

# 深圳贸促

2022年10月刊（总第73期）

中国国际贸易促进委员会深圳市委员会

2022年10月26日

---

## 【贸促之声】

- 高举习近平外交思想伟大旗帜 为完善全球经济治理贡献力量  
（任鸿斌） ..... 1

## 【贸促专题研究】

- 9月中下旬以来全球宏观经济数据摘编.....11
- 阿联酋投资风险分析及其应对建议（李峰） ..... 13

## 【国际国内评述】

- 发展数字贸易推动高水平对外开放（王一鸣） ..... 17
- 创意经济成为可持续发展关键领域.....21
- 聚焦深圳先进制造业集群——用“一束光”撬动智能装备产业.... 23

## 【企业直通车】

- 大族激光：踏光而来，朝光笃行.....26



【贸促之声】

## 高举习近平外交思想伟大旗帜 为完善全球经济治理贡献力量

中国贸促会党组书记、会长 任鸿斌

党的十八大以来，习近平总书记以马克思主义政治家、思想家、战略家的卓越政治智慧、非凡理论勇气，深刻把握新时代中国和世界发展大势，在对外工作中进行一系列重大理论和实践创新，创立了习近平外交思想。习近平总书记关于推动全球经济治理重要论述立意高远、博大精深，作为习近平外交思想的重要组成部分，是我国积极参与和引领全球经济治理的根本遵循和行动指南。我们要坚持以习近平外交思想为指引，深入学习、全面领会习近平总书记关于完善全球经济治理的重要论述，牢记“国之大者”，发挥优势特色，果敢勇毅前行，在全球经济治理体系改革和建设担当尽责，为实现中华民族伟大复兴中国梦、推动构建人类命运共同体作出新的更大贡献。

### 一、深刻领悟习近平总书记关于完善全球经济治理的重要论述

当今世界正经历百年未有之大变局，国际力量对比深刻调整，全球性挑战日益增多，加强全球治理、推进全球经济治理体系变革是大势所趋。习近平总书记洞察国际风云、把握时代脉搏、引领世界潮流，围绕全球经济治理提出一系列新理念新思想新战略，为世界贡献中国智慧、中国方案，实现历史使命

与时代潮流高度统一、民族精神与国际主义高度统一、中国气派与世界情怀高度统一，开辟了当今世界国际关系理论创新的新境界。

### **（一）倡导平等、开放、合作、共享的全球经济治理观。**

习近平总书记指出，全球经济治理应该以平等为基础，更好反映世界经济格局新现实，增加新兴市场国家和发展中国家代表性和发言权，确保各国在国际经济合作中权利平等、机会平等、规则平等；以开放为导向，坚持理念、政策、机制开放，充分听取社会各界建议和诉求，鼓励各方积极参与和融入，不搞排他性安排，防止治理机制封闭化和规则碎片化；以合作为动力，加强沟通和协调，照顾彼此利益关切，共商规则，共建机制，共迎挑战；以共享为目标，提倡所有人参与，所有人受益，不搞一家独大或者赢者通吃，而是寻求利益共享，实现共赢目标。这一全球经济治理观系统完整、逻辑严密、内涵丰富，深刻阐明完善全球经济治理的改革方向，既契合国际大势，又照顾各方关切；既站在世界发展和人类进步的道义制高点上，又摒弃零和博弈、强权政治等陈旧思维；既与中国的务实行动交相辉映，又顺应和平发展的时代潮流，赢得国际社会的广泛共鸣和普遍赞誉。

### **（二）指明经济全球化健康发展的正确方向。**

冷战结束后，经济全球化迅猛发展，极大促进了贸易大繁荣、投资大便利、人员大流动、技术大发展。一段时间以来，经济全球化遭遇“逆风逆流”，新冠肺炎疫情进一步加剧这一趋势，近年来“世界开放指数”不断下滑、全球开放共识弱化。习近平总书记基于历史、立足当下、着眼未来，旗帜鲜明

指出经济全球化是生产力发展的客观要求和不可阻挡的历史潮流，积极倡导建设开放型世界经济，多次强调要适应和引导好经济全球化，让不同国家、不同阶层、不同人群共享经济全球化红利。中国是经济全球化的积极参与者，也是坚定支持者。习近平总书记指出，中国扩大高水平开放的决心不会变，同世界分享发展机遇的决心不会变，推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢方向发展的决心不会变。习近平总书记以卓越的战略眼光，把准了世界脉搏，开出了管用药方，展现了大国担当。

### **（三）强调践行真正的多边主义。**

党的十八大以来，习近平总书记在联合国、二十国集团、亚太经合组织、金砖国家等多边机制会议上，多次就多边主义的核心要义、基本原则、推进路径等作出深刻阐释，为弘扬、践行和发展多边主义提供重要战略引领。习近平总书记指出，全球事务应该由各国共同治理，国际规则应该由各国共同书写；推行国际关系民主化、践行真正的多边主义才是人心所向、大势所趋；要坚持开放包容、不搞封闭排他，坚持以国际法为基础、不搞唯我独尊，坚持协商合作、不搞冲突对抗，坚持与时俱进、不搞故步自封；多边机构是践行多边主义的平台，也是维护多边主义的基本框架，其权威性和有效性理应得到维护。在世界面临团结还是分裂、合作还是对抗、公道还是霸道的抉择关头，习近平总书记深刻回答了“世界需要什么样的多边主义、各国怎样践行多边主义”等重要理论和实践问题，为不确定不稳定的世界注入正能量，照亮国际社会前行之路，极具时代价值和世界意义。

