

项目支出绩效自评表

项目名称	贸促收费认证业务			项目金额	12,760,000.00			
主管部门	中国国际贸易促进委员会深圳市委员会			实施单位				
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	3,400,000.00	3,400,000.00	3,358,616.54	10	0.99	9.90	
	其中：当年财政拨款	0.00	3,400,000.00	3,358,616.54	—	0.99	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	3,400,000.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>通过本项目的开展，完成全年签发商事证明书数量7万份、全年签发货物原产地证明书数量65万份、全年签发出口ATA单证册1600册。保证宣传工作达标率100%，及时出具各类单证，实现全年预计减免企业办证费用2300万元和服务深圳企业数量增长率达5%的效益目标。</p>			<p>创新商事认证服务。积极推广出口商品品牌认证和信用认证，提升国际信誉和品牌形象，22家企业获得认证；新增中国—巴基斯坦和中国—毛里求斯自由贸易协定、《亚太贸易协定》（输蒙古国）项下原产地证书，可签发优惠原产地书种类增至15种，涉及26个国家和地区；建立敏感产品清单及正、负面清单，引导企业自审自查，严把证书“质量关”，全年退证查询率降至0.02%；推动签证电子化，可自主打印证书增至13种，打印量占签证总量的95%；推出服务热线、异地出证、使馆认证、快速通道等服务，采取网上办、预约办、邮寄办，实现“五分钟政务”“不见面办公”，全年共签发各类原产地证明书、ATA单证册及认证商事文件88万份，同比增长11%，涉及出口金额305.6亿美元，帮助企业获进口国关税减免约1.45亿美元，我委办证窗口连续4个季度考评名列第一，以优质、高效、便捷服务为外贸企业扬帆海外提供有力支持。</p>				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	签发商事证明书	70000份	78498份	5	5	我市外贸形势平稳向好，商事认证窗口服务质量不断提升，企业签证量同比增长
			全年签发出口ATA单证册	200份	331份	5	5	受国际疫情影响，企业出境参展大幅减少，签证量下降，年中及时修订绩效目标：预计全年签发ATA单证册200份，最终超额完成年中绩效监控修订后的绩效目标
			企业商事认证业务培训	4	15	5	5	因商事认证新业务开展，线上举办培训宣讲活动增加
			全年签发货物原产地证明书	650000份	795202份	5	5	我市外贸形势平稳向好，商事认证窗口服务质量不断提升，企业签证量同比增长
		质量指标	认证培训合格率	95%	100%	5	5	顺利完成认证培训，合格率达100%
			宣传工作达标率	100%	100%	5	5	无偏差
			证明书签发正确率	100%	100%	5	5	无偏差
		时效指标	签发商事证明书及时性	100%	100%	4	4	无偏差
			签发出口ATA单证册及时性	100%	100%	4	4	无偏差
			签发货物原产地证明书及时性	100%	100%	4	4	无偏差
	成本指标	空白证明书工本费	15元/份	15元/份	3	3	无偏差	
	效益指标	经济效益指标	为外贸企业减免办证费用	2300万元	2783万元	15	15	我市外贸形势平稳向好，商事认证窗口服务质量不断提升，企业签证量同比增长
		社会效益指标	服务深圳企业数量增长率	5%	5%	10	10	无偏差
		生态效益指标	无	无	无	0	0	本项目不产生生态效益
		满意度指标	服务对象满意度	98%	99%	15	15	无偏差
总分					100	99.9	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	中国（深圳）国际金融博览会			项目金额	10,400,000.00			
主管部门	中国国际贸易促进委员会深圳市委委员会			实施单位				
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2,600,000.00	2,600,000.00	2,213,252.00	10	0.85	8.50	
	其中：当年财政拨款	0.00	2,600,000.00	2,213,252.00	—	0.85	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	2,600,000.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	在金博会上设立超过400个展会，展览范围涵盖银行、证券、基金、黄金、外汇、科技金融、供应链金融、小额贷款、金融技术设备等金融机构，受益面涉及深圳中小企业。采用展览、论坛、推介会等形式，着重突出金融与实体产业的融合，促进解决中小企业融资难问题。			本届金博会参展机构和配套活动超过历届展会，已经成为金融领域国内最大规模的展会之一，设置银行、保险、证券、基金、期货、创投、交易所、数字金融、绿色金融、黄金金融、汽车金融等最新惠企惠民金融服务和人工智能、区块链、云计算、大数据、物联网、生物识别、金融机具及技术等最新金融应用场景和科技成果。本届金博会首次设置金融人才招聘专区，首辟产业金融专区，得到了业内人士、专业观众以及境内及粤港澳媒体的高度关注和充分认可，30多家中央和市级主流媒体对金博会进行了报道，累计刊发金博会新闻资讯200多篇，取得了较好的社会效应及预期成效。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	展览面积	3万平方米	2.2万平方米	10	7.33	为做好展会疫情防控工作，动态筛查来自中高风险区域的参展机构67家，并为其办理了退展。
			产品和项目展示个数	300个	1000个	8	8	无偏差
			金博会展位数	≥400个	722个	8	8	无偏差
		质量指标	展览规模较往年提高	3%	8%	8	8	无偏差
		时效指标	金博会完成及时性	100%	100%	8	8	因受疫情影响，金博会按疫情防控政策要求延期举办，最终于2022年1月7日顺利举办
		成本指标	标准展位搭建费	850元/个	880元/个	8	6	会展中心价格调整
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	无
		社会效益指标	专业观众人次	6万	10万	10	10	无偏差
			促进金融业交流发展	有效	有效	15	15	无偏差
		生态效益指标	无	无	无	0	0	本项目不产生生态效益
	满意度指标	参展企业满意度	≥90%	95%	15	15	无偏差	
	总分					100	93.83	—

