间广阔。泰国作为“海上丝绸之路”的重要节点，与深圳资源互补性强，产业合作度高，多年来在IT、机电、汽车、农业等重点行业持续深入开展合作，泰国正成为深圳产品和深圳品牌进入东盟市场的重要窗口。

此次增设驻泰国经贸联络处，正是深圳市贸促委利用海外资源、延伸服务网络的又一创新举措。该联络处将为深圳企业提供产品展示、法律咨询、买家对接等服务，定期报送泰国经贸动态，并为企业“牵线搭桥”，提供项目合作、采购需求等一手信息，是助力深圳企业发掘泰国商机的重要平台。

泰国副总理兼商务部部长朱林在揭牌仪式上发表致辞，希望泰国与深圳通过多种形式、多种渠道开展更深入的合作，使泰国和中国的商界人士能更加紧密联系起来。

深圳市委常委、常务副市长黄敏在联络处揭牌仪式上发表致辞表示，增设驻泰国经贸联络处，将为深圳泰国建立信息共享的新合作平台，打造互利共赢的新合作机制。希望联络处密切与泰国各界的联系，大力推广深圳品牌，推动两地先进技术和创新成果合作，积极为深圳、泰国建立更紧密的经贸关系作出贡献。

二、“深圳智造”抱团出海，优质产品创新展现

受新冠疫情全球影响，自去年以来，深圳企业赴海外参展次数减少、成本偏高、效率较低。正式投入运营的深圳产品泰国展示交易中心，将通过“线下产品展示+线上线下服务”的创新模式，进一步扩大“深圳智造”辐射范围，持续提升深圳产品、品牌的海外知名度。

深圳产品泰国展示交易中心将为深圳商品进入泰国及东盟市场提供更为直观的展示和交易平台。交易中心分为线上、线下两大展区，展示深圳形象、电子信息类产品及配套服务。在试运营阶段，该交易中心免费为深圳企业提供服务，欢迎有志于泰国、东盟市场的深圳企业入驻，共享商机。目前，华为、TCL、创维、大疆、深圳普联等 30 余家企业已正式入驻该交易中心，展出产品 200 余件。

为进一步扩大交易中心规模，提升展示效果，明年泰国深圳商会大厦正式投入使用后，深圳产品泰国展示交易中心将移驻该大厦 5 楼。届时可以为有意与泰方进行商贸来往的深圳企

业提供共享办公场所及市场开发、人力资源等专业服务。

下一步，深圳市贸促委将持续科学布局驻外经贸联络处，充分挖掘联络处工作潜能，努力在推进高质量国际经贸合作和水平对外开放中发挥更大作用。（深圳市贸促委 郑雄天）

新形势下的会展新探索 ——深圳精品海外巡回展（墨西哥站）

当地时间 12 月 14 日上午，由深圳市贸促委主办，米奥兰特国际会展协办的深圳精品海外巡回展（墨西哥站）暨中国（墨西哥）贸易博览会（以下简称“精品展”）在墨西哥 WTC 展馆盛大开幕。本次精品展是新冠疫情发生以来，墨西哥本土举办的首个线上线下融合 O2O 双线展，即展品现场展示，当地采购商与中国参展商线上商务交流。

墨西哥国际贸易中心总经理 Fernando Alcala 先生、商务总监 Alejandro Parra 先生、以及墨西哥企业家协会 Marcos Gottfried 先生等嘉宾现场出席精品展开幕式。深圳市贸促委贸易投资促进部负责人在线致开幕辞表示，希望以本次精品展为契机，更好地推动深圳与墨西哥的经贸往来，进一步促进深圳与墨西哥的产业优势互补，在更高层次上为加强中国-墨西哥经济合作作出新的贡献。

据悉，深圳市贸促委此次组织了 34 家深圳企业参加精品展，涵盖了消费电子、家居、纺织服装、汽车零部件和机械等多个深圳优势行业，其中不少消费电子类企业带来了新款、爆款产品登陆中北美市场。本次精品展共到展 3212 家采购商，其