#### **（四）提出共建“一带一路”重大倡议。**

共建“一带一路”是习近平总书记深刻思考人类前途命运及中国和世界发展大势，立足中国、统筹陆海、面向全球作出的重大决策，9年来取得了实打实、沉甸甸的成就，成为完善全球经济治理体系的重要公共产品和推动构建人类命运共同体的重大实践平台。共商共建共享既是“一带一路”秉持的原则，也是中国一直倡导的全球治理观，充分体现了相互尊重、公平正义、合作共赢的国际合作理念。共建“一带一路”跨越不同地域、不同发展阶段、不同文明，走的是对话而不对抗、结伴而不结盟、互学互鉴的国与国交往新路；坚持继承创新、主动作为、求同存异、兼容并蓄，是对现有国际机制的有益补充和完善，促进现有国际秩序、国际规则增量改革。各方越来越认识到，共建“一带一路”不仅是经济合作，而且是完善全球发展模式和全球治理、推进经济全球化健康发展的重要途径。

## **二、着力提升参与全球经济治理能力**

从历史长河、时代大潮、全球风云中进行探究，全球经济治理体系变革的本质是国际经济力量对比重大变化引发国际格局大洗牌、国际秩序大调整；动力是生产力的决定作用，迫切需要加快建立符合世界生产力发展要求的经济治理新模式；规律是顺势而为、善做善成、渐进式发展，而不是一朝一夕实现的。要坚持正确世界观、历史观、大局观、角色观，增强工作系统性、预见性、创造性，在全球经济治理体系变革中保持战略定力、增强综合实力、提升驾驭能力。

#### **（一）树立正确世界观，准确判断国际形势。**

当今世界百年未有之大变局加速演进，既是大发展的时

代，也是大变革的时代。世界经济版图发生的深刻变化前所未有，新一轮科技革命和产业变革带来的新陈代谢和激烈竞争前所未有，国际力量对比发生的革命性变化前所未有，全球治理体系的不适应、不对称前所未有。新冠肺炎疫情吞噬全球多年发展成果，成为世界政治经济格局重构、全球产业链供应链重塑、国际经贸规则重建的“加速器”。完善全球经济治理、促进全球发展成为重大时代课题，要坚持马克思主义世界观和方法论，更多从全世界、全人类整体利益角度思考问题，既要紧密跟踪国际环境变化的新趋势新动向，又要深入分析世界转型过渡期的新机遇新挑战，因势而谋、应势而动、顺势而为，更加积极、建设性地参与全球经济治理。

## **（二）树立正确历史观，认清治理变革大势。**

回顾过去，数百年来国际体系从列强通过战争、殖民、划分势力范围等方式争夺利益和霸权逐步向各国以制度规则协调关系和利益的方式演进。第二次世界大战后，布雷顿森林体系及关贸总协定、国际货币基金组织和世界银行三大支柱出现，提供了全球经济治理的制度框架，有力促进经济全球化和世界经济繁荣发展。2008年国际金融危机爆发后，二十国集团逐步成为国际经济合作主论坛，全球经济治理从西方主导向全球共同治理转变。当前，“东升西降”“南升北降”深入发展，全球经济治理代表性不足、包容性不够、有效性不强等缺陷凸显。在这一重要转折点，我们要提高历史思维能力，洞察世界历史规律，把握时代发展潮流，抓住有利变革时机，推动全球经济治理体系向着更加公正合理方向发展。

## **（三）树立正确大局观，始终保持战略定力。**

百年变局之下，中国与世界的关系正发生深刻变化，中国与世界的联系、对国际事务的参与程度不断加深。面对世界之变、时代之变、历史之变，要坚持统筹国内国际两个大局，深刻认识和准确把握两个大局的发展规律和相互联系，立足国内、放眼世界，在实际工作中把两个大局统一起来、结合起来、兼顾起来，实现良好的国内国际效应。推动全球经济治理体系变革，就要综合运用国内国际两个市场、两种资源、两类规则，既保持战略定力，又善于积极应变；既集中精力办好自己的事、加快构建新发展格局，又积极参与全球经济治理、为国内发展创造良好环境；既倡导全球共同治理防止并解决碎片化治理，又促进全球治理与国家治理的良性互动，在把握战略全局中推进各项工作。

#### **（四）树立正确角色观，继续担起大国责任。**

中国日益走近世界舞台中央，成为国际社会公认的世界和平的建设者、全球发展的贡献者、国际秩序的维护者。中国已是国内生产总值超百万亿元的全球第二大经济体，持续成为世界经济增长的主要稳定器和动力源，是全球经济治理体系变革的关键力量。从亚太经合组织领导人北京非正式会议到二十国集团领导人杭州峰会，从“一带一路”国际合作高峰论坛到中国国际进口博览会，多边舞台上掀起一阵又一阵“中国风”，越来越多的中国倡议成为国际共识、汇聚成国际行动。要坚持从中国国情出发，坚持发展中国家定位，尽力而为、量力而行，主动承担国际责任，始终把中国人民利益同世界各国人民利益结合起来，加强同世界各主要经济体宏观政策协调，提供更多全球公共产品。



### 三、积极引领全球经济治理变革进程

工商界是推动全球经济治理体系变革的重要行动者。习近平总书记在庆祝中国国际贸易促进委员会（以下简称“中国贸促会”）建会70周年大会暨全球贸易投资促进峰会上发表重要视频致辞，鲜明提出完善全球治理的现实路径、重振贸易投资的治本之策，要求中国贸促会在推动建设开放型世界经济中再接再厉、争取更大成绩。中国贸促会将深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平外交思想，发挥联通政企、融通内外、畅通供需功能，提升工作创新力，织密服务企业网，拓展贸促覆盖面，扩大国际朋友圈，画好最大同心圆，把习近平总书记的谆谆嘱托和殷殷期望转化为干事创业的强大动力和工作实效，在推动完善全球经济治理中走在前列、多作贡献。

**（一）大力促进国际经贸往来合作，在建设开放型世界经济中更有作为。**

中国贸促会1952年成立以来，从恢复发展外贸到建设贸易大国，从引进外国资本技术到推动重大外资项目落地，从帮助企业“走出去”到推动共建“一带一路”，从服务地方开放型经济到助力优化营商环境，始终与时代同行、与开放共进，站在中国开放的最前沿。作为中国涉外经贸展览开创者、国家队、主力军，中国贸促会累计办展参展上万场。参与筹办两届“一带一路”国际合作高峰论坛，其中作为论坛系列活动的“一带一路”企业家大会促成中外企业签署125项协议，成为第二届“一带一路”国际合作高峰论坛亮点。一部贸促史，就是中国改革开放不断向纵深推进的生动缩影和中国大踏步走向

