

# 深圳贸促

2022年1月刊（总第64期）

中国国际贸易促进委员会深圳市委员会

2022年1月21日

---

## 【贸促专题研究】

- 全球经济展望：持续高通胀是主要宏观风险（刘洋） ..... 1
- RCEP 落地，政企均大有可为（何智辉） ..... 5

## 【国际国内评述】

- RCEP 生效将带来哪些机遇 ..... 7
- 商务部研究院发布《RCEP 对区域经济影响评估报告》 ..... 11

## 【深圳贸促工作】

- 聚焦绿色金融 荟聚“后浪”英才 第十五届深圳金博会成功举办15
- 全链条式服务企业抢抓 RCEP 机遇 ..... 17

## 【迪拜世博特辑】

- 迪拜世博会中国馆“深圳日”活动启动 覃伟中出席启动仪式并致辞 ..... 18
- 世博风起，深圳向全球发出铿锵有力的科创强音 ..... 19

## 【企业直通车】

- 国瓷永丰源：深耕传统制造，打造国际品牌 ..... 22



## 全球经济展望：持续高通胀是主要宏观风险

中国贸促会发展研究部 刘洋

2021年全球通胀快速上升,11月美国整体CPI涨幅高达6.8%,创近40年新高;英国通胀同比5.1%,为近10年来的峰值;欧元区已升至4.9%,创25年来新高。评级机构标普发布的报告《2022年第一季度经济展望》称,全球通胀持续上升,通胀担忧加剧,给经济强劲反弹蒙上阴影。报告认为持续高通胀将是2022年的主要宏观风险。

### 一、全球通胀持续上升

标普报告指出,当前经济复苏的宏观焦点已转向通胀,价格压力持续存在并超出预期。在主要经济体中,美联储的首选指标美国个人消费支出指数在2021年10月达到30年来的最高水平,预计美国将加快货币紧缩速度,并在2022年第三季度提高政策利率。

欧洲央行的首选指标欧元区统一消费价格指数预计在2021年11月也创历史新高,欧元区和欧盟通胀创下2007年以来新高,远远超过欧洲央行的目标值,使欧洲央行不得不缩减购债规模。其他发达国家的央行也已开始收紧货币政策。韩国和新西兰等国近期上调了利率,澳大利亚和英国等也在逐步减少资产购买。在主要经济体之外,通胀情况更加令人担忧,部分国家央行已开始加息,并取消宽松的货币政策。在新兴市场,通胀及对通胀的

预期持续上升。巴西、俄罗斯等国央行近期都上调了利率,预计2022年会进一步加息,土耳其则是主要新兴市场国家中唯一下调利率的国家。供应链问题、能源和大宗商品因素、政策宽松是造成通胀的主因,对通胀的影响程度依次约为40%、35%和25%。虽然有迹象表明石油和供应链压力初步显示出缓和迹象,但通货膨胀仍然是首要风险。标普的石油分析师指出,预计明年美国页岩油产量增加,加上与伊朗达成某种协议的可能性,油价预计将在2022年下降。目前,WTI原油价格已从近期每桶85美元的高点回落,虽然这将部分消除油价通胀,但高水平的价格仍可能给石油消费者带来压力。

在供应链方面,波罗的海交易所干散货指数自10月初以来下跌了约一半,表明物流成本有所缓解。虽然主要国家货币政策开始收紧,但在供需紧平衡下,以石油为代表的能源类商品的价格走势仍存在很大不确定性,供应链问题多因素交织短期难解,已形成中长期约束,可能到2023年或更长时间才有望恢复。

花旗策略师预计,2022年全球经济增长和通胀势头将放缓,原因是随着当前周期的推进,风险回报已经恶化,预料新兴市场的通胀早于发达市场见顶。野村控股表示,到2022年底全球经济面临的更大风险可能是停滞,而不是停滞性通货膨胀,因为成本驱动的价格压力会损害仍属疲软的国内需求,而更紧缩的财政和货币政策会拖累经济。美国银行称,东南亚经济体的通胀率2022年将创下十年来最高水平,为地区开启货币政策收紧奠定基础。NatWest 表示,2022年新兴市场通胀和本地风险超过了大宗商品强势和增长的传统驱动因素,预计这种情况将至少持续到2022年上半年。

## 二、美国通胀对全球具有溢出效应

美国通货膨胀仍在高位徘徊，CPI指数2021年不断上升，11月更是同比上涨了6.8%，创39年新高。通胀持续上行，会加大利率自发向上调整压力，高估值资产或面临重新定价风险。一旦市场预期减弱，高企的资产价格会发生剧烈震荡。

目前美国通胀的底层基础正演变升级。隐现工资和物价螺旋式上涨态势。疫情对劳动力生产要素产生了很大影响，使工资菲利普斯曲线陡峭化，叠加货币政策滞后导致通胀的粘性高于预期。美联储2021年11月已减少150亿美元购债规模，并且计划从12月开始将缩减规模提升至300亿美元来应对通货膨胀。美国的通胀通过贸易赤字、大宗商品价格上涨和美元汇率下跌渠道向国际市场传递，给其他国家经济复苏带来巨大的负面影响。美联储巨额量化宽松政策已经使能源和其他资源性大宗商品价格猛涨，石油价格2021年上涨了近一倍，中东石油天然气的离岸价格上涨了4倍，其他有色金属原材料价格也上涨了30%到50%不等。这对于饱受新冠疫情损害的世界经济无异于雪上加霜，以美国为首的西方国家已开始释放战略储备以缓解石油价格上涨的压力。如果能源价格在2022年持续走高，经济增长前景将会受到影响，可能难以达到国际货币基金组织原先预测的4.9%。因此，美国通胀已超过疫情，成为影响经济运行的最大隐患。

