

深圳贸促

2022年6月刊（总第69期）

中国国际贸易促进委员会深圳市委员会

2022年6月24日

【贸促专题研究】

- 联合国贸发会议：2021年全球外国投资恢复到疫情前水平（中国贸促会驻意大利代表处 程奕能） 1
- 立足贸促平台发挥华侨华人重要作用 助推粤港澳大湾区建设（深圳市贸促委 周敏） 4

【深圳贸促工作】

- 深圳组建 RCEP 服务中心 提升 RCEP 协定实施效能（何智辉） 7
- 深圳市贸促委两大工作站揭牌 助力人工智能企业“出海”（张妍） 9
- 深圳市贸促委驻阿联酋经贸联络处正式揭牌 驻深国际贸易机构代表共商合作机遇（曹颖） 10

【国际国内评述】

- 目标增5%：深圳坚持制造业立市之本，支撑点和突破口在哪... 12
- 中部地区制造业科技创新成效与建议..... 19

【企业直通车】

- 天珑移动：专注移动终端制造领域..... 26

联合国贸发会议：2021年全球外国投资 恢复到疫情前水平

中国贸促会驻意大利代表处 程奕能

2022年6月9日，联合国贸发会议发布《2022年世界投资报告》，报告主题为“国际税收改革和可持续投资”。报告显示，2021年外国直接投资已经恢复到疫情前的水平，达到1.58万亿美元，比2020年增长64%，但这一趋势不太可能在2022年持续下去。

报告指出，为了应对不确定和规避风险的环境，发展中国家必须从国际社会获得大量帮助。全球外国直接投资2021年出现上升，其动力来自蓬勃发展的并购活动，以及宽松的融资和重大基础设施刺激计划导致的国际项目融资的快速增长。2021年，全球外国直接投资增长的四分之三发生在发达经济体，投资上升幅度高达134%。流向发展中经济体的资金增加了30%，达到8370亿美元，这是有史以来的最高水平，这主要是由于亚洲的强劲增长、拉丁美洲和加勒比地区的部分复苏以及非洲的增长。发展中国家在全球外国直接投资流量中的份额保持在略高于50%的水平。报告显示，2021年外国直接投资流入量前10名的经济体是美国、中国、中国香港、新加坡、加拿大、巴西、印度、南非、俄罗斯和墨西哥。

2022年全球外国直接投资前景

报告表示，今年，随着俄乌战争导致食品和燃料价格高企以及融资收紧的三重危机，商业和投资环境发生了巨大变化。影响外国直接投资前景的其他因素包括疫情造成的新影响、主要经济体进一步加息的可能性、金融市场的负面情绪和潜在的衰退。

报告显示，尽管利润很高，但去年跨国公司对海外新项目的投资仍比疫情危机前的水平低五分之一。对发展中国家而言，反映外商直接投资的“绿地投资”价值没有多大改变。

报告指出，今年已经出现了疲软的迹象。第一季度的初步数据显示，全球绿地项目公告下降21%，跨境并购活动下降13%，国际项目融资交易下降4%。报告预测，2021年的增长势头难以持续，2022年全球外国直接投资流量可能会呈下降趋势，充其量持平。报告强调，即使资金流在价值上保持相对稳定，新项目活动也可能更多地受到投资者不确定性的影响。

区域间外国直接投资的差异

2021年，非洲的外国直接投资达到创纪录的830亿美元，但这受到2021年下半年南非一项公司内部金融交易的显著影响。南部非洲、东非和西非的流量增加，而中部非洲持平，北非下降。

占全球外国直接投资40%的亚洲发展中经济体在2021年连续第三年出现增长，达到6190亿美元的历史最高水平。中国的外国直接投资增长了21%，东南亚增长了44%，但南亚却反其道而行之，下降了26%，流入印度的外国直接投资减少到450亿美元。

2021年，拉丁美洲和加勒比海地区的外国直接投资增长了56%，其中南美74%的增长是对大宗商品和绿色矿产的更高需求所导致。

报告指出，2021年流入最不发达国家、内陆发展中国家和小岛屿发展中国家的外国直接投资仅占世界总量的2.5%，低于2020年的3.5%。报告指出，2022年，流向发展中经济体的外国直接投资预计将受到乌克兰战争及其更广泛影响，以及包括利率上升在内的宏观经济因素的影响。许多国家的财政空间将显著缩小，尤其是进口石油和食品的发展中经济体。

投资于可持续发展目标

在新冠肺炎疫情头一年遭受重大打击后，国际可持续发展目标项目投资去年跃升了70%。但大部分复苏增长来自可再生能源和能源效率领域，这些领域的项目价值达到了疫情危机前水平的三倍以上。

报告认为，尽管2021年按价值计算，复苏呈积极态势，但以项目数量衡量，发展中经济体大多数与可持续发展目标相关的部门的投资活动仍低于疫情前的水平。报告指出，在整个亚洲发展中经济体，与可持续发展目标相关的部门投资大幅上升。这些领域的国际项目融资价值增长了74%，达到1210亿美元，这主要是因为对可再生能源的强烈兴趣。