世界的实践写照。面向未来，我们将始终坚持联接中外、沟通世界，搭建更多交流合作平台，提供更优商事法律服务，着力推动加快构建新发展格局，建好服务外资企业工作专班，聚焦促进产业链供应链稳定创办品牌展会，深化“一带一路”经贸合作，高质量实施《区域全面经济伙伴关系协定》，推动构建高标准自由贸易区网络，推进加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》和《数字经济伙伴关系协定》。

## **（二）主动加强多边机制平台工作，在服务对外工作大局中更加出彩。**

中国贸促会始终坚持以经促政、以民促官，为拉紧中外企业利益纽带、推动国际经贸往来、促进国家关系发展，发挥了重要作用。党的十八大以来，积极组织中国工商界参与二十国集团、亚太经合组织等多边机制下工商界活动，充分表达关切诉求，广泛汇聚合作共识，实现了中国工商界参与全球经济治理从“买票看戏”到“登台唱戏”的历史性转变。面向未来，我们将精心组织经济外交、民间外交、公共外交重大活动，在中国—东盟、中非、中阿、中拉论坛等机制下举办展览和论坛，积极参与中国与有关国家政府间合作机制工作，加强对未建交和新建交国家贸易投资促进工作，更好宣传政策主张、促进增信释疑、深化利益交融。进一步提升在多边平台工商界活动中的参与度和影响力，提出更多既符合中国利益又能获得国际认同的中国方案。发挥“可持续市场倡议”中国理事会作用，打造落实全球发展倡议重要平台，凝聚起推动落实联合国2030年可持续发展议程的更大合力。携手境外对口机构打造联系更紧、工作更实的工商合作机制，加强与各国重要经贸团

体、知名企业、智库和地方政府的沟通交流，凝聚最大公约数。

### **（三）深度参与有关国际组织工作，在提升国际经贸规则制定话语权中实现更大突破。**

能够代表中国工商界参与国际组织工作，一直是中国贸促会的职责所在和使命担当。早在 20 世纪 70 年代初期中国贸促会就与知识产权、展览等领域国际组织建立联系，改革开放后国际组织伙伴网越扩越大，推动中国工商界实现从国际规则制定的跟随者到参与者、贡献者的转变。面向未来，我们将坚定支持多边贸易体制，跟进世贸组织改革并提出建议，深度参与世贸组织贸易政策审议工作，推动各成员国切实履行义务。维护以联合国为核心的国际体系，发挥好联合国国际贸易法委员会观察员、联合国贸易和发展会议全面观察员、联合国工业发展组织咨商地位作用，与更多机构建立联系并加强合作。履行在国际展览局相关职责，主动研提中方建议。全面对接国际商会工作，用好国际商会各专业委员会机制，提升中国工商界在国际商会活跃度。培养推送政治立场坚定、熟悉中国国情、具有全球视野、通晓国际规则的人才到国际组织任职或工作，增强中国在国际组织中的代表性。积极参与国际经贸规则标准制定，跟踪数字经济、绿色低碳、应对气候变化等热点议题，加强分析研判并提出务实建议，推动构建更加公平合理的国际经济治理体系。

### **（四）积极加强国际传播能力建设，在提升中国国际影响力中发出更强声音。**

过去 70 年，中国贸促会在国际上广交深交朋友，利用世博

会、国际会议论坛等平台，用心用情用力讲好中国故事，展示丰富多彩、生动立体的中国形象。从1982年首次代表中国登上世博舞台以来，中国贸促会组织中国馆在海外参展16次，上海世博会更是实现中华民族百年世博梦想，向世人呈现了一个日益开放的中国。面向未来，我们将把联接中外、沟通世界特点转化为国际传播优势，办好例行新闻发布会，打造“两微一端”融媒体矩阵，提升重大问题对外发声能力，增强国际传播吸引力、亲和力和实效性。用好展览论坛、团组互访等渠道，推进中国故事和中国声音的全球化表达、区域化表达、分众化表达，全面阐述中国发展观、安全观、人权观、生态观、国际秩序观和全球治理观，让全世界更好理解中国、认同中国。推进高水平应用型智库建设，深化与外国商协会和智库交流合作，提升欧盟营商环境报告、美国营商环境报告、重点国家（地区）营商环境指南、“一带一路”国别法律研究等品牌调研知名度，在国际上系统宣传中国重大开放举措和企业务实合作诉求，为国内发展营造有利外部舆论环境。

历史照亮未来，征程未有穷期。我们要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，不忘初心、牢记使命，踔厉奋发、勇毅前行，在参与全球经济治理中不断交出优异答卷，为实现中华民族伟大复兴的中国梦、推动构建人类命运共同体作出更大贡献，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

## 【贸促专题研究】

# 9月中下旬以来全球宏观经济数据摘编

近期，中国贸促会发展研究部对全球有关宏观经济数据进行跟踪，截至2022年10月20日，部分机构发布有关数据如下。

## 一、全球经济增长预测

国际货币基金组织10月11日发布《世界经济展望》，预计2022、2023年全球经济将增长分别为3.2%、2.7%，与7月预测值相比分别为持平和下降0.2个百分点。美国、欧元区、日本今年经济增长分别为1.6%、3.1%、1.7%，明年进一步放缓至1%、0.5%、1.6%；同时，预计中国今年增长3.2%，明年增至4.4%。