## 三、全球经济增长表现分化

全球经济复苏的一个主要特征是发达经济体和新兴经济体之间出现分化。标普预计2021年全球GDP增速为5.7%，2022年为4.2%，然后在2023-2024年降至3.5%左右。预计2021年中国经济增长8.0%，2022年增长4.9%。中、美和欧元区在2021年都基本恢

复了疫情前的GDP水平。美国2021年增长5.5%的预测将是37年来高点，然后在2022-2024年逐渐放缓。欧元区当前的消费者信心水平远高于历史平均水平。虽然2021年最后一个季度的增长放缓，但预计2022年将会回升。新兴市场国家的情况则非常不同，许多国家GDP仍然远远低于2019年底的水平，并将遭受“永久性”的产出损失。这意味着新兴市场经济不会回到疫情前GDP的增长趋势，它们的GDP水平将会比以前更低，主要原因是这些经济体缺乏财政空间和财政支出。印度受到的冲击尤其严重，永久性产出损失占GDP的10%左右。亚太地区经济增长相对欧美表现不佳，对2022-2024年的宏观预测与上一季度相比基本没有变化，预计中国增长低于5%，印度则放缓至6%-6.5%。标普降低了拉美地区（尤其是巴西）2022-2024年的GDP增长预期，而对欧洲、中东、亚太和非洲地区的新兴市场预测呈现复杂状况。

#### **四、持续高通胀是2022年的主要宏观风险**

标普认为，全球面临的最大且日益上升的风险主要是央行对通胀动态的误读。在这种情况下，通胀压力不是暂时的，各国央行需要比目前预期的更早、更有力地介入，以取消宽松的货币政策。这可能会导致一段时期的利率和利差上升，风险和波动性降低，随着市场重新定价和调整借贷成本，经济增长将放缓。这种风险最有可能在未来6至12个月出现。与通胀风险相反，标普认为未来新冠肺炎疫情的宏观风险正在下降。虽然无法预测未来疫情暴发的可能性和严重程度，但数据表明，在严重感染增加的情况下，对消费的影响将明显低于疫情早期。这可能导致决策者对疫情的应对力度降低，但病毒变异可能带来新的考验。中国2025年的“共同富裕”目标和正在进行的打击房地产行业的行

动，旨在转变经济增长模式，使其更靠国内驱动，在金融上更可持续，更公平。在这个转折点上，人们对GDP放缓的容忍度更高，对投机行为的容忍度更低，对私营经济也产生了一定的影响。私营经济在改革期间推动了经济增长，但目前受通胀带来的压力明显增大。缺乏活力的私营经济不仅会影响中国，还会通过放缓的增长和出口需求影响世界其他地区。

## RCEP落地，政企均大有可为

深圳市贸促委 何智辉

2022年1月1日，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）生效当日，我市10家企业第一时间向贸促委申请签发28份RCEP项下原产地证书，涉及出口金额300万美元，获进口国关税减免4.3万美元，涵盖化学品、服装、汽车零配件等多个类别产品，显示出深圳企业出口RCEP市场的良好态势。

受新冠肺炎疫情持续影响，经济全球化遭遇逆流，多边贸易体制面临严峻挑战，面对美国、欧盟等经济体对中国企业持续升级的遏制和围堵，应用RCEP做好关税谋划和产业布局，实施亚太地区多元化市场战略，成为企业应对复杂国际经贸形势的重要手段。

在此背景下，深圳企业可以从三方面充分享受RCEP政策红利。一是利用RCEP优化产业链布局。合理应用RCEP更为开放的原产地累积规则，在成员国范围内灵活选择原料采购渠道，在便利产品达到RCEP降税标准的同时，稳定供应链、优化成本结

构，据此打造更具韧性的产业链。二是利用RCEP加大成员国市场投资。RCEP使各国贸易规则更加公平、投资政策更加透明，开放产业大幅增加，贸易成本和风险得到有效降低，企业可以结合产业升级，主动把握成员国市场机遇，加大对外投资，发挥目的国市场资源禀赋，增强企业效益。三是利用RCEP加速发展跨境电商。RCEP提高了贸易便利化水平，有助于提高清关效率和跨境物流时效，为电子商务创造了更有利环境，企业可以积极运用RCEP“电子商务”章节条款，充分发挥我国跨境电商领先的发展和经验优势，有效降低跨境交易成本，削弱交易壁垒，降低合规风险，进一步开拓RCEP成员国市场。

同时，建议我市相关部门可以从以下三方面着手帮助深圳企业更好参与RCEP市场。一是打造与RCEP相适应的更优越的营商环境。建立全市相关部门联动机制，通过出台规划、搭建平台、提供服务，进一步打造与RCEP接轨的法治化、市场化、便利化营商环境，更好发挥政府的示范、引导和服务作用，支持企业“走出去”“引进来”。二是设立RCEP实体服务机构。为深圳企业走向RCEP成员国市场和成员国企业开拓深圳市场，提供商务、法务、税务、金融、物流等专业化“全链条”服务，进一步提高服务企业水平。三是针对RCEP强化贸易促进能力。持续开展RCEP专项培训、政策解读、“一对一”关税谋划等应用辅导，积极在成员国举办相关经贸论坛和特色精品展等活动，高效帮助企业应对和解决国际商事争端，全力支持企业用足用好政策，抢抓RCEP市场机遇。