立足贸促平台发挥华侨华人重要作用 助推粤港澳大湾区建设

深圳市贸促委 周敏

广东省有 3000 多万海外侨胞，占全国海外侨胞人数一半以上，分布世界 160 多个国家和地区，省内约有 8.8 万名归侨、3000 多万名侨眷，主要集中在珠江三角洲、潮汕平原和梅州等侨乡地区。华侨华人经济实力雄厚、智力资源丰富、商业人脉广泛，完全可以成为粤港澳大湾区的建设者、贡献者、获益者。“十四五”时期贸促机构应进一步发挥联系广泛的优势，携手华侨华人助力粤港澳大湾区建设。一是借力广深珠汕贸促联盟，实现联动发展。为贯彻落实国家“一带一路”和粤港澳大湾区建设的战略部署，2022 年 5 月 30 日，广州、深圳、汕头、珠海四市成立贸促联盟，搭建起粤港澳大湾区和粤东地区政府间的对接平台，地区间的服务、交流平台，旨在促进粤港澳大湾区和粤东地区联动发展和互补互利。四市华侨华人众多，且有大量侨资企业，可以通过贸促联盟实现优势互补、资源互通、动能互促，联动做好精准招商引资、招才引智、产业集聚等工作。二是用好外资企业服务专班，推动服务前移。近日，中国贸促会设立服务外资企业工作专班，各省、自治区、直辖市及计划单列市在当地贸促会设立相应工作专班，广泛收集外资企业诉求并推动解决外资企业遇到的困难。我市贸促机构可以此为契机通过政策宣讲会、投资促进交流会、大走访大调研、送服务到家门等系列举措，将服务前移，做到有事服好

务、无事不打扰，及时帮助企业解决困难和问题，为包括侨资在内的企业来深投资、在深发展提供更优环境、更好服务。

三是办好品牌展会，搭建国际化展示交易平台。抓紧筹办第十六届深圳国际金融博览会、第八届深圳国际生物/生命健康产业展览会，办好 2022 中国（深圳）国际电商产业博览会、中国国际珠宝展等展会，支持中国（深圳）国际品牌内衣展、深圳国际无人机展、中国国际社会公共安全博览会等展会做优做强，引导侨资企积极参与，通过提供专业化国际化展示交易平台，助力侨资企业提升国际化竞争优势。

四是推进深圳产品“全球行”，助力侨资企业走出去。围绕“20+8”重点产业，以线上线下“双线参展”形式，组织重点侨资企业参加阿联酋深圳精品展、香港印刷包装展、汉诺威消防安全展、慕尼黑激光、光通信及量子技术博览会等境外知名展会，以及 21 世纪海上丝绸之路博览会、中国—东盟商务与投资峰会、中国—东北亚博览会、中国（成都）智慧产业国际博览会等境内国际展会；在 2021 年底建成深圳产品泰国展示交易中心的基础上，持续推进海外展示交易中心建设，探索举办电商平台线上交易、农产品、电子产品等推介对接活动，助力侨资企业开拓海外市场。

五是依托驻外贸联络处，汇聚海内外侨胞力量。在与深圳经贸往来密切的“一带一路”沿线国家和地区，采取依托当地具有一定社会影响力和号召力的深圳企业或商协会合作共建方式，设立驻外经贸联络处，负责驻在国协调、经贸信息收集、产业宣传推广、企业法律服务和招商引资等工作。在已设立驻印度、加纳、尼日利亚、坦桑尼亚、埃及、肯尼亚、泰国、墨西哥、白俄罗斯和阿联酋等 10 个联络处的基础上，继续新设贸联

等方面制定更多、更合理的优惠政策，保护华侨华人权益。三是**加强经贸合作交流**。推动与华侨华人住在国更为广泛、深入的经贸合作和人文交流，通过合作设立海外联络处等方式，不断推进与华侨华人住在国贸易和投资的自由化、便利化，文化上的相互交流、包容互鉴，为华侨华人提供商机，便利其人员、资本、知识、技术等要素的跨国流动与增值。

【深圳贸促工作】

深圳组建RCEP服务中心 提升RCEP协定实施效能

《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）作为亚太地区规模最大、最重要的FTA（自由贸易协定），为深圳企业搭建了货物出口的一座便利“桥梁”，为企业带来了意想不到的实惠。为进一步帮助深圳企业用足用好RCEP政策，6月13日，市商务局、深圳海关、市贸促委、市司法局、深圳国际仲裁院签署合作备忘录共建深圳区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）服务中心并正式投入运营。

减税利好助企业提升产品竞争力

戈尔（深圳）有限公司此前计划出口一批塑料贴片，其生产所需的原料聚四氟乙烯膜要从日本进口，成品再出口至日本。在RCEP实施后，该公司进口的原料基准税率在第一年从6.5%降为6.1%，第二年降为5.7%并将逐年下调；同时，该公司生产的塑料贴片出口至日本，基准税率也将从2.8%降为2.5%，

第二年降为2.3%，第三年降为2.0%。

“RCEP生效后，不但降低了原料的进口关税，一些含有日本原料的产品也因RCEP累积规则的加持，顺利达到申领RCEP原产地证书资格，让我们的产品在日本更有竞争力。”该公司业务经理蒋燕说，RCEP的减税政策切实让企业获得实惠。

“终于拿到原产地证书了！”不凡帝范梅勒糖果（深圳）有限公司进出口主管关华高兴地说。该公司从事糖果生产和销售，一直以来出口糖果至韩国，但由于成品中所需使用的原料食糖是从阿联酋等地进口而来，不符合中韩自贸协定中《产品特定原产地规则》，也就无法申请中韩自贸协定项下原产地证书，一直以来难以享受到减税政策。

但在RCEP实施后，该公司进口的原材料经过加工，发生了税则归类改变，已符合RCEP协定的原产地标准，因此该公司立即提出申请，成功办理了RCEP协定项下的原产地证书。“RCEP自贸协定生效真是给我们企业带来了福音！”关华说。