## 二、全球贸易增长预测

(一) 国际货币基金组织10月11日发布《世界经济展望》，预计今明两年全球贸易总额分别增长4.3%、2.5%，较今年4月的预测分别下调0.7和1.9个百分点。出口方面，发达经济体、新兴市场和发展中经济体今年预计增长率分别为4.2%、3.3%，较今年4月的预测分别下调0.8个百分点。进口方面，发达经济体、新兴市场和发展中经济体今年预计增长率分别为6.0%、2.4%，较今年4月的预测分别下调0.1、1.5个百分点。货物贸易方面，预计今明两年全球货物贸易总额分别增长2.9%、2.0%，较今年4月的预测分别下调1.5、1.8个百分点。

(二) 世界贸易组织10月5日《贸易预测报告》，预计2022

年全球货物贸易量将增长 3.5%，略高于 4 月预测的 3.0%，但 2023 年增长率预计仅为 1%，远低于 4 月预测的 3.4%。从地区看，中东地区今年出口增长势头最为强劲，达 14.6%，非洲、北美洲、亚洲、欧洲分别为 6.0%、3.4%、2.9%、1.8%；同时，中东地区今年进口增长也为各地区最快，达 11.1%，北美洲、非洲、欧洲、亚洲分别为 8.5%、7.2%、5.4%、0.9%。

### 三、发达经济体主要经济指标

**美国：**美国劳工部 10 月 13 日公布数据，9 月消费者物价指数 (CPI) 同比增长 8.2%，核心 CPI 同比上涨 6.6% 重回 40 年高位；调研机构马基特 10 月 3 日发布数据，9 月制造业采购经理人指数 (PMI) 较前月上升 0.2 个百分点至 52；美国密歇根大学 10 月 14 日发布数据，消费者信心指数较前月回升 1.2 个百分点至 59.8。

**欧元区：**欧盟统计局 10 月 19 日公布数据，9 月 CPI 同比增长 9.9%，略低于市场 10% 预期；调研机构马基特 10 月 3 日发布数据，9 月 PMI 跌至 48.4，创 2020 年 6 月以来新低；欧盟委员会 9 月 29 日公布数据，9 月消费者信心指数较前月下降 3.8 个百分点至 -28.8。

**日本：**日本统计局 9 月 20 日公布数据，8 月核心 CPI 同比增长 2.8%，是除 1991 年上调消费税率影响外，近 31 年来最高水平；调研机构马基特 10 月 3 日发布数据，9 月 PMI 较前月下降 0.7 个百分点至 50.8；日本内阁府 9 月 30 日公布数据，9 月消费者信心指数较前月下降 1.7 个百分点至 30.8。

### 四、其他重要指数

**联合国粮农组织食品价格指数：**联合国粮农组织 10 月 7 日发布数据显示，9 月全球食品价格指数为 136.3 点，环比下降

1.1%，同比仍上涨 5.5%。截至目前，全球食品价格指数已连续 6 个月下降。

**路透商品价格指数 (CRB):** 路透社数据显示，10 月以来，路透商品价格指数在 280 点附近呈小幅振荡走势，10 月 18 日报 271.55 点，较 9 月底上涨 1.2%。

**波罗的海干散货指数:** 波罗的海交易所数据显示，10 月以来，波罗的海干散货指数先升后降，10 月 5 日升至月内高点 1996 点后回落，10 月 19 日报 1871 点，较上月同期上涨 20.5%。

**波罗的海原油油轮指数:** 波罗的海交易所数据显示，10 月以来，波罗的海原油油轮指数总体呈上升趋势，10 月 19 日报 1710 点，较上月同期上涨 14.2%。（转载自《贸促工作参考》）

## 阿联酋投资风险分析及其应对建议

深圳市贸促委驻阿联酋经贸联络处 李峰

阿联酋商业环境宽松，经济开放度高，是海湾和中东地区最具投资吸引力的国家之一。其投资吸引力首先表现为低税率，一般货品仅收 5% 关税；其次是港口物流便利，配套设施完善；第三是一站式服务、网络化管理，服务快捷高效。尤其是国际金融危机和地区动荡爆发以来，阿联酋已经成为地区资金流、物流的避风港，其地区性贸易、金融、物流枢纽的地位进一步提升。

阿联酋境内有 40 多个自由区。对外国投资者而言，在自由区及经济特区内投资优势主要包括：允许 100% 外资控股；享有 100% 资本和利润汇回本国的待遇；无最低投资资本要求或非常低；股东责任仅限于实收资本；无股比限制；无企业所得税；无个人所得税；完善的厂房设施及基础设施、通讯条件等。

但是近来在服务企业过程中，我们发现，由于对阿联酋的法律制度、风俗文化了解不够，中国企业和个人在阿联酋遇到的问题日益增多，我们梳理如下。

**法律风险。** 税务合规、经济实质（ESR）合规、最终受益人（UBO）合规、阿联酋国别报告（CbCR）、劳动用工合规、出口管制贸易合规、商业代理合规、反洗钱合规等合规风险是阿联酋企业面临的主要法律风险。**建议**企业设置专门公司合规或法律人员，并对员工定期进行法律合规运营安全培训；此外，企业也可以通过聘请第三方法律服务机构提供专项服务。

**商业代理（经销商）风险。** 很多中国公司在前期拓展中东市场时都会选择在当地找销售代理。有些企业签订代理协议较为仓促，后期想解除合同却困难重重，往往要支付巨额补偿和和解费后才得以解除。如果代理协议不能有效解除，则意味着委托人不能再委托新代理人，委托人产品无法进入原代理区域市场，且原代理人也有权要求海关对非经其代理进口的产品进行查封。**建议**企业在寻求当地代理合作时，至少应注意以下几点：（1）认识到在现行商业代理法下，委托人无法单方面解除合同，即使是有固定期限的代理合同；（2）充分了解代理的实力、资信、渠道能力、市场拓展能力、合作性等；（3）代理协议中要明确代理区域和具体产品，切忌泛泛规定如代理委托人所



有产品；（4）代理协议需经公证并在经济部注册，否则不受法律保护，甚至无法因此提起诉讼；（5）与代理人签订的其他相关协议即使签订日期在后，如与登记注册的协议内容有冲突，也将得不到法律保护；（6）在与阿联酋公司或个人交易时，在合同中要清楚界定双方法律关系，英文表述 franchise arrangements, distribution agency, sales agency, commission arrangements, dealerships, sales representative arrangement 都是商业代理法下的代理关系，都要受其约束。