## 【国际国内评述】

# RCEP生效将带来哪些机遇

区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）已于今年1月1日正式生效。RCEP是由东盟10国与中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰等国共同推动达成的大型区域自贸协定，是一个现代、全面、高质量、互惠的大型区域自贸协定，产生了目前全球经济体量最大的自由贸易区。伴随着RCEP生效，将带来哪些机遇？

## RCEP建立起区域开放大市场将助推区域经济一体化加速形成

“RCEP的正式签署，是亚太区域经济一体化的标志性事件，形成联通15国的区域大市场。”在6日举办的RCEP工商领袖论坛上，泰国商务部副部长诗尼·叻盖表示，RCEP将带来投资与贸易发展的利好，对中国、东盟国家和全世界都具有重要意义。

业内人士认为，RCEP通过降低或取消区域成员国之间的市场准入壁垒，使各国之间的经济联系更加紧密、畅通，逐步形成一个更加开放、广阔，更具潜力的一体化大市场，助力扩大区域贸易，吸引资本流入，在区域各成员国经济产业结构的多样性和互补性影响下，有利于形成新的贸易投资增量，进一步激发区域市场潜力，促进中国及区域经济的可持续发展。

RCEP生效，区域内90%以上的货物贸易最终实现零关税，大部分产品关税立即降为零或10年内逐步降为零，一些成员国企业和消费者能在较短时间内受惠，区域货物贸易自由化水平将

显著提高。通过RCEP，中国和日本、日本和韩国首次建立自由贸易协定，将使这三大经济体的贸易往来更加密切，有望形成中日韩大市场，培育和释放区域贸易投资新的增长点与开放福利。

亚洲经济体是自由贸易区建设的重要参与方，区域内纵横交错分布着众多双边与区域自贸协定，RCEP正是区域内现行经贸规则的“整合器”，为区域内打造统一的经贸规则，提高自贸协定利用率，彰显了普惠包容的合作理念和渐进务实的开放原则。RCEP构想由东盟提出，协定生效巩固且提升了“东盟+1”自贸协定的各类贸易规则。东盟秘书长林玉辉指出，要摆脱疫情的冲击，我们需要扩大贸易和投资领域，增强成员国供应链的韧性，RCEP将会发挥非常重要的作用。

### **RCEP将为企业产业链供应链布局提供更多灵活性**

据了解，随着RCEP的生效，原产地区域累积规则的适用范围将扩大至15国，有利于降低享受关税优惠门槛，拓宽区域内贸易合作，让企业在调整供应链布局上更具灵活性，建立起更加完备的产业链分工体系，从而优化资源配置，降低生产成本，提高产品竞争力。

“RCEP区域产业可以形成一种很好的互补关系。”中国日本商会副会长中塚润一郎表示，澳大利亚、新西兰和东盟是原材料等初级产品的重要产地，中国同时兼有高端产业的下游组装基地和劳动密集型产品的生产基地，东盟则为劳动密集型产业的下游组装地，随着RCEP的生效，特别是原产地累积规则的导入，区域内的规则体系将进一步变化，形成多方共赢的合作局面。

老挝国家工商会副主席塔农鑫表示，RCEP协定是多元化的，它推动区域甚至全球供应链的发展，给区域各国提供了很好的机会。过去很多企业在生产中使用的原材料经常从临近的国家获取，现在RCEP协定提供了更多便利、优惠的选择，15个成员国的生产要素更自由地流动，企业生产成本降下来了，产品和服务的竞争力就会进一步提升。

RCEP使区域内自贸协定在一定程度上实现整合，享惠产品范围进一步扩大，通关效率提高、货物流转加快，有利于促进区域贸易的快速发展。多年来，广西优先源农业科技有限公司与泰国桂泰公司开展合作，进口优质香水椰子销售到中国市场，销量可观。泰国桂泰公司总经理刘冬贵介绍，公司注重产品质量，不断根据市场需要调节生产计划和产品结构，发展的步伐不断加快。

“我们非常看好香水椰和其他一些水果在中国的市场，希望在RCEP下不断拓展我们出口的水果品种，提升跨境物流的时效与便捷度，助力跨境贸易的发展。”刘冬贵说。

### **服务贸易活力增长电子商务发展加速**

RCEP的签署生效将带来货物贸易的增长，激发对制造业相关服务的需求，例如与制造业相关的研发、设计、零售批发等领域，大部分RCEP成员国都已放开，有望形成今后服务贸易新的增长点。同时，区域原产地累计规则的应用，将促进区域内商品交换总量的增长，带动物流需求、跨境口岸物流产业发展等。此外，RCEP带来货物贸易、投资增长将带动金融结算、外贸型保险、投融资等供应链金融需求增长。

随着互联互通不断深入，中国与东盟国家跨境电商发展迅

猛，为区域经济发展带来了新动力。RCEP生效，亚太区域内将形成范围全面、水平较高的诸边电子商务规则，营造更加便捷有序的发展环境，并提供良好制度保障，促进各成员国电子商务的使用与合作，这让许多电商人看到了新商机。