中 1601 家采购商进行了数字洽谈会，共计 4496 场，预计采购金额 4000 万余美元。其中深圳企业共对接洽谈 964 场，收到 143 个样品单。

展会现场，深圳市良标科技有限公司经过会前认真筹备，包括西班牙语海报、产品目录册等，以及精心挑选的电子产品新款、爆款，毫无悬念地斩获首日人气 top 展位称号，展位前采购商络绎不绝，商机持续爆棚。来自墨西哥的游泳用品采购商，对深圳市松信体育用品有限公司的相关产品非常感兴趣，双方加了 whatsapp，互留邮箱保持联系。墨西哥家电产品进口商代表 Marcos 评价道：实地观展是墨西哥买家习惯的采购方式，通过参观展位我可以实地体验到产品细节；同时，我可以直接在线向企业提出产品定制的需求，供应商也非常快速地给予回应；展位上的工作人员非常热情和专业，帮助我与中国的企业进行了高效的洽谈；对于今天与中国供应商的在线互动模式很满意。

当前，疫情形势依旧反复，经济下行压力加大，外贸发展面临前所未有之严峻挑战，物流不畅、贸易风险、融资困难等难题急待破解。深圳市贸促委深入贯彻《国务院办公厅关于加快发展外贸新业态新模式的意见》，全力克服全球疫情带来的影响，积极探索新形势下展会新模式，率先以“数字+实体”方式创新重启海外展会。接下来，深圳市贸促委将以此为契机，复制成功办展经验，优化贸易促进平台，保障外贸产业链供、应链畅通运转，协助更多外贸型企业出海参展，获取订单。（深圳市贸促委 韩娜）

深圳的上海世博记忆

2010年上海世界博览会（Expo 2010 Shanghai China），是第41届世界博览会，于2010年5月1日至10月31日在中国上海市举行。本次世博会是由中国举办的首届注册类世界博览会，主题为：城市，让生活更美好（Better City, Better Life）。上海世博会首创城市最佳实践区，包括宜居家园、可持续的城市化、历史遗产保护与利用以及建城环境的科技创新等四个展示领域。

一、深圳馆记忆

深圳馆，全称“上海世博会城市最佳实践区中国深圳案例馆”，属于“宜居家园”展区，主题为“中国梦想试验场”，以大芬村的故事为切入口，讲述深圳成立30年来的发展轨迹，展示深圳独特的城市气质和精神内核。

展区面积390平方米，设计为相对封闭的体验式展区，整体呈现为一个长43米、宽9米、高7米的大型剧场空间装置。17件相对独立又相互串联的作品，把3000多立方米空间变成了一个“迷宫”。深圳馆的外观上是一件展品，而空间格局就是一出戏，游客在场馆里沿线路前进，将观赏到一部具有完整情节的戏剧作品，在戏中还将穿插当代艺术装置、影像装置、动画、雕塑、前卫音乐等各种艺术形态。根据深圳馆总策展人孟岩介绍，这是一个经典三部曲。

序曲部分包括《大芬丽莎》巨幅油画、改革开放三十周年

信息墙、城市动画、大芬村史等，主要以多媒体文献展的形式介绍大芬村及深圳的发展概况。

第二部分为《城中村》，包括壁画节、城中村转型模型、再生盒、梦想盒四个部分，展示大芬村的转型过程。壁画节为深圳馆与大芬村两地的互动内容；再生盒是以大芬村回收的油画制作废料为原料制作的装置；梦想盒中播放大芬画工的采访影像；而转型模型则介绍政府推动城中村转型的情况。