**回款风险。**在阿联酋支票使用非常平常，包括房租、货款、工程款、申请银行贷款都可能会使用支票。要避免遇到支票跳票情形，即“空头支票”，也即出票人账上余额不足以支付票款。根据法律，支票到期而账户不足则构成支票欺诈，签发支票的个人要承担刑事责任。**建议**开立支票时要确定支票到期时账户有足够金额；如遇到支票跳票，一是向警察局报案要求以支票跳票刑事犯罪抓捕跳票人，二是同时向法院申请禁止离境令以及查封欠款人银行账户及其它资产，三是向法院起诉要求欠款方重新签署支票并赔偿损失。

**劳动力市场风险。**劳动力数量有限导致阿联酋多数行业需要从外国雇佣劳工。在阿联酋雇用外籍劳工须由雇主向阿联酋劳动部门提出申请，在获得批准前不得擅自雇佣。雇佣外国职工的行政阻碍大、成本高，对雇佣移民劳动力的限制很多，以及劳动力普遍受教育程度低，这些都是赴阿投资与设立企业不可忽视的风险因素。**建议**企业设置公司人力专家职位，并与外部法律或人力资源服务机构合作。

**不动产租赁风险。**迪拜不动产租赁法律相对而言是非常保

护租客的，如租户无任何导致租赁合同无法继续的违反法律或合同约定的行为，在租赁合同存续期间、房东是不能单方面解除租赁合同的，而且即便租赁合同到期，房东也不可以单方面解除租赁合同。除非有法定的四种情形发生，包括有关部门许可房屋拆除或改建、市政部门检验认为房屋需要修缮、房东仅剩该房屋以自用或给直系亲属使用、房东需要销售房屋等，以上都需房东提供相关证明。**建议**充分了解相关法律规定，特别是房东合规解约也需提前一年发送解约公证通知，以及租赁期限届满时租金不能随意上涨。此外，**建议**租赁合同经法务人员审核。

**政治风险。**总体来说，阿联酋的投资环境和投资潜力均不错，国内政治较为稳定，社会和文化相对开放，但也存在一些不稳定因素。**建议**企业建立风险预警制度，对可能产生经济损失或重大索赔或潜在重大风险的，要有机制进行化解“根据风险度高低制定，要求客户提供相应债权保障”、在合同中约定退出机制；投保客户信用和政治风险保险（如 Sinasure 的 ECA 担保和支持）。

综上所述，尽管在阿联酋投资可能会面临一些风险和问题，但作为中东区域的贸易、金融中心，其法律法规和政府监管体系相对比较完善，营商环境比较成熟。只要在投资前，充分调研拟进入行业的市场、金融环境，提前掌握可能面临的风险问题并做好风险的预判和管控，总体投资风险是可控的。如有深圳企业拟赴阿联酋投资，可联系深圳市贸促委驻阿联酋经贸联络处，我处可协助提供当地经贸讯息，协助联络当地专业法律服务等资源。

## 发展数字贸易推动高水平对外开放

中国国际经济交流中心副理事长 王一鸣

当前，数字技术革命与全球服务贸易发展形成历史性交汇，推动数字贸易迅猛发展，成为国际贸易增长的新引擎。数字技术不仅提高服务的可贸易性，还将传统服务贸易转变为可数字化的贸易，数字贸易成为服务贸易创新发展的引领者，占全球服务贸易的比重大幅上升。联合国贸易和发展会议（UNCTAD）数据显示，过去10年，全球通过数字形式交付的服务出口额年均增速达到7%~8%。2020年以来，受新冠疫情影响，全球服务贸易受到较大冲击，但数字贸易发展势头依然强劲，展现出强大的发展韧性。2021年全球跨境数字服务贸易规模达到38610.8亿美元，同比增长14.3%，占服务贸易的比重达到63.6%，已在服务贸易中确立主导地位。

随着数字贸易的迅猛发展，推动数字贸易形成共同的规则已成为越来越多国家的共识。但数字贸易作为一种新型贸易形态，涉及的领域广泛多样，各方在数据跨境流动、个人隐私保护、数字安全、平台治理等方面监管政策立场相距甚远，短期内难以达成各方普遍接受的全球数字贸易规则体系。在多边谈判受阻的情况下，立场相近的国家往往通过双边或多边区域协定等方式，构建各自主导的数字贸易规则，形成了“美式模板”“欧式模板”“亚太模板”等多重规则体系并存的局面。

总体上看，与数据跨境流动、数据本地化等敏感议题相比，各国在数字贸易便利化领域更容易达成共识。当前，数字贸易便利化议题主要涉及数字产品关税，无纸化贸易等内容。数字贸易便利化要求简化数字贸易的制度和程序，推进数字基础设施建设和标准对接，提高数字贸易效率，降低交易成本，为数字贸易发展营造简约、透明和可预期的环境。

近年来，中国数字贸易迅猛发展，已经成为全球数字贸易大国。根据联合国贸易和发展会议数据，2011~2020年，中国数字服务贸易规模由1684.3亿美元增至2939.9亿美元，年均增长6.7%，全球排名由第10位上升至第5位。2021年中国数字服务贸易总额达到3596亿美元，同比增长22.3%，占服务贸易比重达43.2%。数字贸易对贸易增长的带动作用、贸易结构的优化作用、贸易创新的驱动作用日趋显现。电信计算机和信息服务出口优势显现，2021年同比增长30.4%，在数字服务出口中占比达39.5%。跨境电商增势强劲，2021年出口增长28.3%，占出口总额的6.4%，对稳定外贸出口增长，促进货物贸易数字化方面发挥重要作用。数字支付国际市场加快拓展，微信、支付宝被越来越多国家使用。中国正在成为全球数字贸易发展最具活力的舞台。

