

深圳贸促

2023 年 9 月刊（总第 84 期）

中国国际贸易促进委员会深圳市委员会

2023 年 9 月 26 日

【助企惠企措施】

- 深圳市贸促委服务企业十二条措施.....1

【贸促专题研究】

- 关于企业海外知识产权情况调研报告（郭程军）.....4
- 深圳与中东地区外经贸情况分析研究（张弛 李丹）.....8

【贸促国别研究】

- 萨尔瓦多经贸发展概况及市场前景指南（中国贸促会贸易投资促进部）.....13

【国际国内评述】

- 2023 年中国跨境出口电商行业研究报告.....18
- 深圳如何逐鹿人工智能时代.....23

【企业直通车】

- 永胜医疗：以人为本，促进国内国际双循环.....31

【助企惠企措施】

深圳市贸促委服务企业十二条措施

为深入贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记在庆祝中国国际贸易促进委员会建会 70 周年大会暨全球贸易投资促进峰会上的重要视频致辞精神，贯彻落实中央、省委、市委稳外贸稳外资、促进民营经济发展有关部署要求，落实省、市促进“五外联动”工作部署，持续落实市委“我帮企业找市场”部署，巩固深化主题教育成果，搭建国际经贸交流合作平台，更好服务企业“走出去”，提出如下服务企业措施。

一、服务企业参加境内外知名展会。精选境内外知名专业展会，定期发布供企业选择观展参展。组织深圳企业赴海外举办深圳精品展、组成展团集体参加境内外部分重点展会，举办专题推介活动，为企业提供展示和交流平台，并给予企业一定的参展扶持。发挥市贸促委自办品牌展会的平台集聚效应，促成更多产业上下游企业交流合作。

二、对接高端经贸资源。为有需要的企业，协调参加中国贸促会承办的高访团，以及参加经济、贸易、投资、技术和市场等方面的国际会议和论坛；帮助企业加入中国国际商会，或国际商会、世界贸易中心会等国际经贸组织，拓展更多国际资源。

三、协助企业参与世界博览会。在世界博览会筹备和举办期间，组织企业现场参展、观展；协调举办相关产业推介和企业展示交流活动。对接国际展览局，鼓励、支持企业参与世界

博览会筹办。

四、帮助园区、企业入驻“投资中国”等平台。在中国贸促会“投资中国”、“贸企通”等平台集中展示园区及企业竞争优势、投资需求、项目信息等，向全球投资者推介深圳企业，帮助深圳企业发掘更多国际商机。

五、邀请经贸团组来访出访。利用贸促系统与境内外贸促机构、商协会合作机制，邀请国际组织、境外贸促机构、商协会和企业来深考察，组织深圳企业或经贸代表团出境访问和考察、参加国际经贸交流活动，促进供需对接。加强深港澳企业互融互通，深化三地企业日常合作互动。

六、组织企业入驻深圳产品海外展示交易中心。不定期募集深圳企业优势产品入驻，在企业产品展示和运输方面给予支持，以“线下展出+线上交流”形式推介产品和企业，定期举办开放日、对接会、洽谈会等活动，帮助企业获取国际订单。

七、服务企业境外协调对接。利用市贸促委驻外经贸联络处服务网络，协助企业对接驻在国政府经贸部门、知名企业、工商机构及当地华人组织，提供驻在国经贸资讯、营商环境等信息。

八、服务外商投资企业发展。组织外资企业参加政企对话相关活动；向企业推送国家、省、市关于优化外商投资服务的相关惠企政策；广泛收集外资企业意见和诉求，联合“深 i 企”等企业诉求直报平台，协调推动问题解决。

九、提供高效的商事出证认证服务。为企业签发出口货物（优惠）原产地证明书、商事证明书等，帮助企业在 RCEP 等自贸协定下享受关税减免；签发 ATA 单证册，便利企业货物通

关；出具不可抗力证明，为因不可抗力而履约困难的企业提供应对和救济方式。发挥深圳 RCEP 服务中心平台作用，整合政府服务资源，加大惠企政策宣传，提高企业知晓度和享惠度。完善电子审签和企业自主打印功能，推行业务“无纸化”和线上审核、实时“秒批”。

十、调解商事法律纠纷。通过“专职调解员+专家调解员”联合调解模式，为企业提供国际贸易、知识产权等领域的商事纠纷专业调解服务，帮助企业以低成本解决纠纷、挽回经济损失。