第三部分名为《深圳》，主要构成为城市剧场，以多媒体影像装置的形式展出。在灯光、音乐和多媒体所营造的诗意的场景里，阅读到深圳这座年轻城市 30 年奇迹背后的原动力，感受深圳人的梦想和这座城市的精神，她的果敢、乐观与自信。城市剧场反复播放着由先锋戏剧导演牟森执导的主题影片《深圳面孔》——无数个隐蔽在现实中的劳作者，而他们正是深圳成就奇迹的基石。牟森说，影片中展示的就是“数量质量加力量、速度尺度加气度、梦想激情和尊严”的深圳人。

二、论坛记忆

中国贸促会、深圳市人民政府主办的“世界博览会展馆展示设计国际论坛”于 2010 年 5 月 14 日下午在深圳会展中心簕杜鹃厅成功举办，参会代表约 600 人。论坛由国际展览局特别支持，中国贸促会参与上海世博会事务办公室、深圳市参展 2010 上海世博会工作领导小组办公室、中国贸促会深圳分会（现深圳市贸促委）承办。

“世界博览会展馆展示设计国际论坛”是在“第六届中国（深圳）文化产业博览会”期间特别举办的活动，旨在总结上海世博会各展馆展示策划和设计经验，为中外设计师在世博会

展馆展示设计等方面进行交流与合作提供平台，共同推动世博会展馆展示设计的水平。上海世博会中国国家馆建筑总设计师何镜堂、俄罗斯馆建筑总设计师格拉斯诺夫·柏瑞斯、意大利馆建筑设计师维娜提娜·罗马娜、韩国馆总设计师曹敏硕、以色列馆总设计师海姆·杜坦、沙特阿拉伯馆总设计师王振军、城市最佳实践区深圳案例馆总设计师孟岩等知名设计师参加论坛，设计师们围绕世博会的展示理念和举办意义，结合各自在展馆展示设计中的具体实践发表演讲，并与观众展开交流和对话，共同探讨上海世博会相关展馆设计的理念和实践。

时任中国贸促会秘书长、上海世博会中国馆馆长徐沪滨在致辞中表示，此次论坛是多年来首次举办的国际性世博会展馆展示设计专业论坛，必将载入世博会史册。（深圳市贸促委吴迪根据资料整理）

“华夏之光”中国馆的深圳元素

2021年10月1日，延期一年的2020迪拜世博会正式开幕。在世博会开幕第一天，名为“华夏之光”的中国馆精彩亮相。占地面积4636平方米的中国馆，是本届世博会面积最大的外国馆之一。

中国馆以“构建人类命运共同体——创新和机遇”为主题，充分展示中国在经济、科技、文化、社会等多领域取得的发展成果。建筑外观取型中国传统灯笼，结合现代建筑语言，外形气势恢宏、端庄大气，寓意吉祥和幸福，彰显中华文化底蕴和文化自信。在馆内，北斗环幕影片、高铁模拟驾驶、未来

概念车、人工智能机器人等创新场景，吸引了大批游客驻足。科技含量高，是中国馆给大家留下的深刻印象。这其中，深圳元素频频出现。

一、腾讯：多方位展现“中国智慧城市”

在中国馆内，腾讯打造了智慧城市、社区、零售、医疗等重磅展项和智慧生活场景，把科技“硬实力”融入充满人文关怀的中国生活点滴。

不断进化的中国智慧城市。立体概念城市沙盘上，数据与光线穿梭其间。在这里，腾讯云 WeCity 向世界展示着中国城市的无限可能性。让世界看到，云计算、大数据、人工智能、物联网等新技术正不断把人和城市连接在一起。**“数字奇迹”构建的中国智慧生活。**扫个码，就能进入“智慧社区”：流畅停车靠的是 LBS+无感支付技术的支撑；打通不同数据平台，让手机上就能轻松预约核酸检测；独行老人跌倒时腾讯即视智慧视觉分析系统会及时通知管理人员救助……现场还有一台虚拟“购物机”，一次模拟自助购物，从精准优惠到货品溯源，背后是大数据、区块链、物联网等技术的默默运转。**能“救命”的中国智慧医疗科技。**腾讯医疗 AI 智能导诊系统的 AI 助手正在协助中国基层医疗系统的数字化升级，并借助互联网的能量让医疗服务连接到每个人，从智能挂号到高效问诊，极大提升老百姓的就医体验。