泰国人辛丽丽与丈夫紧抓机遇从事跨境电商，在广西进行短视频制作和美食直播，推介中国和泰国商品。“希望随着RCEP落地生效，跨境电商交易的货品更加丰富，我们可以在区域内多方采购优质好物，让消费者足不出户就能购买到种类更多价格更实惠的外国商品。”辛丽丽说。

“RCEP、丝路电商、信息港建设，这些方面都体现出中国有强烈的愿望同东盟国家开展数字化交流。在后疫情时代，互联网相关行业会获得商机、发展空间，会得到更多的政策支持，在跨境电商综合服务的内容方面也会有明显的提升和改善。”中国—东盟信息港股份有限公司对外合作部总经理刘莹介绍，RCEP生效，区域内将形成统一的数据保护与流动规则，电子商务将加速发展。

### **RCEP生效全球最大贸易区扬帆起航**

RCEP整合并拓展了东盟10国同中、日、韩、澳、新五国多个自由贸易协定，在区域内打造统一的经贸规则，削减关税和非关税壁垒，建立了全球最大的自由贸易区和开放的区域大市场，助推区域经济一体化加速形成，推动亚太区域一体化进程。

对于中国而言，RCEP是中国对外签署的第19个自贸协定，同时也是中国参与的经济体量与影响力最大的自贸区，不仅成为中国推动高水平对外开放和构建双循环发展新格局的重要平

台，也将为中国企业拓展对外经贸合作的空间、增强国际竞争力提供新的发展机遇。

“这是东亚经济一体化建设近20年来最重要的成果，显示出开放合作仍然是历史潮流、互利共赢依然是人心所向。”中国国际贸易促进委员会会长高燕在6日举办的RCEP工商领袖论坛上说。高燕表示，RCEP一体化大市场将进一步激发本地区各领域合作潜力，缓解逆全球化和疫情冲击带来的压力，向世界释放共享市场、共同繁荣的互利共赢红利，为自由贸易和多边主义注入全新活力。

RCEP正式生效，全球最大自贸区扬帆起航。这再次证明，共谋发展是历史潮流，互利共赢是人心所向，中国愿同各国一道，共建开放型世界经济，让开放的春风温暖世界。（转载自《经济参考报》）

## 商务部研究院发布《RCEP对区域 经济影响评估报告》

《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）将于2022年1月1日在东盟6国和中国、日本、澳大利亚和新西兰等非东盟成员国正式生效。近日，中国商务部国际贸易经济合作研究院发布了《RCEP对区域经济影响评估报告》（以下简称《报告》），就RCEP生效后对区域贸易、投资以及经济产业发展的影响进行了全面分析。

### 一、RCEP生效将带动区域整体经济、贸易和投资增长

《报告》指出，整体来看，RCEP生效后，区域内90%以上的

货物贸易最终会实现零关税，这不仅将显著拉动区域整体的经济、贸易和投资增长，对于全球贸易和福利增长也将起到积极的促进作用。

全球动态一般均衡模型（GDYN）的预测结果显示，到2035年，RCEP将带动区域整体的实际国内生产总值（GDP）、出口和进口增量分别较基准情形累计增长0.86%、18.30%和9.63%，出口和进口累计增量规模将分别达到8571亿美元和9837亿美元，区域投资将累计增长1.47%，区域经济福利累计增加1628亿美元。全球层面，到2035年，RCEP将带动世界实际GDP和进出口贸易分别较基准情形累计增长0.12%和2.91%。

## 二、RCEP生效后成员国将共同获益

RCEP作为现代、全面、高质量、互惠的自由贸易协定，生效后更高水平的贸易投资开放力度和更有保障的制度性合作环境将使成员国共同受益。《报告》模拟结果显示，RCEP成员国中，东盟国家宏观经济层面相对受益最大，实际GDP、进出口、投资等都呈现大幅增长，中国、日本、韩国、澳大利亚和新西兰在经济福利总量增加方面则更为显著。

从实际GDP的增长率来看，东盟国家受益最大。相较于基准情景，到2035年，东盟整体GDP累计增长率将因RCEP增加4.47%。其中，柬埔寨、菲律宾、泰国、越南的GDP获益较大，累计增幅分别为7.98%、7.04%、6.38%和6.33%。对中国、日本、韩国、新西兰和澳大利亚实际GDP增幅也均有积极贡献。

从进出口增长率来看，东盟成员中菲律宾、柬埔寨、泰国、越南累计增幅超过20%；非东盟成员中，韩国的出口累计增幅最大，而中国的进口累计增幅最大。到2035年，菲律宾、柬

埔寨、泰国和越南的出口增幅高达57.81%、30.82%、24.23%和22.12%；进口增幅分别为67.71%、33.15%、27.94%和23.38%。印尼、马来西亚和其他东盟地区（文莱、缅甸和老挝）进出口增幅则在10%以上。非东盟成员中，韩国的出口增幅最大，为7.84%；而中国的进口增幅最大，达到10.55%。

从经济福利的角度看，RCEP对主要成员国经济福利的影响均为正向效应，其中中国、东盟和日本改善幅度最为显著。模拟结果显示，到2035年，中国、东盟和日本经济福利较基准情形分别累计增长996亿美元、670亿美元和512亿美元。