**项目支出绩效自评表**

项目名称	员额劳务派遣			项目金额	7,900,000.00			
主管部门	中国国际贸易促进委员会深圳市委			实施单位				
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2,100,000.00	2,100,000.00	1,785,658.87	10	0.85	8.50	
	其中：当年财政拨款	0.00	2,100,000.00	1,785,658.87	—	0.85	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	2,100,000.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	根据市委编办《深编办〔2017〕76号》文件批复，将我委原有的13个雇员编制等额置换为员额，充实人员队伍，保障行政运行及业务开展。			年度内由于人员流动等原因，全年平均在职员额人数为12人，年底实有在职员额人数为11人。所有在岗员额的人员经费均得到有效保障，业务工作开展顺利。				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	保障人数	≥12	12	10	10	年度内由于人员流动等原因，全年平均在职员额人数为12人，年底实有在职员额人数为11人。根据年中绩效监控结果，将指标值调整为保障人数≥12
		质量指标	劳务费支付准确率	100%	100%	15	15	无偏差
		时效指标	劳务费支付及时性	100%	100%	15	15	无偏差
		成本指标	成本节约率	5%	14.97%	10	10	年度内由于人员流动及未实行技术等级评定工作，人员成本节约率较高
	效益指标	经济效益指标	预算资金下达到位率	100%	100%	10	10	无偏差
		社会效益指标	工作岗位创造价值	有效	有效	15	15	无偏差
		生态效益指标	无	无	无	0	0	本项目无生态效益
		满意度指标	支付对象满意度	95%	100%	15	15	全体员额对薪资待遇支付的准确性、及时性感到满意
	总分					100	98.5	—