此外，中国贸促会与腾讯共同打造了迪拜世博会中国馆官方小程序“玩转中国馆”。在小程序上，就能把中国馆逛个遍！

二、优必选：机器人成为“智能导览员”

这次世博会，中国馆首次“聘用”人形机器人作为智能导览员，带领游客参观。来自深圳企业优必选的 Walker X 机器人担此重任。Walker X 今年五岁，身高 1.30 米、体重 63 公斤，有 41 个高性能伺服关节构成的灵巧四肢，可以实现上楼梯、下斜坡、下象棋、柔顺力控按摩、视觉定位导航、快速行走、单腿平衡、不平整地面行走等功能。世博会期间，Walker X 将在北斗展区以拟人化的方式为大家进行导览讲解。在当前疫情形势下，这种无接触讲解也得到了大家的一致好评。

熊猫机器人优悠的亮相也让游客们争相与“国宝”合影留念。优悠以大熊猫的形象为设计原型，是优必选在 Walker X 基础上，为迪拜世博会中国馆专属定制的机器人。世博会期间，优悠将在中国馆的智慧生态分展区介绍中国熊猫生态长卷、智慧农业等展项，让观众了解中国的绿色发展理念。值得一提的是，熊猫机器人也吸引了外媒的注意。雅虎新闻、美通社先后报道了这位特别的智能导览员，评价他在“世博会上广受欢迎”，关注了中国人工智能的技术成就和未来愿景。

三、易科国际：让世界听见中国好声音

良好的视听系统是展馆内必不可少的一部分。此前，经过严格的筛选，深圳企业易科国际携手锋尚文化，成为迪拜世博会中国馆主题灯光展演指定音响系统解决方案供应商。易科国际相关负责人表示，“以自主品牌 ezacoustics 扬声器、功率放大器为核心的迪拜世博会中国馆主题灯光展演扩声系统，将为所有世博会观众奉上精彩绝伦的视听盛宴，让世界听见来自中国的好声音！”

四、中建科工：钢骨展翼助“运”世博

迪拜地铁世博站占地面积约 3 万平方米，是迪拜世博园的重要配套工程。它设计独特，外形像一对张开的金色翅膀。深圳企业中建钢构就负责了世博园站的 5500 吨钢结构制造安装。迪拜是典型的热带沙漠气候，最高气温可达 50 摄氏度。建设者们除了要面对外部环境的巨大挑战之外，项目本身的施工难度也相当大。迪拜地铁世博站五个大屋面结构极为复杂，每个大屋面均由大桁架及屋面次梁构成，其中最大跨度 46 米，大桁架又由 300 多根小弦杆组成，且每一根的设计都不一样，这就要求所有构件的制造和安装要十分精准。建设过程中，项目质量总监还练就了一身“听音识板”的本领，这项创新方法大大降低了内隔板验收时间，提高了拼装效率，令监理对中国工程师刮目相看。目前，迪拜地铁 2020 专线，为世博会提供每小时双向 4.6 万名乘客的运送能力。

五、迪拜世博会“深圳日”将于 2022 年 1 月举办

根据深圳市贸促委相关负责人介绍，迪拜世博会期间，深圳将于 2022 年 1 月 11 日举办“深圳日”活动。通过文艺演出、经贸交流、项目展示、特色民俗和非遗展演等活动，向世界展示深圳改革开放以来取得的重大成就和深圳社会主义先行示范区的魅力、动力、活力、创新力。