今年已签发RCEP项下原产地证书1522份

事实上，企业既能充分利用政策，考虑在RCEP其他成员国范围内采购物美价廉的原材料、布局产业链、享受关税优惠，从而降低产品成本，又能在出口时通过RCEP，使进口商在进口环节获得关税减让或免除，降低其进口成本，扩大企业自身利润空间，提高我国出口产品的国际市场竞争力。

外贸企业扬帆海外，少不了“引航员”助力支持。自今年RCEP正式生效实施以来，深圳市贸促委持续推出原产地规则解读、优惠类别判定、关税享惠指引、产业布局谋划等服务举措，不断提高企业RCEP政策知晓率及利用率。

今年1-5月，深圳市贸促委通过中国贸促会FTA网及深圳市贸促委官网、公众号发布RCEP等自贸协定相关经贸资讯及政策解读414条，签发各类优惠原产地证书7.3万份，涉及出口货值约14亿美元，减免关税约7000万美元。其中签发RCEP项下原产地证书1522份，涉及出口货值超1亿美元，减免关税约74万美元。

下一步，深圳市贸促委将充分发挥贸促系统与企业联系紧密的优势及海外资源优势，着力将深圳RCEP服务中心打造为我国自贸协定应用的标杆平台和示范窗口，并以此为依托服务企业，不断提升国际竞争力，促进深圳外贸高质量发展。（深圳市贸促委 何智辉）

深圳市贸促委两大工作站点揭牌 助力人工智能企业“出海”

为服务深圳人工智能企业“走出去”，深圳市贸促委在人工智能产业协会设立商事调解工作室、出口商品品牌认证工作站。6月9日，两大工作站点正式揭牌成立，深圳市贸促委、人工智能产业协会相关负责人出席揭牌仪式，来自协会的勇艺达、行云集团、八达威等20多家会员企业代表见证了揭牌仪式。

在人工智能产业协会设立商事调解工作室、出口商品品牌认证工作站，是深圳市贸促委畅通服务企业渠道的重要实践，旨在更好地帮助深圳人工智能企业实施“走出去”战略，为企

业产业链国际化搭建更加完备的服务平台。揭牌仪式后，深圳市贸促委举办了《人工智能行业商事调解实践分享》《人工智能出口商品品牌认证实践分享》主题培训，受到现场企业代表欢迎，互动热烈。

下一步，深圳市贸促委将坚持“产业所急、我之所能、精准服务、价值创造”理念，依托工作室和工作站两个平台，为人工智能产业协会会员企业提供“事前、事中、事后”全链条商事法律服务，携手协会共同帮助深圳人工智能企业不断提升国际市场竞争力，服务深圳人工智能品牌做大做强。（深圳市贸促委 张妍）

深圳市贸促委驻阿联酋经贸联络处正式揭牌 驻深国际贸易机构代表共商合作机遇

今年初，深圳在迪拜世博会上绽放东方之魅，向世界展示中国特色社会主义先行示范区的魅力和创新力，如今，深圳与阿联酋再次心手相牵，搭建起经贸友好往来的新“丝绸之路”。5月18日，深圳市贸促委驻阿联酋经贸联络处在深圳、迪拜两地以线上连线方式揭牌，阿联酋华人联合会、迪拜工商会、杰贝阿里自贸区管理局、中国电信、中国移动、传音控股、华大基因等企业机构嘉宾及深圳市贸促委相关负责人出席。

阿联酋是多元文化和谐共存、交流互鉴的世界级大都会，是“一带一路”沿线最活跃的经济目的地之一，也是深圳产品

和品牌“走出去”的重要站点。深圳市贸促委驻阿联酋经贸联络处的成立，将推动双方经贸合作与交流深入，进一步提升深圳国际影响力。联络处将加强与驻地政府部门、企业和国内在阿联酋相关机构的沟通联系，建立完善信息互通机制，为深圳政府、企业提供信息和政策咨询服务，并协调双方政企互通合作，在助力深圳企业快速融入阿联酋和中东市场的同时，积极引进阿联酋优秀企业等资源入驻深圳，实现互利共赢。此外，联络处还将依托阿联酋本地资源优势和专业法律政策服务团队，为在阿联酋的深圳企业“保驾护航”，提供相关优质、专业的经贸服务。

深圳市贸促委相关负责人在揭牌仪式上表示，希望驻阿联酋经贸联络处密切与阿联酋各界特别是工商界联系，推广深圳品牌，推动两地先进技术和创新成果合作，引领海内外企业积极参与‘一带一路’、粤港澳大湾区和中国特色社会主义先行示范区建设，为深圳、阿联酋建立更紧密的经贸关系作出新贡献。作为中国第一个经济特区，深圳始终挺立于改革开放最前沿。2021年全年，深圳市货物贸易进出口达3.54万亿元，其中出口1.92万亿元，连续29年居内地外贸城市首位。截至今年3月底，深圳企业已在全球146个国家和地区投资设立8307家企业及机构，累计协议投资734.21亿美元。建立驻外经贸联络处并推进标准化建设，是近年来深圳市贸促委深化国际经贸网络建设，打造深圳企业海外服务体系的重要举措。目前，包括阿联酋在内，深圳市贸促委已在泰国、印度、埃及等国家建立10个驻外经贸联络处，为深圳深度融入“一带一路”建设夯实了基础。