### 项目支出绩效自评表

项目名称	国际品牌特许加盟展			项目金额	2,250,000.00			
主管部门	中国国际贸易促进委员会深圳市委员会			实施单位				
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	700,000.00	700,000.00	0.00	10	0.00	0.00	
	其中：当年财政拨款	0.00	700,000.00	0.00	—	0.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	700,000.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>通过开展每年一次的国际品牌特许加盟展，以自主创业及品牌特许加盟项目的展示推介、品牌连锁加盟推介会、创业公共服务和社会化服务展示等多种形式，完成不少于100个加盟展展会，保证国际品牌特许加盟展参展企业平均接待意向客户数超过100个，及时开展展会工作，以实现国际品牌特许加盟展参展项目数和现场签约数有所提升，参展企业满意度达90%，帮助更多投资创业者寻找适合自己的创业项目，实现创业梦想的效益目标。</p>			<p>往届加盟展均定于5月份举办，2021年由于疫情影响以及我委对于重点工作的调整，本届加盟展受不可抗力因素影响，予以取消，当年度未使用该项目经费，并在年中绩效监控时及时整改，及时调整该项目下绩效目标。</p>				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	加盟展展位数	0	0	15	15	
		质量指标	加盟展参展企业平均接待意向客户数	0	0	15	15	
		时效指标	加盟展完成及时性	0	0	10	10	
		成本指标	标准展位搭建费	0	0	10	10	
	效益指标	经济效益指标	加盟展参展项目增长率	0	0	15	15	
		社会效益指标	参展机构数增长率	0	0	10	10	
		生态效益指标	无	无	0	0	0	
满意度指标		参展企业满意度	0	0	15	15		
总分					100	90	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	外引内联、国际商会及世贸中心等业务			项目金额	17,657,203.00			
主管部门	中国国际贸易促进委员会深圳市委员会			实施单位				
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	929,500.00	929,500.00	884,857.27	10	0.95	9.50	
	其中：当年财政拨款	0.00	929,500.00	884,857.27	—	0.95	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	929,500.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>本项目的实施，主要履行承担国际展览报审、行业中介管理等政府职能，及时完成2场重点国家推介会、不少于400人规模合作论坛的举办等工作，实现在国际经贸交流、国际展览、国际贸易投资信息、商务会议培训、贸易投资顾问、法律咨询调解等方面为国内外企业提供服务的效益目标。</p>			<p>创新商事纠纷调解模式。通过参与《深圳经济特区矛盾纠纷多元化解决条例》起草、成立“国际贸易案件多元化纠纷解决分中心”、推动“国际商事调解云平台”建设、组建“调解专家委员会”等系列创新举措，完善商事争议多元化解决机制，深化商事纠纷化解实践。全年成功调解案件303宗，涉案标的额21.16亿元人民币。制定国际化经营合规指引。系统梳理常见问题和法律文书，以“实用案例+合规指引+合同范例”形式，编印《企业合规经营指引：南亚篇》《企业合规经营指引：知识产权篇》，向深圳企业免费派发8500余册。举办系列合规培训。举办“2021年风险与合规管理培训会”“大湾区企业走出去风险防范化解专题培训”等系列培训39场，线下受众3500多人次，线上5万余人次参加。开展“2021年跨境电商行业企业合规风险排查”等系列活动3场，在听取企业反馈基础上，将排查项目拓宽到“美国和欧盟出口管制与经济制裁、关税与贸易救济措施、数据保护”等20个项目、160个风险点；向欣旺达、比亚迪等152家企业出具风险评估报告，为企业国际化合规经营“深度体检”“精准拆弹”。举办深圳首个企业国际化经营合规论坛。举办以“合规经营，行稳致远”为主题的2021中国（深圳）企业国际化经营合规论坛，400余名企业代表现场参会，50余万人次线上参会，全国人大法工委、中国贸促会、中国法学会等国家相关部委领导、市领导余钢出席活动。中兴、比亚迪、迈瑞等168家知名企业共同发表“深圳百家企业合规宣言”，倡导合规文化，形成示范效应，助力营造法治化营商环境的闪亮名片。推动中国贸促会企业合规师管理培训示范基地落户深圳。完成《强化贸易投资服务深港协同机制，拓展海外贸易投资服务网络》《关于深圳市会展业相关情况调研》两个调研课题。</p>				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办合规系列活动场次	10	40	5	5	无偏差
			合作论坛参与人数	≥400人	线下参与400人，线上参与50万余人次	5	5	无偏差
			合规及贸易摩擦预警信息发布工作量	150条	154条	5	5	无偏差
			全委重点调研课题数	≥2	2	5	5	完成《强化贸易投资服务深港协同机制，拓展海外贸易投资服务网络》《关于深圳市会展业相关情况调研》两个调研课题，其中《关于深圳市会展业相关情况调研》为发展研究部独立研究完成。
		质量指标	合规及贸易摩擦预警信息发布工作率	100%	100%	5	5	无偏差
			调研课题验收通过率	100%	100%	5	5	无偏差
			合作论坛准备工作达标率	100%	100%	5	5	无偏差
			时效指标	合作论坛完成及时性	100%	100%	5	5
	调研课题完成及时性	100%		100%	5	5	无偏差	
	成本指标	成本节约率	5%	4.8%	5	4.8	本年度举办了深圳首个企业国际化经营合规论坛，论坛规模较大影响力广，支出较多，但总体成本节约率控制在5%左右	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	无
		社会效益指标	调研报告好评提升率	5%	5%	10	10	无偏差
			法律咨询调解成功率	20%	50%	15	15	无偏差
		生态效益指标	无	无	无	0	0	本项目不产生生态效益
满意度指标	服务企业满意度	≥80%	100%	15	15	无偏差		
总分						100	99.3	—