届时，10 家代表性科创企业的产品将在“深圳日”期间进行集中展示，展现深圳在人工智能、5G 通讯等领域的创新成果。此外，阿联酋深圳精品展也将同步进行，50 家深圳高科技及传统优势产业企业产品将参展，助力深圳企业开拓中东北非市场。

（根据新华社、深圳卫视、腾讯、优必选、易科国际、中建科工等网络资料整理）

【企业直通车】

新涛亚克力：打造高品质亚克力板材

一、公司简介

新涛集团公司成立于2001年，是一家集高分子材料研发、生产、销售于一体的集团公司、国家高新技术企业。集团下辖五大有限公司：安徽新涛光电科技有限公司、龙南新涛亚克力科技有限公司、东莞新涛有机玻璃有限公司、惠州新涛光电科技有限公司（在建）、常州新涛光电科技有限公司，生产基地占地面积共36万平方米，员工1200余人，年产能12万吨。

二、近年发展情况

新涛控股旗下产品广泛应用于TV显示器、照明、工艺品制作、展览展示用品、交通设施、户外广告制作、家居建材、手机背盖等领域。2020年度，新涛集团公司实现营业收入102620万元，总利润10474万元，净利润9136万元，纳税总额2775万元，去年出口额高达24368万元，占销售额比例23.75%。在华南、华东、华北、华中、西南等区域自建仓储式运营中心。

新涛集团公司高度重视研发投入，拥有众多知识产权（发明专利9个，实用新型专利44个），并先后获得国家级高新技术企业、省级企业技术中心、安徽省名牌产品等荣誉。

新涛集团公司现有5个生产基地（惠州1个在建），国内销售贸易额占据公司业务主体，外贸占比不到25%；公司设有5个专业外贸团队，分别在深圳、广州、上海、佛山、安徽，产品先后出口到160多个国家，主要的海外市场包括东南亚、中东、

南美、非洲、中亚（欧美市场因为关税壁垒过高，很少出口）；2020年全球疫情爆发，亚克力板因其特殊产品属性而被大量应用于防疫板，成为一种防疫物资被国外客户大量采购，因此2020年公司出口业务也顺势突破了2.5亿人民币。

三、遇到的问题

（一）今年以来，因原材料及海运费整体成本大幅提高等原因，出口压力明显增大。

（二）关于国外客户质量投诉问题，一般首选商务谈判、协商解决，没有上升到国际诉讼或者仲裁，主要担心成本过高、时效太低、成功率不大。但同时，商务解决需要我方人员往返国外进行问题鉴定，经济成本高，且近两年受疫情影响不能出国，公司无法取证，基本上相关问题只能完全认可国外客户单方说明，为维持长期合作而直接承担损失。

四、企业建议

（一）**加强行业的进口管制法规和相关制度的培训。**新涛集团在出口管制法规和制度方面开展的相关培训都是第三方非正式的，例如阿里巴巴、中信保，或自行组织的关于收汇、报关、退税的内训。新涛集团公司的产品多数属于工业基材类半成品，即普货（不涉及品牌、专利、危险品等），暂时没有遇到相关的出口管制。新涛集团公司希望充分了解海外市场各个国家在这个行业的进口管制法规和相关制度。

（二）**在客户所在国家和地区建立直接联系点。**基于上面所提到的关于国外客户所提出的质量投诉问题，由于疫情和距离双重因素的影响，新涛集团公司无法直接与客户就投诉问题快速达成共识，在取证方面会投入过多的人力和时间。新涛集

团公司希望能借助政府或协会平台的力量，通过设立或者委托代理驻点的方式帮助企业准确、快速地完成取证工作。（根据新涛集团公司供稿整理）

报：市领导；中国贸促会领导，广东省贸促会领导。

送：市直各有关单位，各区（新区、深汕合作区）；各省市贸促会。

发：市有关商协会、重点企业。

编辑：吴迪、吴思宇

校版：周敏、陈姿瑾

审核：杨宏宇

电话：0755-33358492