十一、帮助企业提高国际化合规经营水平。为重点行业企业开展合规风险排查，“一对一”量身定制解决方案。编发企业合规指引，定期举办合规公益培训。依托企业合规师培训示范基地，为企业培养合规人才。

十二、维护企业海外正当权益。整合中国贸促会“贸法通”平台、中国贸促会商法中心、市贸促委驻外经贸联络处等涉外商事法律服务资源，为深圳“出海”企业提供风险防范、经贸摩擦预警及应对、商事调解和法律咨询等服务。

诚挚欢迎广大企业与我委加强联系，我委将全力做好服务对接。

联系电话：贸易投资促进部，0755-33358508；

国际联络合作部，0755-33358105；

法律事务部，0755-88125824。

传真：0755-33358500；

电子邮箱：office@ccpitsz.org.cn。

关于企业海外知识产权情况调研报告

深圳市贸促委 郭程军

知识产权是推动科技创新和经济发展的重要力量，有效应用知识产权成果对促进科技创新和技术进步、增强企业竞争力、促进贸易和经济增长、推动社会进步和可持续发展发挥着越来越重要的作用。知识产权贸易在国际贸易中所占比重加速提高，随着知识经济的深入发展，知识产权日益成为国际竞争的核心要素，在激烈的国际竞争中，加强知识产权保护对我国对外贸易的发展起着举足轻重的作用。

近年来，我市外向型企业海外知识产权纠纷频发，呈现出应对成本高、经济损失大、覆盖行业领域广等特点，含 3C 电子、跨境电商、医疗器械等行业在内的一众中小微企业亟需建立有效的海外知识产权保护与风险应对体系。为保障企业稳健出海，避免侵犯他国知识产权，防止本土企业的合法权益受损，围绕我市企业海外知识产权情况开展调研。

一、深圳知识产权基本情况

深圳作为改革开放先行示范区，知识产权保护工作走在全国前列。2022 年，深圳专利授权量 27.6 万件，占全国专利授权总量的 6.56%，占全省专利授权量的 32.94%；境外专利授权总量为 1.1 万件；PCT 专利申请量 1.6 万件，占全省总量的 65.43%，连续 19 年居全国大中城市第一。截止至 2022 年底，深圳累计专利授权量 166.3 万件，占全省累计授权总量的 30.43%；累计 PCT 国际专利申请量 19.8 万件，占全国总量的 35.03%。

调研中发现，深圳企业总体上看，海外知识产权保护意识较高，在信息通讯、电子电工、跨境电商、医疗器械等重点行业中，头部企业知识产权保护意识较强，在海外专利布局、商标注册等方面走在前列，能有效与国际竞争对手博弈，维护自身合法权益；同时，中小微企业受限于资金与人力，未能建立有效的知识产权保护体系，风险应对能力较差，行业内呈现两极分化态势。

二、企业海外知识产权保护存在的主要问题与风险点

（一）缺乏知识产权风险意识。企业出海过程中，大部分企业对知识产权风险缺少认识，应对手段不多，不能充分了解和有效利用知识产权国际规则，直接导致出口货物知识产权保护较弱。在制定涉外贸易投资合同时，忽视知识产权条款的重要性，导致发生海外纠纷时无法基于双方协议取得有利地位，陷入被动应对对方诉求的情况中。

（二）海外知识产权提前布局不足。在企业海外知识产权布局中，专利布局是应用范围广、技术难度高、市场收益大的重要内容。通过海外专利布局，企业不仅可以实现对核心专利保护，维护好自身知识产权利益，还可以通过策略性的专利布局，给竞争对手施加压力，达到抢占市场和行业先机的目的。目前，大部分企业未能有效利用知识产权国际规则，未能为企业抢占市场提供助力。

（三）缺乏应对海外知识产权纠纷经验与资源。对比与国内知识产权纠纷，海外知识产权纠纷的维权难度更大。不同国家对专利及专利侵权的规定不一致，企业无法及时获取各区域最新的行业专利信息，容易出现侵权而不自知的情况。知识产

权司法程序时间长、举证难、程序复杂、应诉费用高，面对不确定的收益，企业需要投入巨大的前期成本。此外，能够应对海外知识产权纠纷的人才的成长速度并没有跟上我国知识产权事业快速发展的步伐，高端人才尤其缺乏，使得我国大多数企业难以独立应对海外知识产权纠纷。