项目支出绩效自评表

项目名称	“走出去、引进来”商贸事务			项目金额	26,342,500.00			
主管部门	中国国际贸易促进委员会深圳市委员会			实施单位				
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	5,382,500.00	5,382,500.00	5,195,687.16	10	0.97	9.70	
	其中：当年财政拨款	0.00	5,382,500.00	5,195,687.16	—	0.97	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	5,382,500.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>通过本项目的开展，完成参加2场境外展会、设立运营不少于7个境外贸易服务机构、举办1场国际会议、1场经贸对接活动、1场中美企业对接活动、7个经贸团组出访。保证驻外经贸联络处年度综合评估优良率超过80%、宣传工作达标率100%、策划活动执行率100%，及时完成招商引资各项活动，实现参加活动人员满意度、服务企业满意度达80%以上及贸易投资促进额提升3%等效益目标。</p>			<p>扩大海外经贸“朋友圈”。筹建驻白俄罗斯、阿联酋2个经贸联络处，海外经贸联络处增至10个，并以此为依托建立信息资源库，为航天科工等企业提供驻在国市场需求信息230余条。组织驻非洲5个经贸联络处举办深圳—非洲经贸合作交流月活动，促进中非经贸交流合作。举办“深圳—巴塞罗那经贸交流对接会”，100余家深巴企业相聚云端、互动交流、共享商机。与乌克兰投资促进局举行线上会谈，助力企业开拓乌克兰市场。接待古巴、墨西哥、南非、日本等驻我国经贸交流团组来访13批次，在经贸交流、商务互访等方面达成共识。编印中英文版《全球重点经贸国际组织选编》，为引进国际经贸组织和机构提供支撑。拓展国际市场新模式。在泰国曼谷建立深圳产品展示交易中心，华为、TCL、创维、大疆等30余家企业入驻，展出产品200余件，扩大“深圳智造”辐射范围。在墨西哥举办深圳精品海外巡展，3212家采购商到会，与34家深圳企业先后进行964场线上洽谈，收获143个样品订单，已有企业达成24万美元交易额；联合大韩贸易投资振兴公社举办2021中韩ICT行业创新洽谈会，150余家中韩企业围绕200余个具体项目线上对接，达成71个项目合作意向，项目金额达4806万美元，深圳产品、品牌海外知名度持续提升。服务跨境电商新业态。针对“亚马逊”平台封号事件，联合中国贸促会商业行业委员会主办“汇聚全球力·跨境变通途”线上分享会，eBay、速卖通等八大全球跨境电商主流平台及718位企业代表齐聚一堂，分享行业前景趋势政策，共商业务拓展、电商出海、供应体系优化等方案；建立“深圳名企馆”跨境电商服务平台，入驻企业2.18万家，全年交易额达121.12亿美元，通过创新“展示交易+金融+外贸综合服务”运营，助力企业拓宽获客渠道、降低交易成本、提升资金效率。精选国内展会组织深企积极参与。组织我市知名企业参加第130届中国进出口商品交易会（广交会）、中国—东北亚博览会、吉林—深圳智慧城市建设推介会、2021湖南（国际）通用航空产业博览会等大型国际展会，进一步推广我市5G、智能制造、生命健康等领域技术创新。</p>				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	驻外经贸联络处设立及运营数量	≥7	8	7	7	2021年我委在原有驻印度等6个驻外经贸联络处的基础上，新设驻泰国和墨西哥经贸联络处，完成首批8个驻外经贸联络处的布局。
			经贸对接活动举办场次	≥4	6	5	5	无偏差
		质量指标	宣传工作达标率	100%	100%	5	5	无偏差
			经贸推介活动内容与计划一致率	90%	100%	5	5	无偏差
			驻外经贸联络处年度综合评估优良率	≥80%	100%	7	7	2021年10月，我委联合市财政局对我委驻印度、加纳、尼日利亚、坦桑尼亚、埃及、肯尼亚、泰国等7个经贸联络处（驻墨西哥经贸联络处因未正式运营且未拨付运营经费不列入此次考核范围）2020-2021年度工作开展情况进行了综合考核评价，考核评分结果显示7个经贸联络处均为A等，较好的完成了各项工作。
		时效指标	宣传工作完成及时性	90%	100%	5	5	无偏差
			经贸推介活动完成及时率	100%	100%	5	5	无偏差
	深圳市贸促委驻外经贸联络处成立及时性		90%	100%	6	6	无偏差	
	成本指标	成本节约率	5%	3.47%	5	3.47	无偏差	
	效益指标	经济效益指标	贸易投资促进额	3%	3%	5	5	无偏差
			活动签约额增长率	3%	3%	5	5	无偏差
		社会效益指标	参与活动的境外机构、企业增长率	3%	3%	5	5	无偏差
			服务深圳企业数量增长率	3%	3%	5	5	无偏差
			专业观众数	500	约2500	5	5	无偏差
生态效益指标		无	无	无	0	0	本项目不产生生态效益	
满意度指标	参加活动人员满意度	90%	100%	8	8	无偏差		
	服务企业满意度	≥80%	100%	7	7	无偏差		
总分					100	98.17	—	