揭牌仪式上，由深圳市贸促委主办的驻深国际贸易机构代表座谈会同场举行，吸引了澳大利亚贸易投资委员会、布鲁塞尔外国投资与贸易促进局、德国巴伐利亚州中国代表处等15家驻深国际贸易机构代表参会。会上，大家就改革开放以来深圳取得的发展成就和深圳与世界众多国家、地区间经贸合作领域的成功经验进行分享，并就创新合作平台、共促开放发展等深入探讨。代表们充分凝聚共识，表示将进一步携手共同提升深圳国际贸易投资水平，助力更多深圳企业“走出去”，推动深圳对外开放合作进一步深入。

下一步，深圳市贸促委将围绕“双区”建设、“双改”示范，进一步深化贸促改革，积极引进国际经贸组织、扩展国际经贸服务网络、深化区域经贸合作，充分发挥国际贸易投资促进平台桥梁纽带作用，更好地服务深圳外贸高质量发展。（深圳市贸促委 曹颖）

【国际国内评述】

目标增5%：深圳坚持制造业立市之本， 支撑点和突破口在哪

深圳2021年全年地区生产总值3.07万亿元，规模以上工业总产值连续3年居全国城市首位。深圳GDP首次超过三万亿，强大的制造业是支撑深圳经济发展的核心。今年的政府工作报告提出2022年规模以上工业增加值增长5%。

在专家看来，深圳制造业发展实现技术赋能，创新与制造

结合能力强，实现了智能化、网络化、数字化，无论是产业链的完备，还是高度市场化的体制机制优势，深圳都为全国的制造业提供了先进样本。

一、2022年规上工业增加值增长5% 预期目标有三大有力支撑

4月11日，深圳市七届人大二次会议开幕，市长覃伟中作政府工作报告。根据报告，深圳2021年全年地区生产总值3.07万亿元，增长6.7%，两年平均增长4.9%。规模以上工业总产值连续3年居全国城市首位。深圳确定2022年经济社会发展主要预期目标是：地区生产总值增长6%左右，规模以上工业增加值增长5%。报告提出，2022年，深圳坚持制造业立市之本，增强现代产业体系竞争力。而实现这一目标，做强战略性新兴产业、推进先进制造业园区建设、推动重大工业项目落地成为三大有力支撑。

这其中包括：做强战略性新兴产业，力争战略性新兴产业增加值达1.3万亿元。扎实推进先进制造业园区建设，推动宝安燕罗、龙岗宝龙、龙华九龙山、坪山高新南、光明凤凰、深汕智造城等20个先进制造业园区建设提速。稳住制造业的基本盘，让制造业空间得到更好保障，让搞实体经济的企业更有信心、更有希望。全力推动重大工业项目落地，开工建设5个百亿级、10个三十亿以上重大工业项目，全年工业投资增长12%以上。

从2022年GDP增长目标来看，深圳不仅高于全国GDP5.5%的增长目标，在一线城市中，也高于北京、上海和广州，北京的增长目标为5%以上，上海、广州的增长目标均为5.5%左右。

在中国（深圳）综合开发研究院创新与产业发展研究中心经济学博士后张国平看来，这彰显了深圳的信心。而深圳确定2022年的规模以上工业增加值增长5%，也有很强的支撑。深圳的工业增长一直很有韧性，也取决于相应的政策和配套。

二、强调增量同时激活存量 深圳制造业发展呈现两大特色

经过40多年的发展，深圳从“三来一补”的代加工为主，到成为全球制造业重镇，制造业在深圳依然保持强有力的发展势头。目前制造业的总产值在深圳GDP当中所占的比重依然在35%以上。

2021年，上海、北京两城GDP规模首次超过四万亿，深圳首次超过三万亿。制造业和工业投资拉动北京经济高速增长，上海经济发展韧性十足。2021年，深圳成为全国第三个、粤港澳大湾区首个GDP突破3万亿元的城市。深圳第二产业占比约为40%，远高于同期北上广等一线城市的比例水平。强大的制造业是支撑深圳经济发展的核心。2021年，深圳第二产业增加值为11338.59亿元，占GDP的比重为37.0%，远高于同期北京、上海和广州的18.04%、24.8%和27.3%，新技术、新产业、新业态蓬勃发展。

2021年，深圳规模以上工业增加值比上年增长4.7%，两年平均增长3.3%。超八成工业行业实现正增长，通用设备制造业、电气机械和器材制造业增加值分别增长15.3%、13.3%。主要高技术产品产量快速增长，其中，新能源汽车、工业机器人、智能手机、3D打印设备分别增长173.9%、60.5%、40.9%、21.2%。工业企业利润显著回升，全年全市规上企业实现利润总额3403.54亿元，同比增长23.7%。

张国平认为，深圳制造业发展呈现两大特色，一是强调“新树深扎根”的增量，大力发展战略性新兴产业，加快工业互联网、生物医药、高端装备制造、新一代的人工智能等产业发展，另外也在加快建设科学城等产业载体的建设。二是存量激活的“老树发新芽”，推动传统优势产业技术高端化、创意多元化、品牌国际化、产品时尚化，让传统优势产业在窄的赛道取得优势，实现传统产业高端化、数字化、现代化水平的发展。

三、打造制造强市，强化先进制造和智能制造优势“标签”

深圳制造业发展遵循市场经济的无形之手，也有有形之手的力量。如今，作为以制造业立市的深圳，正在通过深化供给侧结构性改革，率先引领产业从规模扩张转向结构升级、从要素驱动转向创新驱动的转型路径，率先打造体现高质量发展的现代化产业体系。