（四）知识产权被作为制造贸易壁垒工具。知识产权贸易是当今国际贸易的重要组成部分，发达国家深刻认识到利用知识产权制度才能维护本国的技术、品牌优势，进而转化为实在的国家经济竞争力。近年来，美国、欧盟、日本等国家或地区纷纷开展双边或区域贸易协定的谈判，创设新的知识产权国际规则，对现有知识产权国际治理机制形成重要挑战。

三、企业海外知识产权布局策略与应对建议

（一）不断提高知识产权保护意识。企业必须要养成尊重知识产权制度的习惯，以尊重创新、尊重知识的态度，学习了解海外目标市场有关的知识产权规章制度，纠纷程序以及应对策略。部分企业消极应对海外知识产权诉讼，最后蒙受了更大的损失。企业前期应对的懈怠极大可能会错失庭前交涉、固定有力证据、完成替代性预案的宝贵机会。

（二）提高海外纠纷应对“硬实力”。企业要培养敢于在海外维权的能力。要建立风险排除机制，针对主要市场或展会举办地，开展知识产权风险预警调查，提前制定应对方案。其次，要储备专业机构资源，针对主要市场，提前联系当地知识产权服务机构，遇突发情况及时求助，妥善解决纠纷。通过完备的内部管理体系与风险应对机制，做到“未雨绸缪”，必要时可以将现有专利池作为市场竞争的工具，抢占国外市场，达

到防范竞争对手打压和进入新兴市场的作用。

（三）做好海外知识产权提前布局工作。企业在海外要积极保护好自已的知识产权，围绕主营产品，针对主要市场开展专利、商标、著作权等知识产权全方位保护布局。以争议最多、涉及金额最大的专利为例，海外专利布局策略是企业走出去之前必须考量的重要因素，提前在目标市场做好核心专利的保护工作，能有效防止经济利益与技术损失。

（四）加大企业知识产权海外维权援助力度。市贸促委作为政府公共服务机构，为更好发挥涉外经贸纠纷调解、法律咨询职能，将加大商事法律服务等公共服务资源提供力度，帮助企业提升海外知识产权风险与纠纷应对能力。一是整理总结欧美、东盟、南亚等热点外贸目的地的知识产权法律法规，向企业派发《企业国际化经营合规指引：涉外知识产权篇》，以便企业遇到纠纷时可找到便捷有效的解决途径。二是加强对重点国家知识产权制度环境的研究，定期开展“贸促商法大讲堂”线上培训，普及知识产权国际规则最新动态；三是做好经贸活动中知识产权风险预警和防范，在官网及公众号等平台上发布知识产权风险预警信息。四是推动商事调解服务成为海外知识产权纠纷的替代性解决途径，发挥商事调解耗时短、成本低等优势，以市贸促委调解中心的资深调解员、涉外调解专家等专业力量为支撑，为企业提供高效的替代性纠纷解决方法。五是加强海外知识产权保护及纠纷应对人才培养，将知识产权纠纷应对纳入企业合规的大框架中去，以“企业合规师培训示范基地（深圳）”为依托，培养通晓知识产权国际规则的企业合规师人才，提升专业合规人才供给，为企业搭建有效的海外知识产权合规与风险管理体系提供智力保障。

深圳与中东地区外经贸情况分析研究

深圳市贸促委 张 弛 李 丹

党的二十大报告提出“加快建设贸易强国”。中东地区是“一带一路”的重要节点，党的十八大以来特别是去年以来，我国与中东地区国家关系不断深入，多双边经贸合作步伐进一步加快。去年底，习近平总书记对沙特进行国事访问，双方签订《中华人民共和国和沙特阿拉伯王国全面战略伙伴关系协定》，积极推进能源、金融、通信和信息技术、交通和物流服务等方面的务实合作。

目前，我市面向中东地区的进出口额占比较小，只占 2.6% 左右，但对多国进出口总额增速较快，最高增速达 115%。2022 年，我市对中东国家贸易进出口总额为 957 亿元，同比增长 30%；其中，出口总额为 887 亿元，同比增长 35%。深圳与中东地区在能源、基础设施建设、信息通讯、新能源等领域具有较好的合作基础和较高的产业适配度。