### 项目支出绩效自评表

项目名称	电子政务运维			项目金额	1,836,000.00			
主管部门	中国国际贸易促进委员会深圳市委			实施单位				
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	286,000.00	286,000.00	285,129.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	0.00	286,000.00	285,129.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	286,000.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	年度内重点保障门户网站的正常有序运作以及网络安全。			官网改造升级后，我委优化了网上业务办理，强化了在线便民服务，拓展了网上交流互动，丰富了信息服务内容，保障了官网及微信端的正常、稳定、安全、高效运行，网站全年正常稳定运行，无发生网络安全事件。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	门户网站运维数量	1	1	10	10	无偏差
			信息安全检查次数	2	2	8	8	无偏差
		质量指标	系统维护工作质量达标率	90%	100%	8	8	无偏差
		时效指标	系统故障排除及时性	95%	100%	8	8	无偏差
			门户网站运维及时性	95%	100%	8	8	无偏差
	成本指标	成本节约率	5%	0.3%	8	2.67	年度内为保障网站及微信公众号正常运行及智能政务办公设备正常使用，预算经费使用率接近100%。但对微信公众号及网站运维我委采用询价方式进行采购，选定的供应商报价均最低。	
	效益指标	经济效益指标	预算节约率	5%	0.3%	10	3.33	年度内为保障网站及微信公众号正常运行及智能政务办公设备正常使用，预算经费使用率接近100%。但对微信公众号及网站运维我委采用询价方式进行采购，选定的供应商报价均最低。
		社会效益指标	重大网络安全事故发生数	0	0	15	15	无偏差
		生态效益指标	无	无	无	0	0	本项目不产生生态效益
满意度指标		用户满意度	95%	100%	15	15	无偏差	
总分					100	88	—	