在深圳经济特区创立之年，制造业就是产业之重。深圳通过大幅度体制机制要素改革，建立市场经济机制，自上而下为制造业发展奠定重要基础。

进入上个世纪90年代，深圳以科技进步为动力，大力发展高技术产业，推动“三来一补”加工贸易向一般贸易方式转变。

2002年，深圳面临“四个难以为继”，从要素驱动型转向推动创新为核心动力的发展转变，全面加快实施创新动力发展。

在此前的2000年初，深圳提出支持新兴产业发展的政策体

系，六大战略性新兴产业在10年后迎来高速发展——2012年，深圳六大战略性新兴产业占GDP比重将近30%，深圳也出台了各种利好制造业发展政策，促进制造业发展。

2019年，深圳规模以上工业总产值规模达3.68万亿，位居全国大中城市首位。值得注意的是，七大战略性新兴产业增加值破万亿，占全市GDP的37.7%，先进制造业占全市规上工业增加值的比重达71.9%。

2020年6月，深圳出台《关于打造高品质产业发展空间促进实体经济高质量发展的实施方案》，提出分区分类精细化管理的工作思路，明确打造“两个百平方公里级”高品质产业空间的总体目标。推进一些产业要素聚焦发展，包括大数据服务、创新研发、新型研发，制造业、服务业向高尖精方向的发展。

在疫情等因素影响下，2020年深圳规模以上工业增加值仍增长2.0%，增速比前三季度、上半年、一季度分别回升0.4、3.6、15.7个百分点，工业增速稳步回升。可以说，深圳提前布局，引进高端重大产业项目，推动产业优化升级，高端产业持续快速发展。

目前，深圳工业经济结构优势突出，先进制造业和高技术制造业增加值是工业经济的主体，占规模以上工业比重分别为72.5%和66.1%。

2020年，深圳先进制造业和高技术制造业产品产量增长快。其中，医疗仪器设备及器械、3D打印设备、民用无人机、化学药品原药、金属切削机床、工业机器人分别增长200.3%、144.8%、111.1%、82.8%、65.4%、44.1%。

张国平认为，到“十三五”期间，深圳制造业经过系列改

革，先进制造业和高技术制造业增加值规模占全市规上工业比重接近70%。先进制造和智能制造已成深圳优势“标签”，在全国领先。科技创新优势体现明显，人才引进非常有效，人才培养机制不断形成。

为率先推动深圳制造业质量变革、效率变革、动力变革，2021年3月1日，深圳《关于推动制造业高质量发展坚定不移打造制造强市的若干措施》（以下简称《若干措施》）正式实施，大力支持深圳制造业实现高质量发展，推动制造业的发展更有竞争力、创新力、影响力，迈向全球顶级标杆。

张国平认为，深圳提出打造制造强市，“强”指的是高质量，大手笔推动制造业发展，打造制造业高质量发展的“深圳样本”，体现在降成本、保用地、持续优化企业服务等方面。值得一提的是，深圳不断加码支持企业科创力度，包括资金扶持，及通过建立鹏城实验室等载体为企业创造更多的产学研转化机会。

四、打造全球电子元器件集散中心 建议以汽车电子产业为突破口

经过多年的发展，深圳制造业发展实现技术赋能，创新与制造结合能力强，实现了智能化、网络化、数字化，无论是产业链的完备，还是高度市场化的体制机制优势，深圳都为全国的制造业提供了先进样本。

今年的政府工作报告提出，2022年，深圳坚持制造业立市之本，增强现代产业体系竞争力。

张国平认为，从量上来讲，深圳开工建设5个百亿级、10个三十亿以上重大工业项目，全年工业投资增长12%以上。从质上

来讲，深圳专攻芯片，有中兴、华星光电等一大批优质企业。

深圳在“十四五”规划中明确提出“建设全球电子元器件集散中心，促进电子元器件国际贸易制度集成创新”；多部委批复的《关于深圳建设中国特色社会主义先行示范区放宽市场准入若干特别措施的意见》，支持深圳组建市场化运作的电子元器件和集成电路国际交易中心；广东省政府日前在《关于推进广东自贸试验区贸易投资便利化改革创新若干措施》中提出“支持前海蛇口片区建设电子元器件亚太集散中心”。

在张国平看来，深圳打造全球电子元器件集散中心已得到国家、广东省的战略支持，在“芯片荒”严重影响智能终端、智能汽车、高端装备等多个产业发展的大背景下，打造全球电子元器件集散中心对于维护大湾区乃至全国先进制造业和战略性新兴产业供应链的安全稳定，巩固大湾区电子信息产业优势地位，汇聚更多产业和创新资源，在更高维度参与新一轮国际产业竞争均具有重大意义。

张国平建议，深圳打造全球电子元器件集散中心既要充分体现深圳的优势和特色，又要充分把握未来产业发展趋势和方向，集中资源在重点领域首先形成突破，可以选择汽车电子产业作为重要突破口。

目前，电脑、手机等消费电子产业已进入存量时代，其上游电子元器件供应格局基本稳固，通过建立集散中心来改变既有产业格局难度较大。汽车产业正经历快速发展，行业格局尚未固化，深圳在汽车通信芯片、车载智能终端、车载传感器、平台运营等产业链条上存在一定优势。

对未来制造业的发展，张国平建议，深圳要借力大都市圈

的发展，实现将高附加值高技术服务环节逐步向外延伸。在战略性新兴产业及高新技术产业发展方面，深圳企业生产科研需求强劲，可以通过大科学装置等方式来引进聚集一批基础研究专家及科学家。（摘自南方都市报）