中国还是数字贸易国际规则制定的积极参与者和实践者。近年来，签署的自由贸易协定中已经纳入数字贸易的相关条款。2021年9月，中国正式提出申请加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP），2021年11月申请加入《数字经济伙伴关系协定》（DEAP），充分体现主动对接国际高水平贸易规则的意愿，是推进高水平对外开放的积极行动。2021年7

月发布《海南自由贸易港跨境服务贸易特别管理措施（负面清单）》（2021年版），明确列出针对境外服务提供者的11个门类70项特别管理措施，凡是在清单之外的领域，在海南自由贸易港内，对境内外服务提供者在跨境服务方面一视同仁、平等准入，开放度、透明度、可预见度大幅提高，数字贸易自由化便利化水平进一步提升，为外资企业提供更大发展空间。

应该看到，中国数字贸易发展空间还很大，2021年数字贸易出口占全球比重5%，远低于货物贸易出口占全球高于13%的比重，与美欧等发达国家相比还有较大差距，数字贸易领域核心技术的创新能力也有待提升。党的二十大报告提出，创新服务贸易发展机制，发展数字贸易，建设贸易强国，为发展数字贸易指明了方向。今后一个时期，中国应加快数字贸易发展，积极妥善处理开放与安全、创新与监管、发展与治理等关系，推动数字贸易的技术创新、业态创新和制度创新，推动高水平对外开放。

**第一，积极稳妥扩大数字贸易领域对外开放。**进一步放宽外商投资数字贸易行业的准入和股比限制，鼓励符合条件的外资企业提供数字贸易增值服务。在确保数据流动安全可控的前提下，扩大数据领域开放，创新安全制度设计，对跨境数据实行分类监管，为数据跨境流动提供更为便利的环境。

**第二，健全数字贸易发展的制度和政策体系。**建立和完善数据产权保护利用、跨境数据监管、数据市场开放准入等方面的制度。制定促进数字贸易发展的政策，着力提高数字ICT服务、知识产权服务，以及操作系统软件、算法、算力等新型数字服务在数字贸易出口中的比重，提升数字贸易产业链附加值

和国际竞争力。

**第三，积极推进数字贸易自由化便利化。**提升数字贸易政策透明度，推动电子传输免关税、数字证书、电子签名等的国际互认，鼓励报关环节的无纸化，以及贸易领域证书的电子化管理，并将数字贸易纳入“单一窗口”管理，简化数据要素流动管理程序。

**第四，支持海南自贸港和自贸试验区先行先试。**支持海南自贸港自贸试验区实行跨境服务贸易外资准入负面清单制度，开展数据跨境传输安全管理试点，探索形成既能便利数据流动又能保障安全的机制。

**第五，积极参与国际数字贸易规则制定和合作。**积极参与贸易便利化、市场准入、关税与数字税、跨境数据流动、网络安全和消费者保护、知识产权保护、数字营商环境等国际规则制定，加强在监管协调和降低数字贸易壁垒等方面的国际交流与合作。

当前，世界百年未有之大变局加速演进，世界之变、时代之变、历史之变的特征更加明显。如何积极贯彻党的二十大精神，科学把握战略机遇和风险挑战，中国如何进一步构建高水平社会主义市场经济体制，推进高水平对外开放，如何构建新发展格局、着力推动高质量发展，将给世界经济带来怎样的影响，是国内外关注的重要议题。在此背景下，中国（海南）改革发展研究院、中国日报社、中国银行与中国公共外交协会于10月29-30日在海南海口合作举办以“把握机遇挑战的中国与世界”为主题的第88次中国改革国际论坛。

# 创意经济成为可持续发展关键领域

联合国贸易和发展会议（贸发会议）最近发布的 2022 年《创意经济展望》报告指出，创意经济为所有国家、尤其是发展中国家提供了一个可行的发展选项。贸发会议秘书长格林斯潘表示，尽管国际社会正面临重重挑战，但创意经济仍是可持续发展的关键领域。

## 一、关于创意经济

根据贸发会议的定义，创意产业是利用创造力和智力资本作为主要投入来创造、生产和分配商品与服务的循环。该产业包括一系列以知识为基础的活动，能够生产出具有创意内容、经济价值和市场目标的有形产品以及无形的智力或艺术服务。

报告指出，创意商品和服务贸易为各国创造了越来越多的收入，创意服务贸易尤其占主导地位。最新数据显示，全球创意商品出口额从 2010 年的 4190 亿美元增长至 2020 年的 5240 亿美元；同一时间段，创意服务出口额更是从 4870 亿美元提升至近 1.1 万亿美元。两者分别占到全球商品与服务出口总额的 3% 和 21%。

报告同样指出，发展中经济体的创意商品出口量大于发达经济体，中国在 2020 年居创意商品出口之首，贸易额达到 1690 亿美元；但在创意服务出口方面，发达经济体在 2020 年则占到 82.3% 的份额，美国以 2060 亿美元的贸易额成为最大创意服务出口国。

## 二、发展中国家面临的挑战

贸发会议认为，发展中国家在参与包括创意服务在内的服务贸易方面存在几大障碍。除了面临贸易限制以外，发展中国家还缺乏基本技能和基础设施，这可能会阻碍其成为创意服务产业的有力竞争者。

《创意经济展望》报告还强调，工业 4.0 等新兴技术正在从根本上改变一些创意产业，同时新冠大流行还加速了创意经济向电子商务和数字平台的转移。但是，由于全球数字鸿沟的存在，创意经济的包容性受到影响，这种影响尤其体现在发展中国家当中，因为这些国家仍需要受益于创意经济的数字层面。

贸发会议同时提醒，发展中国家在量化创意服务上也面临若干挑战。他们往往缺乏合适的统计系统、恰当的体制安排、财政资源、信息技术基础设施和训练有素的专家，即使有相关数据在手，对数据的处理、规制和发布也可能面临挑战。