项目支出绩效自评表

项目名称	公务接待			项目金额	430,000.00			
主管部门	中国国际贸易促进委员会深圳市委员会			实施单位				
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	30,000.00	30,000.00	27,375.50	10	0.91	9.10	
	其中：当年财政拨款	0.00	30,000.00	27,375.50	—	0.91	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	30,000.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	按公务接待的标准做好国际、国内经贸机构及代表的接待工作。			2021年国内疫情形势有所好转，国内经贸交流往来逐渐恢复，我委全年严格按照《深圳市党政机关国内公务接待管理制度》以及《深圳市党政机关外宾接待经费管理办法》中的相关规定进行公务接待，				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	公务接待批次	≥10	20	10	10	2021年国内疫情形势有所好转，国内经贸交流往来逐渐恢复
			接待来访地区数量	≥10	14	10	10	2021年国内疫情形势有所好转，国内经贸交流往来逐渐恢复
		质量指标	接待任务完成率	100%	100%	10	10	无偏差
			接待延误率	0	0	5	5	无偏差
			公务接待差错率	0	0	5	5	无偏差
		时效指标	接待费用结算周期	接待任务结束两周内	接待任务结束两周内	5	5	无偏差
		成本指标	成本节约率	≥10%	8.75%	5	4.38	随着国内疫情形势好转，国内经贸往来逐渐恢复，本年度公务接待批次较多，相应支出增加
	效益指标	经济效益指标	接待经费控制率	≥10%	7.43%	10	7.43	本年度公务接待接待标准均严格按相关规定执行，因公务接待批次增加，公务接待总体经费支出增加
		社会效益指标	经贸合作交流促进率	3%	3%	10	10	无偏差
		生态效益指标	无	无	无	0	0	无偏差
		满意度指标	接待对象投诉次数	<2	0	10	10	无偏差
	接待客人满意率		≥90%	100%	10	10	无偏差	
总分					100	95.91	—	



项目支出绩效自评表

项目名称	机关基层党组织工作经费			项目金额	168,000.00			
主管部门	中国国际贸易促进委员会深圳市委			实施单位				
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	56,000.00	56,000.00	56,000.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	0.00	56,000.00	56,000.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	56,000.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>每年通过开展4次党建活动、组织2次以上党员群众培训，加强机关基层党组织建设，发挥基层党组织的战斗堡垒作用。</p>			<p>扎实开展党史学习教育。创新“理论课堂”，通过编印党史知识小册子、专家学者授课、党课进企业进社区等形式，引导党员干部从百年党史中感悟思想伟力；开展“情景课堂”，前往中共宝安县“一大”旧址等地开展现场教学13次，让党员在沉浸式体验中传承红色精神；打造“外宣课堂”，在亚非拉8国举办“国际友人在深圳”摄影作品巡展，组织18国驻深贸易机构参观中英街“一街四史”，讲好中国共产党故事，获评市直机关主题党日优秀案例。通过党史学习教育，干部职工受到深刻思想淬炼和精神洗礼，经验做法被省、市两级《党史学习教育简报》推介3次、省贸促会官网报道13次、市直机关工委刊载3次。努力增强党建工作活力。印发《党建责任清单》，强化党组、机关党委、党支部三级书记“第一责任人”责任，开展支部书记集中轮训、述职考核；做好新形势下发展党员工作，发展党员3名；建立“助企党员先锋队”，主动上门提供产地规则解读、关税享惠指引等服务，获评市直机关“行走基层深调研”优秀案例；举办知识竞赛、诗歌表演、“两优一先”表彰等庆祝建党100周年系列活动；加强党建带群建，发挥工青妇作用，开展党员志愿服务活动20余次，通过举办集体生日、文娱活动等激发队伍向心力、凝聚力、战斗力。</p>				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	党建活动开展次数	4	31	8	8	无偏差
			党建活动达标率	95%	100%	7	7	无偏差
			组织活动工作完成率	100%	100%	7	7	无偏差
		质量指标	培训人数达标率	95%	100%	7	7	无偏差
			时效指标	党建活动举办及时性	100%	100%	7	7
		党务工作者培训及时性		100%	100%	7	7	无偏差
		成本指标	预算指标完成率	95%	100%	7	7	无偏差
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0	0	无偏差
		社会效益指标	有效发挥党组织作用	100%	100%	10	10	无偏差
		生态效益指标	无	无	无	0	0	本项目不产生生态效益
		满意度指标	培训人员满意度	95%	100%	10	10	无偏差
			群众满意度	95%	100%	10	10	无偏差
	党员满意度		95%	100%	10	10	无偏差	
总分					100	100	—	