中部地区制造业科技创新成效与建议

中部地区在我国新时代推进高质量发展中发挥着独特作用，是我国制造业重要基地，其制造业科技创新水平对我国推进科技自立自强、建设现代产业体系、构建新发展格局具有重要意义。“十三五”以来，中部地区制造业科技创新成效显著，亮点较多。下一步有必要按照中央《关于新时代推动中部地区高质量发展的指导意见》要求，推动中部地区制造业科技创新达到更高水平。

一、中部地区制造业科技创新成效显著、亮点较多

（一）科技创新主体不断增多

截至2020年底，中部六省共拥有科学研究、技术服务等类型法人单位27.5万个，占全国同类法人单位比重达到19.7%。其中，高新技术企业42633家，占全国高新技术企业比重达到17.7%；登记入库科技型中小企业59942家，占全国登记入库科技型中小企业比重达20.9%。中部六省中，湖南、湖北、安徽、河南四省科技型中小企业数量均位列全国前十。“十三五”时期，中部地区形成了一批万亿级制造产业集群，培育出一批专精特新“小巨人”企业和细分领域“单项冠军”与“隐形冠

军”。以湖南为例，长沙工程机械、株洲轨道交通两大装备制造集群入选国家级先进制造业集群，国家级专精特新“小巨人”企业达232家，居全国前10位。

（二）创新研发投入持续增加

围绕制造产业链部署价值链创新链，中部地区不断增加重点领域和关键环节科技研发投入力度。2020年，河南、湖南、安徽、江西、山西五省研发经费投入分别同比增长13.7%、14.2%、17.1%、12.1%、10.4%，均超过全国10.2%的平均水平。2020年，湖北省研发经费投入达到1005.3亿元，保持中部地区研发经费投入领先地位，是全国研发经费投入超千亿元的8省（市）之一。

2020年，中部六省主要科技创新专利申请数达82.3万件，占全国主要科技创新专利申请数量比重达到16.4%。其中，安徽、河南、湖南、江西、山西五省分别同比增长21.2%、24.0%、21.2%、19.9%、27.1%，均超过全国19.6%的平均水平。2020年，中部地区规模以上工业企业科技创新类专利申请数量22.4万件，占全国规模以上工业企业科技创新类专利申请数量比重达18.0%。其中，安徽、湖北、河南、山西四省规模以上工业企业主要科技创新类专利申请数分别同比增长20.1%、25.3%、25.7%、36.2%，均超过全国17.4%的平均水平，创新研发成效显著提升。

（三）科技创新人才加快聚集

“十三五”时期，中部地区不断完善科技创新人才培养与引进政策，加快推进高端科技人才聚集，着力破解科技创新人才难题。2020年，中部六省规模以上工业企业研发人员全时当

量达到66.5万人年，占全国比重提升到19.2%。其中，安徽、湖南、江西、山西规模以上工业企业研发人员全时当量分别同比增长12.4%、13.6%、18.2%、18.4%，均超过全国9.8%的平均水平

（四）科技创新平台加快建设

为加快促进制造业科技创新进程，中部六省大力推进制造业科技创新平台建设，做强做优制造业科技创新孵化和转化载体。截至2020年底，我国拥有国家级重点实验室数量达到549个，中部六省共建成国家级重点实验室87个，占全国比重达到15.8%。其中，湖北省共建成国家级重点实验室29个，位居全国第4位。“国家制造业创新中心”是面向制造业创新发展重大需求、开展关键共性技术研发、实施战略协同创新的核心承载机构，代表着地区制造业基础性创新能力与综合性创新水平。截至2021年底，在工业和信息化部批复组建的21家国家制造业创新中心中，中部六省共获批复7家，占比达到全国1/3。其中湖北、安徽各2家，湖南、河南各1个家，江西与内蒙古共建1家。

（五）科技园区作用日益增强

园区是制造业科技创新资源的汇聚地。“十三五”时期，中部六省全面加强制造业科技创新园区建设，加速要素聚集与资源流动，制造业科技创新生态日益完善。截至2020年底，中部六省共建成国家高新技术产业开发区44家，占全国国家高新技术产业开发区数量比重达到26.0%。中国电子信息产业发展研究院《先进制造业百强园区（2021）》榜单显示，中部地区百强园区为17家，显著高于西部地区与东北地区的10家与7家，园区对中部地区制造业科技创新的平台支撑作用持续增强。

二、中部地区制造业科技创新亟待解决的主要问题

（一）关键核心技术“卡脖子”问题严重

核心基础零部件、基础电子元器件、基础软件、基础材料等领域关键核心技术仍然受制于人，轨道交通、智能制造、新材料、数字信息技术等关键核心领域存在一些难点痛点堵点，产业链、创新链自主可控性不够强，亟须防范关键核心技术“卡脖子”风险。例如，江西省将高科技制造业中的虚拟现实（VR）产业作为发展新经济、培育新动能的重要抓手，但包括高精度非球面玻璃镜片等关键基础原件的模造技术壁垒尚未突破，技术原型不完善，特别是微小非球面玻璃镜片等已成为制约产业发展的“卡脖子”技术。