### **三、发展创意经济相关建议**

为了扩大创意产业对发展的影响，特别是在发展中国家的影响力，贸发会议呼吁采取跨部门的政策回应措施，涉及的部门包括教育、数字基础设施以及与创意经济有关的法律框架，比如知识产权。

贸发会议强调，对于发展中经济体来说，需要获取更多和更为细化的分类数据来更深入地了解创意服务在经济转型中的作用，及其在推动以服务为主导的经济多样化进程中所能发挥的潜力。（根据“联合国”、“中国服务贸易协会”公众号相关内容整理）



# 聚焦深圳先进制造业集群 ——用“一束光”撬动智能装备产业

国家工信部日前公示 25 个先进制造业集群优胜者名单，“广深佛莞智能装备集群”是唯一一个由四大城市跨区域深度合作的产业集群。在该集群中，深圳主要以激光产业切入。该集群深圳方面牵头机构——深圳市智造激光技术研究院副院长、市激光行业协会秘书长邵火表示：“抓住了激光，就是抓住了智能装备行业发展的核心和未来方向”。

## 一、关于广深佛莞智能装备集群

邵火用了三个“最”来形容广深佛莞智能装备产业集群的实力：全国规模最大、品类最多、产业链最完整，涵盖高端装备制造、智能机器人、激光与增材制造等，支撑着广东 14 万亿元工业生产体系。邵火分析说，广州与深圳已形成了涵盖上游数控机床与电主轴、减速器等关键零部件，中游工业机器人本体，下游细分领域系统集成与检验检测的智能制造产业体系。佛山除智能装备外，强在家电制造，东莞则是手机制造。值得一提的是，深圳激光先进制造业发达，能为电子信息、新材料、生物医药主要产业提供支撑。

按照要求，广深佛莞智能装备集群将围绕智能装备产业链，在关键基础零部件、机器人本体、激光制造智能专用装备、系统集成应用、检验检测、人才培养等全产业链环节开展建设，目标是到 2025 年建成产值突破万亿元的世界级智能装备产业集群。

## 二、深圳激光产业发展快速

最新出版的《2020年广东省激光与增材制造产业发展报告》（以下简称“报告”）指出，珠三角旺盛的市场需求推动了深圳激光产业的快速发展。2019年，深圳激光产品产值超过260亿元，在广东排名首位，占全国激光产值比例达27%。2020年9月25日广东省政府在制定的《广东省培育激光与增材制造战略性新兴产业集群行动计划（2021-2025年）》中提出，到2025年广东省激光与增材制造产业规模将达到1800亿，深圳是实现该计划的主战场。

激光全产业链可以分为上、中、下游三个部分：上游主要为激光材料、光电元器件及配套系统，中游为激光器，下游为激光制造装备。而在深圳，已形成了覆盖上、中、下游的高水平的激光制造产业链。从区域来看，激光企业主要集中在南山、宝安、龙岗、龙华四个区，其中又以宝安的激光产业最为集中，形成了“全国激光看广东，广东激光看深圳，深圳激光看宝安”的格局。

从企业来看，目前深圳已有超过300家激光相关企业，涌现出大族激光、创鑫激光、海目星、杰普特、光韵达、联赢激光、英诺激光、光韵达、光峰、迪能等一批龙头，成为国内第一大激光产业聚集地，广东上市的激光企业基本都在深圳。大族激光作为深圳激光行业的标杆，通过近几年的发展，已经成为“全能冠军”，创新鑫激光、英诺激光、海目星等知名企业也在各自的细分领域里拿下不少“单项”第一。

海目星总裁特别助理、战略企划部总负责人黄健宏认为，激光对于智能装备而言，是一种跨行业、跨维度的解决方案，它带来的变化是翻天覆地的。“激光技术是一项渗透性极强的

基础性技术，未来随着制造业升级和智能制造的推进，智能激光技术应用与装备将会有更大的需求”，邵火称，激光微加工、激光精密加工的需求会大增，激光雷达、激光显示、激光清洗的技术越来越成熟，市场不可估量。

### 三、未来五年再迎高速发展期

深圳“十四五”规划提出，提升智能制造装备数字化网络化智能化水平，加强工业机器人、新型激光器等精密制造装备关键技术攻关和产品开发，打造上下游紧密协同、供应链集约高效的智能制造装备产业集群。

在广深佛莞智能装备集群的建设中，深圳将持续推进激光技术与制造业深度融合，打造激光智能制造示范区。加快建设激光与增材制造创新中心，形成覆盖产品设计、材料、关键部件、装备及应用等环节的完整产业链，支撑高端制造和精密制造。据介绍，深圳未来发展方向是打造全国总部级激光产业集群并辐射周边城，如大族全球激光制造总部基地、深圳激光谷产业园等。深圳未来将逐渐做强上游材料、元器件及激光器等关键及核心环节，支撑建立更完善的激光产业链。

邵火提到，深圳激光产业还需要“补短板”。“中小功率激光器、激光制造装备具有较好的优势，但在上游激光材料与元器件方面，如激光晶体、激光镜片、激光半导体芯片、特种光纤等方面还需要补短板，高功率激光器方面也还受制于人”。（根据读创网站相关内容整理）

## 【企业直通车】

# 大族激光：踏光而来，朝光笃行

## 一、公司简介

大族激光科技产业集团股份有限公司，于1996年创立于中国深圳，是国家重点高新技术企业，国家级创新型试点企业，国家科技成果推广示范基地—重点推广示范企业，国家规划布局内重点软件企业，广东省装备制造业重点企业，广东省名牌产品企业，主要科研项目被认定为国家级火炬计划项目。大族激光致力于激光加工设备及其自动化配套设施的研发、生产制造、销售，是中国乃至世界上激光、机器人及自动化技术在智能制造领域的系统解决方案的优质提供商。产品覆盖激光打标机、激光焊接机、激光切割机、高功率激光切割及焊接设备、PCB钻孔机、半导体及自动化、工业机器人等众多领域。公司研发生产的各类型号激光设备可应用于消费类电子行业、电器电路、仪器仪表、IT制造、家电厨卫、汽车配件、精密器械、五金加工、轨道交通、服装服饰、珠宝首饰、工艺礼品、食品医药包装等各行各业。