从劳动力要素的角度来看，RCEP生效后东盟国家的非熟练和熟练劳动力的工资水平将有较大幅度提高。其中柬埔寨、越南、菲律宾等国增幅最为显著。这说明RCEP将为东盟国家提供更多的就业机会，提升东盟国家人力资源水平。

从资本要素的角度看，RCEP生效将促进区域投资增长，拉高东盟大多数成员的资本价格，同时也将提高柬埔寨、泰国、马来西亚、新加坡、印尼等东盟国家的资本回报率。这说明RCEP建立将促进东盟地区的资本流入，加速当地的经济的发展。

### **三、RCEP将促进中国对外贸易增长，为国内经济产业发展和经济福利改善发挥积极作用**

当前，中国与东盟、日本、韩国、澳大利亚、新西兰等RCEP伙伴已经建立了紧密的贸易投资与产业链供应链合作关系，RCEP生效将进一步促进中国对外贸易增长，为国内经济产业发展和经济福利改善发挥积极作用。

《报告》模拟结果显示，到2035年，RCEP将使中国实际GDP、出口和进口增量分别较基准情形累计增长0.35%、7.59%和

10.55%，出口和进口累计增量将分别达到3154亿美元和3068亿美元，经济福利将累计增加996亿美元。

RCEP作为全球规模最大的自由贸易协定，对区域经济发展以及产业链供应链格局将产生重要影响。RCEP生效后，通过降低贸易投资壁垒，提高区域经济一体化水平，推动形成统一的区域大市场，将促进中国农业、轻工、纺织、汽车、机械、电子信息、石化等重点行业的进出口贸易增长，为产业发展带来难得的发展机遇，但石化、机械等部分产业需在更加激烈的市场竞争中不断提高自身能力，轻工纺织、电子信息、汽车等行业也需与东盟、日本、韩国等RCEP伙伴推动共建互利共赢的区域产业链供应链合作体系。

#### **四、中国应积极采取措施迎接RCEP生效实施**

面临RCEP即将生效实施的新形势，中国应积极采取措施，充分利用好RCEP开放承诺和规则条款，促进国内经济产业和地方经济高质量发展。一是提供智慧精准便利服务，帮助企业充分“享惠”“避险”。二是发挥地方政府积极作用，推动建设RCEP经贸合作示范区。三是加快自主创新与标准制订，提高制造业国际竞争力。四是综合施策，积极应对部分产业向东盟国家转移。五是积极研究RCEP+议题，推动更高水平自由贸易区建设。（转载自商务部网站）



## 【深圳贸促工作】

# 聚焦绿色金融 荟聚“后浪”英才 第十五届深圳金博会成功举办

1月7日，由市政府主办，市贸促委、市地方金融监管局联合有关单位共同承办的第十五届深圳国际金融博览会（下文简称“金博会”）在深圳会展中心举办。一直以来，金博会都是对外展示深圳金融改革创新成果的重要窗口，致力于打造我市金融服务的展示和交易平台、金融与产业的融合和对接平台，金融创新的合作与交流平台。

本届金博会以“金融 科技 数字 绿色”为主题，主要包括金融服务、金融科技 2 大板块，涉及 11 个展览展示区域。其中，金融服务板块涵盖银行、保险、证券、基金、期货、创投、交易所、数字金融、绿色金融、黄金金融、汽车金融等最新惠企惠民金融服务，金融科技板块涵盖人工智能、区块链、云计算、大数据、物联网、生物识别、金融机具及技术等最新金融应用场景和科技成果。

展示科技创新，探究深圳金融先行示范的内生动力。作为历届深圳金博会的重点展示板块，科技永不缺席。本届金博会金融科技板块涵盖人工智能、区块链、云计算、大数据、物联网、生物识别、金融机具及技术等最新金融应用场景和科技成果，全方位展示数字金融先行试点、监管模式创新应用等金融领域的最新技术、产品和服务。

赋能“专精特新”，展示交易平台全面升级。本届金博会

实现了从金融产业发展的展示平台向金融服务、金融科技、绿色金融、科技金融和产业金融综合展示和交易平台升级。展会期间，银行、保险、证券、基金及期货等金融机构携多款产品进驻展会，提供培育贷、知识产权质押、债权融资等“专精特新”金融产品，创业担保、企业经营贷等普惠金融类产品，基础研究贷等科创金融类产品，以及服务企业和社会消费者。

**聚焦绿色金融，讲好“碳中和”的深圳故事。**在本次金博会上，绿色金融成为各家展台的重要板块：从绿色信贷到绿色保险，从顶层设计到落地细则，来自政府、银行、基金等机构的多项绿色方案得到集中展示。通过这些“碳中和”的深圳故事，我们得以窥见金融在推动产业低碳转型上的强大动能以及参展单位们自身节能减排、绿色转型的重要举措。

**荟聚“后浪”英才，首设金融人才招聘专区。**本届金博会首次设置金融人才招聘专区，搭建高效精准的人才流通渠道，助力我市金融业高质量发展汇聚英才。本次专项招聘上，中国人寿、国信证券、大湾区金融研究院等多家行业领军企业敞开揽才之门，提供涵盖金融分析师、交易员、系统工程师和产业研究员等专门人才，面向海内外招聘高级人才，其中最高岗位年薪达百万。通过多方荟聚高层次、跨领域的专才、通才，为深圳提升金融发展能级、打造全球金融创新中心、建设全球金融科技中心、建成全球可持续金融中心夯实智力基础。