（二）研发经费投入明显偏低

2020年，全国研发经费投入强度平均为2.40%。中部六省中，湖北、安徽、湖南研发经费投入强度分别为2.31%、2.28%和2.15%，江西、河南、山西研发经费投入强度分别仅为1.68%、1.64%和1.20%，均低于全国平均水平。2020年，全国基础研发投入为1467.0亿元，占研发总投入比重为6.0%。中部六省中，山西、湖北、湖南、江西、河南基础研发投入分别为5.4%、4.5%、4.4%、3.8%和2.3%，普遍低于全国平均水平，基础研发投入不足。2019年，中部地区高新技术产业研发经费内部支出和新产品开发项目数分别为534.3亿元和2.3万项，较之东部的2847.2亿元和11.3万项存在明显差距。

（三）高层次专业化人才数量不足

2020年，中部地区高技术产业研发人员数量为19.2万人，同期东部地区为82.0万人，是中部地区的4.3倍，凸显中部地区

高层次专业化科技创新人才数量整体不足。2020年，湖北、湖南两省两院院士数量位居中部地区前两位，分别为73人和38人，但仍远低于上海和江苏的178人和105人。安徽、江西、山西等省份缺少全国顶尖科研高校及国家直属大型科研院所，导致其在培养科技领军人才、中青年科技人才以及引进外部科技创新团队等方面进展缓慢，同时欠缺科技金融与科技管理等科技服务人才，高级实验员、高级技师、高级技工等科技技能人才也比较缺乏。

（四）共性技术创新平台建设滞后

较之东部，中部六省的国家级实验室、高水平创新实验室、重大科技基础设施等高层次制造业科技创新平台数量存在明显不足，同时高水平研究型大学、世界一流科研院所和具有行业主导地位的科技领军企业数量较少。以江西为例，截至2020年底，江西拥有国家级科技创新平台13个，与全国平均水平差距较大。建有完整研发机构的规模以上工业企业1698家，仅占规模以上工业企业总数的15.6%。同时，已建成的共性技术创新平台布局尚缺乏联动效应，国际、省际合作仍以科技吸纳为主，原型研发、自主创新和系统集成创新等方面短板比较明显，核心技术攻关和集成创新成果未能通过平台有效解决。平台服务专业化程度不高，导致平台企业研发合作不充分，难以形成高效的企业创新共同体。

（五）科技创新体制和政策保障不够

制造业科技创新行政统筹协调力度较小，缺乏协调联动性，武汉、长沙、郑州等中心城市对省域其他地区正向溢出效应不足，先导示范与辐射带动作用总体不强，要素配置效率与

流动性较弱。财税金融配套支持政策不足，对于制造业原始创造、原型创新和技术改造升级的中长期支持力度不够，企业科技负担普遍较重，降低了企业创新性投入与新产品开发的积极性与主动性。制造业科技创新财政奖补扶持力度有待提高，中部地区省级财政对制造业创新中心的奖补额度较东部普遍偏低。科技知识产权保护体系尚不完善，配套政策文件较少，保护力度和保障精细化程度不足，难以借助有力市场机制有效引导企业开展科技创新与成果转化。

三、加快推进中部地区制造业科技创新的建议

（一）加快重点领域关键核心技术攻关

按照国家产业链安全战略要求，聚焦中部地区高质量发展与民生保障重点领域，锁定关键核心技术类型和“卡脖子”重点领域，加快推动形成中部地区制造业科技创新高质量发展战略布局。鼓励中部省份立足自身优势，聚焦工程机械、轨道交通、航空航天、智能制造、电子信息、新材料、生物医药等重点行业，加快推进原创性、引领性、关键性科技攻关，部署增强世界级制造产业集群科技支撑能力。强化企业在关键核心技术攻关中的主体地位，加快完善科技创新市场机制，支持围绕领军企业组建创新联合体，在新一代服务制造、智能制造等领域实现一批原创型技术突破。

（二）提升基础研究与原始创新能力

推动中部地区聚焦制造业核心基础零部件元器件、先进基础工艺、关键基础材料、产业技术基础“四基”薄弱环节，实施产业基础再造工程，研究制定出台指导意见和实施方案。选择长沙、武汉、合肥等城市布局一批国家重大科技基础设施。

健全和完善政、产、学、研联合研发创新机制，积极引导企业与各领域开展创新合作与成果转化，保持对科技创新合作支持政策的稳定性、连续性与精准性，去除科技创新“孤岛”，构建开放创新大格局。

（三）建设高层次专业化科技人才体系

支持中部地区结合高质量发展要求和重点优势制造业领域科技创新需要，建立人才特区，加快集聚科技领军人才、产业领军人才、高技能人才。制定“卡脖子”关键核心技术人才需求清单，引进“高精尖缺”科技人才和创新团队，鼓励将人才引进、培养与创新平台建设有机结合，为科技人才提供完善的平台创新环境。健全科研单位与企业之间科技人员流动机制，完善事企融合、产教融合、校企合作的制造业重点领域科技人才培养模式。健全创新能力、质量、实效为导向的人才评价体系，强化领军人才激励。

（四）推动科技协同创新平台建设

鼓励中部六省合作建立制造业重点领域产业创新联盟、技术创新中心、联合创新实验室等协同创新研发平台，共建技术评估、产权交易等技术转移服务平台。支持行业领军企业联合组建共性技术研发平台，推动建立跨领域跨行业协同创新机制，推动重大科技成果孵化与产业化。加大税收金融政策对科技协同创新平台建设的支持力度，使平台内企业能够均等化享受银行信贷、产业基金、社会资本投资、研发费用加计扣除等优惠政策，同时不断提高计量、检测检验、标准认证等质量控制基础设施建设水平。