## 二、公司发展现状

**（一）获得产业政策支持。**公司主导产品—激光加工设备的主要技术是激光技术，被工业和信息化部发布的《基础电子元器件产业发展行动计划（2021-2023）年》列为重点发展对象。2009年经国家科技部、国务院国资委、中华全国总工会审核评定，该公司被确定为国家创新型企业。

**（二）综合技术。**公司目前拥有一支涵盖激光光源、自动化系统集成、直线电机、视觉识别、计算机软件和机械控制等多方面复合研发队伍约 5200 人，具备快速切入机器人及自动化领域的先天优势。目前已经形成产品的激光设备及自动化产品型号已达 600 多种，也是国内激光设备最齐全、细分行业经验最丰富的公司。截至 2021 年 12 月 31 日，公司拥有的有效知识产权 6962 项，其中各类专利共 5043 项，著作权 1484 项，商标权 435 项。

**（三）销售和服务网络。**从科技创新之城——深圳出发，拓展版图至京津冀、长三角等行业集聚区域，在华东、华中、华北等潜能沃土上扎根开花；研发办公生产使用用地面积超 230 万平方米，2021 年大族全球智能制造基地正式投用，为全球最大的激光智能制造生产基地。公司目前在国内外设有 100 多个办事处、联络点以及代理商，形成了较为完整的销售和服务网络，保证了公司与客户建立紧密合作关系及提供高水平的产品服务，确立了公司主导产品的市场优势地位。

**（四）客户资源及品牌效应。**经过多年发展，公司沉淀了 3 万个规模以上的工业客户，具有强大的客户资源优势。公司在行业内拥有良好的市场形象，具有品牌优势，使公司产品能多层次、多角度、多领域地参与市场竞争，确保在激烈的竞争中立于不败之地。

### **三、激光行业发展趋势**

#### **（一）全球激光行业发展趋势。**

**精细化。**全球制造业正在呈现向精细化、智能化、定制化发展的趋势，应用于微加工领域的激光技术是发展高端精密制

造的关键支撑技术之一。自啁啾脉冲放大(CPA)技术提出以来,有效解决了超快激光超高峰值功率密度对增益介质和光学元器件的损坏问题,突破了超快激光发展的瓶颈,使超快激光的研发和应用进入了一个新的阶段。而今,超快激光以其超高加工精度、高聚焦能力、“冷加工”的特点,能够有效解决微加工过程中所面临的技术难题,打破了传统的激光加工技术的限制,开创了材料超精细、低损伤和空间3D加工和处理的新领域,激光加工技术在新能源、信息技术、生物医药、新材料、消费电子、航空航天等领域的应用日益增多,包括精密切割、钻孔、焊接、表面改性、内部改性、修整清洗、增材制造等工艺。不断增加的微加工应用场景和需求正驱动激光技术的不断革新突破,向更短波长、更窄脉宽、更高功率、更稳定可靠、更长使用寿命的方向发展,以满足激光精细加工与各类应用场景的深度融合。

**自动化及智能化。**近年来随着制造业的不断发展,加工方式和加工形式也发生了很大的变化,不仅加工的效率得到了提高,产品的质量也有了一个质的飞跃。激光技术作为高新技术,在现在的制造业中发挥了重要的作用,广泛应用于汽车制造、消费类电子、五金、船舶、医疗、包装等行业,有力地推动了这些行业的快速发展和转型。现在的激光加工正在沿着智能化和自动化的方向发展,是集机械、电子、控制、计算机、传感器、人工智能等多学科先进技术于一体的智能激光装备,是激光制造发展的必然产物。相比传统的加工方式,使用自动化和智能化水平较高的激光设备可产生巨大的成本效益,具有占地空间较少、有利于生产布局优化、节约生产空间和成本等

特点，在很多情况下，自动化水平和智能化程度较高的激光设备，可以减少一项或多项高成本的制造工序，进而提高生产效率。

## **（二）我国工业激光加工设备行业发展趋势。**

激光加工设备应用成本不断降低。价格降低推动激光加工设备应用的“平民化”，同时也推动激光切割设备替代传统金属切削机床。另一方面，激光能够匹配高端制造对工艺革新的要求，激光器价格降低也推动激光加工设备进入精密 PCB 打标、精密激光焊接、精密激光切割等微观加工领域。

激光加工设备应用渗透率快速提升，应用场景不断拓展。随着应用成本的下降，激光加工将更深地渗透到以汽车、3C 等为代表的众多行业。对中国而言，激光加工也契合中国制造业重点升级的十大应用领域，预计未来激光加工设备的应用场景将进一步拓展。

## **四、行业政策建议**

（一）建议支持并扶植建设激光产业集群。促进行业内企业共同发展，打造先进制造业工具，推动制造业做精做强，并积极推动政策细化完善、落地实施。

（二）建议加强激光行业人才培养。人才培养是激光行业持续高质量发展的重中之重，目前行业内人才尤其是高精尖专业人口的缺口还较大，因此，激光行业专业人才培养迫在眉睫。建议大学院校可以尝试开设激光类专业，涉及理论、元器件、材料、软件等方面，应用型大学以应用实践为主，基础研究类大学以基础研究为主。同时，加强校企合作，使专业知识和行业实践相结合，让激光行业人才在实践中不断进步。通过

各方合力，打造符合国际化应用需求的激光行业人才队伍，为中国成为全球激光技术及应用创新的高地奠定人才基础。（根据大族激光科技产业集团股份有限公司供稿整理）

---

报：市领导；中国贸促会领导，广东省贸促会领导。

送：市直各有关单位，各区（新区、深汕合作区）；各省市贸促会。

发：市有关商协会、重点企业。

---

编辑：吴迪、吴思宇

校对：张弛、李丹 审核：杨宏宇

电话：0755-33358492