**感受金融的温度，金融素养嘉年华服务企业民生。**金融的温度不仅体现于惠业利产上，更蕴藏在服务人民的人文关怀里。在金博会现场，银行机构展示“下沉社区稳企纾困”等“稳企业 保就业”工作成果，展现金融业稳定实体经济、保就

业保民生、缓解企业融资难所发挥的作用。来自深圳市公安局刑事侦察局、深交所、中国银行等专业机构，通过现场讲座、主题宣讲、实物展示等系列金融素养嘉年华活动，培养市民金融风险防范意识，提升财富管理基本素养。

此外，在本届金博会上，各区亮点频出。其中，龙华区着力打造龙华数字金融展。该展厅面积达 1000 平方米以上，为本届金博会面积最大的展区之一。展区内着重打造龙华区行政区成立 5 周年金融成果专展，专门展示龙华区行政区成立以来金融业发展取得的丰硕成果以及未来发展规划。“福田金融街区”则融合众多辖区金融机构参展区域，通过“线上+线下”方式，举办集章打卡金融嘉年华，创意活动精彩纷呈，寓教于乐。  
(深圳国际商会 马晓瑞)

## 全链条式服务企业抢抓 RCEP 机遇

2022 年 1 月 1 日，《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP) 生效实施，市贸促委第一时间为戈尔(深圳)有限公司、深圳市新元特钢有限公司等 10 家企业签发 28 份 RCEP 项下原产地证书，涉及出口金额约 300 万美元，涵盖化学品、服装、汽车零配件等多个品类，帮助企业获进口国关税减免约 4.3 万美元，为企业送上 2022 年首份“政策红包”。为帮助企业掌握和应用 RCEP 政策，市贸促委先后推出原产地规则解读、优惠类别判定、产业布局谋划等全链条式 RCEP 应用服务，通过设立“RCEP 专项服务窗口”、组建“RCEP 专家服务队”、开展 RCEP 系列专项培训、提供定制化 RCEP 应用辅导以及“网上办”“预

约办” “邮寄办” “快速办” 便利化 RCEP 签证等系列服务举措，帮助深圳企业用足用好 RCEP 政策，更好融入区域供应链、产业链、价值链。下一步，市贸促委将持续推进 RCEP 宣传和实施工作，助力企业充分享受政策红利，抢抓 RCEP 市场先机。2021 年市贸促委共签发原产地证、商事证明书等各类认证文件 88 万份。（深圳市贸促委 何智辉）

### 【迪拜世博特辑】

## 迪拜世博会中国馆“深圳日”活动启动 覃伟中出席启动仪式并致辞

1 月 11 日，迪拜世博会中国馆“深圳日”活动以视频连线方式在深圳、迪拜两地同时举行，市长覃伟中出席启动仪式并致辞。

覃伟中在致辞中向迪拜世博会和中国馆“深圳日”活动的举办表示祝贺。他说，深圳是改革开放后党和人民一手缔造的崭新城市，是中国特色社会主义在一张白纸上的精彩演绎。当前，深圳正在抢抓粤港澳大湾区建设等重大历史机遇，加快建设中国特色社会主义先行示范区，努力创建社会主义现代化强国的城市范例。深圳将认真落实两国领导人达成的重要共识，以举办迪拜世博会中国馆“深圳日”活动为契机，加强与迪拜在科技创新、投资贸易、金融服务、文化艺术、疫情防控等领域的务实合作，携手实现共同繁荣发展，努力为推动中国阿联酋全面战略伙伴关系发展作出新的更大贡献。

中国贸促会副会长张慎峰在视频致辞中表示，深圳不仅在中国国家馆日活动期间为迪拜世博会观众奉献了精彩的文艺演出，还将利用中国馆“深圳日”平台举办一系列经贸文化交流活动，更好促进深圳与迪拜的全方位交流合作。

会上播放了深圳参与迪拜世博会有关视频。迪拜世博会中国馆“深圳日”活动以“奇迹之城、未来之城”为主题，以线下和线上相融合的方式，在迪拜举办深圳科技创新互动展、阿联酋深圳精品展、非遗展演、旗袍展示等形式多样、内容丰富的系列活动，向世界展示深圳经济社会发展取得的重大成就。

迪拜执行委员会秘书长阿卜杜拉·艾尔·巴西特、迪拜工商会主席兼首席执行官哈马德·布阿米姆在迪拜会场致辞，阿联酋驻华大使阿里·奥贝德·扎希里视频致辞，深圳市委常委、宣传部部长张玲，广东省贸促会副会长邱招贤，深圳市政府秘书长高圣元等参加活动。（内容来源：深圳特区报、深圳卫视深视新闻）

## **世博风起，深圳向全球发出铿锵有力的 科创强音**

1月11日，以“奇迹之城 未来之城”为主题的世博会中国馆“深圳日”活动在深圳、迪拜两地以线上线下相融合模式启动将通过科创展示、经贸交流、非遗展演等系列活动，借着世博会平台深圳向全球发出铿锵有力的科创强音。

### **深圳创新力量传递全球**

位于迪拜世博会中国馆多功能厅的“深圳日”现场，一派

热闹非凡。正在这里举行的深圳科技创新互动展，以屏幕展播和实物产品互动展示的形式，集中展示了华大基因、优必选、云天励飞、柔宇等 10 余家深圳代表性科创企业的最新产品，展现出深圳在人工智能芯片、5G 智能通讯、云技术、先进材料等领域的创新技术成果。