（五）加强制造业科技创新体制机制保障

构建“战略研究—规划部署—任务布局—组织实施”衔接机制，增强科技规划对制造业科技创新资源配置的引领作用。加强财政拨款、政府采购、公益基金、社会捐赠等多元化资金来源支撑，充分发挥政府创业引导基金和成果转化基金的导向与带动作用。健全科研成果转化收益分配机制，推动制造业科研成果评价社会化、市场化和规范化。完善制造业新技术新产品准入机制和知识产权保护交易公共服务保障，加速推进制造业科技创新成果转化。（转载自中国智库网）

【企业直通车】

天珑移动：专注移动终端制造领域

一、企业简介

深圳市天珑移动技术有限公司（以下简称“天珑移动”）成立于2005年6月，总部位于深圳南山，主营业务为手机的研发、设计、生产和销售，以及5G毫米波技术及企业用产品的研发。公司立足移动终端产业，为全球商业客户提供优质的移动通讯产品技术与服务，客户网络遍布欧洲、美国和拉美等80多个国家和地区，年出口创汇超10亿美元。截至2022年初，旗下拥有23家国内子公司和31家海外子公司，在深圳、上海、南京、西安、宜宾、南昌、成都（在建）、台北、美国达拉斯、亚特兰大等地设有研发中心，在广东河源、江西南昌、四川宜宾、深圳坪山（建设中）等地设有生产制造中心，年产能可达6000万台，2022年计划达到1亿台。公司2020年工业总产值

140.8亿元；2021年工业总产值192.08亿元，同比增长36.4%，保持稳健增长。

二、企业发展优势

（一）深耕ODM业务模式，全方位布局海内外市场。天珑移动专注移动终端制造产业十七年，早期与全球近20个国家的当地年轻品牌商建立“一对一”的合作关系，提供完整的产品规划、设计制造与市场服务，帮助客户成为所在国的民族品牌。2018年以来，公司结合行业竞争局势和5G带来的新机遇，大力开拓国际运营商客户（欧洲Vodafone、美国AT&T、日本Rakuten等）及国际品牌客户（Motorola、NOKIA、LG）。为日本Rakuten定制的Mini手机在日本市场上市首月力压苹果、三星，成为首个登顶销售榜首的中国制造手机。目前，公司又大力拓展传音、小米、realme等知名企业，产品线从原来相对单一的手机产品拓展到平板及周边、智能硬件、毫米波传输设备等品类。

（二）高度重视研发创新。天珑移动聚焦手机、平板、智能硬件、毫米波传输设备领域研发，研发人员1500余人，员工占比超70%。成立至今研发费累计高达40多亿元，拥有发明专利申请量3000多项，软件注册权1000多项。位于深圳的综合实验中心投资8000多万元，总建筑面积2000多平方米，拥有CNAS国家实验室认证证书，通过了欧美知名电信运营商的质量审核，具备260多项专项检测能力，处于业界一流水平。天珑毫米波实验室，是亚洲一流、国内设备最全的毫米波实验室，在毫米波天线系统、智能型天线设计、毫米波射频前端电路设计与系统整合设计技术、干扰抑制及干扰认知察觉机制等技术方面拥有领先优势。

三、存在的问题和困难

（一）销售需求方面。手机市场大环境凸显疲软，多个国际头部品牌下调全年销量预测，幅度高达20-30%。近期三星暂停采购新订单，包括智能手机。具体到我司，受疫情影响，下游的拉美、非洲的海外传统ODM客户（本地品牌）购买力下降，出口订单需求下滑；上游的欧洲品牌客户（国际品牌或区域品牌）销售受影响，导致出口订单下降。

（二）物流运输方面。一是中港过港通道不畅。中港车当天从香港入深，口岸堵塞严重，通常订的上午的出港早车，实际车辆到下午才能到达作业点，且运输成本是疫情前的3倍。二是国际空运价格高。旺季舱位紧张，有价格优势的客机腹舱舱位仍有限，导致价格较高。三是国际海运时效性差。起运港延迟出发、目的港靠港堵塞、国外拖车架和司机资源紧张等因素频发，导致派送进程很慢。且由于公司产品带锂电池，很多海运公司不接单。

（三）物料采购方面。由于手机行业整体需求下滑，晶圆厂的产能过剩，各原厂与各代理商库存积压严重，资金压力增大，资金的周转能力面临考验。供应商经营状况直接影响物料供应可持续性和品质稳定性，对供应链造成较大冲击。

四、意见建议

（一）加大假冒伪劣产品打击力度。在境外发现假冒伪劣产品销售，影响本公司销售量和企业形象，建议海关加大打击假冒伪劣产品的力度。此外，希望海关为企业排查是否符合出口管制约定方面提供培训。

（二）开设中港绿色通道。为获AEO高级认证企业提供入境

绿色通道，接驳司机优先安排。同时，因中港司机仍较紧张，希望能为司机、物流供应商提供适当便利方案和优惠措施，从而降低厂商物流成本。

（三）为带电产品开设绿色通道。国内机场、码头出运对带电池的产品限制较多，比如开箱查验或需要提供危包证的流程有时过长，导致延长出货时效。希望在相关运输鉴定齐全的情况下，简化或加快各项流程进度，为带电池的合规产品提供便利，保障顺利出货交付。（根据深圳市天珑移动技术有限公司供稿整理）

报：市领导；中国贸促会领导，广东省贸促会领导。

送：市直各有关单位，各区（新区、深汕合作区）；各省市贸促会。

发：市有关商协会、重点企业。

编辑：吴迪、吴思宇

校版：周敏、陈姿瑾

审核：杨宏宇

电话：0755-33358492