由优必选自主研发的熊猫机器人优悠，在中国馆司职“接待员”已经 3 个多月了，它也是此次深圳科技创新互动展中的一大亮点产品，在世博会的舞台上，这张“社交名片”多次受到各国嘉宾、观众和媒体认可。而在“深圳日”启动仪式上，这款机器人还与深圳会场进行了实时视频连线，带领全球观众“沉浸式”观看世博会现场。

华大基因则带来了“火眼实验室”这张全球抗疫“名片”，该方案具有高通量、部署快、自动化、模块化的特点，可在数小时内部署完毕，适合大规模应急检测。华大国际医学事业部副总经理曹苏杰表示，目前“火眼”正持续驰援世界，有效填补了全球新冠病毒核酸检测的短板。

在世博会中国馆外广场，由深圳承办的“深圳日”活动之非遗展演同期拉开帷幕，将通过一连三天的互动演出和交流活动，展出戏曲节目相关服装道具，开展戏曲脸谱描绘和动作指导等环节，向世界游客展示中国传统戏曲的浓郁文化。

### **多款前沿产品亮相精品展**

阿联酋等中东国家是“一带一路”倡议的重要经贸合作伙伴，借着世博会良机，由深圳市贸促委联合迪拜工商会举办的阿联酋深圳精品展在“深圳日”正式启动。展会以“深圳设计、深圳智造、深圳质量”为主题，采用展品线下展示、企业

线上对接的方式，展示 50 余家深圳高科技及传统优势产业的企业产品。

展会上，迈瑞医疗展示了新一代 MX7 便携式彩色多普勒超声系统，这是迈瑞首款采用 ZST+域光平台内核的便携超声，可满足腹部、浅表、心脏、血管及妇科等多项临床应用领域，能快速获得更理想图像，满足临床快速诊疗需求，引领便携超声新风向。

海能达则面向公共安全、公用事业和工商业带来了多款商品，例如适用于工商业的 PoC 公网对讲产品，区别于传统的对讲机，它不仅可以用于语音通信，还可以实现视频通话。

“迪拜世博会的各个国家馆和园区安保都能看到这款 PoC 对讲机的身影。”海能达迪拜销售负责人梁俊铨介绍，公司另一款展品宽窄带双模终端，融合了传统对讲机和宽带 4G 功能，是目前全球唯一成熟的双模产品，在展会上同样受到高度关注。

### **企业看好中东市场商机**

对不少深圳科创企业而言，中东地区蕴含着巨大的市场机遇，“深圳出品”在当地已广受认可。对此，深圳市贸促委特别组织了一批中东地区专业采购商来到精品展现场观展、洽谈和采购，将展会打造为参展深企结识访客，挖掘商机的良好平台。

“海能达进入中东市场已有十余年，目前在这一区域已经有了相当的知名度。”梁俊铨介绍，阿布扎比警察使用该公司的双模终端已经超过 3000 台，双方还成立联合研发中心，进行公共安全行业应用的深度探索；阿布扎比国家石油公司使用该

公司的防爆对讲机超过 1000 台。“希望通过这次精品展，让更多中东客户进一步认识到海能达的产品和方案。”

在迈瑞医疗全球公共市场总监汪骥栎看来，参加此次精品展对公司进一步开拓中东、北非和南亚地区的海外市场非常重要。“迈瑞目前已经服务这些地区超过 80%的公立医院、私人诊所和其他卫生机构，并与多所高校、医疗机构和企业建立合作伙伴关系，帮助提升当地医疗水平质量。”

他透露，目前迈瑞正在积极筹建阿联酋子公司，迈瑞设备也已被大量运用在该国的沙迦大学医院、治曼谢赫·哈利法医疗城、塔瓦姆医院等，受到众多中东顶尖医院专家和卫生官员的广泛关注和认可。“结合本土需求，迈瑞将在当地不断提供贴近临床需求的医疗解决方案。”（来源：新华社、深圳特区报、直新闻 APP）

## 【企业直通车】

# 国瓷永丰源：深耕传统制造，打造国际品牌

## 一、集团简介

国瓷永丰源是中国历史悠久的日用陶瓷制造企业之一，是一家集合原材料研发、宴会瓷设计与生产、品牌营销、文化传承的综合性陶瓷企业，是国家级文化产业示范基地。

现有深圳总部占地面积11万平方米，总投资4亿元人民币；江西宜春产业园占地面积600亩，建筑面积20万平方米，总投资5亿元人民币；内蒙古鄂尔多斯产业园占地面积300亩，建筑面



积18万平方米，总投资8亿元人民币。集团年产量2.5亿件。

## 二、集团发展概述

集团吸收日本工匠精神、德国陶瓷自动化技术以及英国品牌文化建立起了配套完整、系统完善的产业链。

**集团旗下公司。**旗下拥有深圳国瓷永丰源股份有限公司、深圳永丰源酒店礼品有限公司、深圳市国瓷永丰源瓷业有限公司、深圳市瑞琼科技材料有限公司、瓷谷文化（北京）有限公司、四川永丰源瓷业有限公司、广东永丰源陶瓷有限公司、内蒙古大汗窑瓷业有限公司、宜春市洪州瓷业有限公司等十数家公司。

**集团旗下品牌。**欧瑞蒂克（AURATIC），定位高档日用陶瓷品牌。以精美的设计、洁白无暇的瓷质、高雅的情调，将高品质骨瓷与中华传统文化完美融合，走进欧亚皇室，成为御用瓷器，向各国上层名流阐释着新一代中国陶瓷的尊贵、高尚和典雅。在海外陶瓷市场，“AURATIC”更是中国陶瓷产品中的佼佼者。观澜瓷（GLANCE），定位中产阶级家居品位之选。品牌标志以贝壳为原型，形成生动的扇形符号，以此象征健康、纯洁和幸福。品牌产品造型设计不仅轻薄淳透，还蕴含着贝壳般光洁、润泽的特质及非凡的艺术价值，成为中国当代家居日用陶瓷艺术典范。

**在生产制造方面。**根据产品的特性及要求，公司制定了高标准、严要求的原料使用、检测及验收等质量标准，并严格执行。原料从全世界范围内精选，目前有使用英国的骨碳、日本的釉料、新西兰的高岭土等国际最高档的原料，国内方面也选用了质量控制最好的龙岩高岭土、西双版纳精选球土、安徽

凤阳石英粉、湖北水磨长石、内蒙古膨润土等高品质原料。同时，通过科学的原料配方及精湛的原料制作工艺控制，保证了原料的标准化，为生产的稳定创造了有力条件。

**创新研发方面。**集团内部拥有集合国内外拔尖专家组成的创新和研发团队，并邀请陶瓷界超一级设计师黄春茂先生担纲首席设计总监，将博大精深的中国文化与典雅时尚的西方元素融合，设计出广受国内外市场欢迎的陶瓷产品。集团现有34项发明专利，28项外观专利，951件产品版权专利。

**国际市场方面。**国瓷永丰源出口范围遍及土耳其、阿联酋、迪拜、沙特、伊朗、俄罗斯、乌克兰、捷克等近百个国家。在继续维护和巩固日本、俄罗斯、中东、东南亚市场的同时，不断完善全球销售网络，加大欧洲和美国市场的开发。通过参加巴西圣保罗展、法兰克福消费品展、纽约瓷器用品展等国际大展，凭借精湛品质和文化内涵，与世界顶级陶瓷品牌同场竞技，提升了在国际舞台的品牌地位并得到市场高度认可。美国分公司的盛大开业，更是实现了销售本地化，打通了中国陶瓷企业在北美高端市场的营销渠道，树立了代表中国高端文化品牌的典范。

**国内市场方面。**永丰源公司最初以承接出口外贸订单为主，后响应国家政策，是比较早出口转内销的企业之一。现主要以代工为主，如星巴克杯子等。未来，企业将深耕国内市场，明确“深圳制造”，逐步放弃代工，持续加强国内品牌建设。以国内市场为支点，进军国际市场，打造国际品牌。因永丰源公司较早进行了出口转内销的战略调整，所以这两年来受疫情影响较小。而且，随着国内媒体对传统文化的宣传，国人

文化自信的提升以及国民消费日趋理性化，永丰源公司已逐渐打开国内市场，年销售量逐渐上升，2021 年上半年销售额较之前上涨了 11%，集团计划逐年逐步达到在全国布局 200 家门店。

### 三、面临的问题及相关建议

根据调研情况，目前在发展中遇到的困难，主要涉及到知识产权保护、设计人才紧缺、用工成本提高、国际市场难进等方面。

**知识产权保护需要专业指导。**集团目前具有较为强烈的进一步拓展国际市场的意愿，但目前在知识产权保护方面仍存在一定困惑。例如瓷器花面的设计，要如何对其相关的系列产品设计进行保护，包括时效性、范围、费用等诸多方面。建议政府能够有针对性地给出指引，帮助建立完善的知识产权保护对策，降低保护成本；最好能够以案例讲解的形式，帮助企业解答实际操作中遇到的法律相关问题。

**专业人才紧缺。**现阶段专业对口的瓷器设计人才越来越难得，所以集团除在国内外多渠道继续发掘设计人才之外，也正在积极培养企业内部年轻的设计人才。同时，集团认为在品牌销售人才方面，现在更加需要能够给品牌进行精准定位的品牌销售设计师，而不是传统意义上的品牌销售经营者。建议加强对于瓷器设计人才的培养和引进，鼓励现有设计人才向瓷器等更精更细的领域深度发展。

**用工成本不断提升。**根据集团研究认为，现阶段国内的资源红利、人口红利已经逐步淡化，如永丰源现有的用工成本已达企业成本的 60%，这一原因也在很大程度上促使企业逐步放弃代工、逐步转型销售自主品牌产品。建议进一步鼓励和扶持自

有品牌建设，加大品牌保护力度。

**开拓国际市场较难。**根据集团近来开拓国际市场发现，国外的大型商场对于进驻品牌都具有较高的要求，一般都只允许国际知名品牌进驻，包括香港、澳门的一些大型商场也存在同样情况，所以现阶段出口订单较少。建议在政府部门统一组织的开拓境外市场经贸交流活动中，如境外参展等，加大对于传统民族品牌的宣传和推广力度。（根据调研资料整理）

---

报：市领导；中国贸促会领导，广东省贸促会领导。

送：市直各有关单位，各区（新区、深汕合作区）；各省市贸促会。

发：市有关商协会、重点企业。

---

编辑：吴迪、吴思宇

校版：周敏、陈姿瑾

审核：杨宏宇

电话：0755-33358492