因此，研究深圳与中东地区国家的对外经贸情况，对开拓经贸空间、提升贸易层次、优化贸易结构，加快深圳建设贸易强市具有重要的现实意义。

一、与中东地区经贸合作情况分析

（一）中东地区经贸概况

中东地区一般泛指西亚地区，传统上的“中东”包括巴林、埃及、伊朗、伊拉克、以色列、约旦、科威特、黎巴嫩、阿曼、卡塔尔、沙特阿拉伯、叙利亚、阿拉伯联合酋长国、也门、巴勒斯坦、塞浦路斯和土耳其等 17 个国家。经济总量排名

前 5 的国家是沙特、土耳其、以色列、阿联酋、伊朗，5 国占地区经济总量近八成。2022 年，沙特、阿联酋、土耳其等国内生产总值（GDP）均实现 5% 以上的增长。

中东地区国家石油和天然气资源丰富，主要集中在卡塔尔、伊朗、沙特和阿联酋。多数国家国家工业和服务业各占 40~50% 左右，农业仅占 1~2 个百分点。以色列、伊朗、土耳其等部分国家科技创新领域实力较强。以色列是中东地区唯一的发达国家，工业化程度较高，特别是在电子、通讯、计算机软件、医疗器械、生物技术、工程农业以及航空等领域具备世界领先水平。

近年来，中东地区国家积极推进经济多元化发展，以减少对油气产业的发展依赖。以油气为主要产业的沙特、卡塔尔、科威特等国均制定了多元经济发展愿景规划。如沙特“2030 愿景计划”、阿联酋“2025 年数字政府战略”等，加速向数字经济转型。沙特将投资 5000 亿美元打造新未来城，推进智慧城市项目；阿联酋将全面实施《2021—2031 年循环经济政策》促进绿色发展，建立可持续的消费和生产模式；以色列公布可再生能源发展计划，到 2030 年可再生能源在电力结构中所占的份额将达到 30%，中期目标是到 2025 年该份额达 20%。

（二）深圳与中东市场经贸合作发展机遇

一是信息通讯业适配度高。中东国家提出“沙特 2030 愿景计划”等加快城市建设，深圳在信息通讯等机电产品具有良好的产业基础，在新能源、国家数据、人工智能和智慧城市建设，以先进数字技术提高政务系统数字化管理和服务水平等方面在世界前列。

二是基础设施建设发展方向一致。中东地区基础设施建设需求旺盛，深圳轨道交通等现代化城市建设方面处于领先地位。在卡塔尔世界杯比赛场馆建造、LED 球场屏制造过程中，多家深圳企业参与施工制造。

三是时尚产业合作潜力大。据中国驻沙特贸易机构的市场调查显示，中东地区的服装、纺织面料每年的需求量都超过 114 亿美元，其中沙特市场占 35%，其中 90% 服装纺织品来自中国，以中高档纺织产品为主。而深圳在服装、内衣、珠宝、钟表、眼镜等时尚行业市场规模近万亿元，产业规模及市场占有率处于全国领先水平，拓展中东市场具备较大的提升空间。

四是能源领域合作互补性强。中东地区石油、天然气等能源丰富，深圳当前正加快补齐进口结构性短板，着力扩大天然气等大宗能源进口。中东地区具备发展光伏和风电等清洁能源的自热条件，同时对新能源汽车需求旺盛，我市在锂电池、电动载人汽车和太阳能电池等新能源领域具有完备的供应基础，能较好的满足中东地区对新能源发展战略的需求。

（三）企业开拓中东市场面临的风险

一是地区秩序未来发展的不确定性。中东地区地缘政治较复杂，贸易稳定易受地缘危机影响。二是当地宏观经济和物流业风险。国际石油价格将直接影响中东消费者的消费能力，石油价格暴跌容易出现市场需求收缩导致商品滞销等情况，而突发事件会冲击物流导致航线停运。三是市场营商环境不透明。在中东地区发展贸易和工程承包等过程中，企业还面临要素成本高昂、产业配套落后、政策稳定性较差、市场透明度较低和保护主义抬头等问题和挑战。

二、服务深企拓展中东市场策略建议

（一）优化服务助企拓展中东市场

一是利用国际展会促进合作。用好“高交会”“文博会”“金博会”“生物展”等优质展会品牌，开设中东专区，吸引更多中东企业来深参展观展洽谈合作。积极组织企业参加中东（迪拜）国际电力、照明及新能源展览会（MEE），沙特利雅得国际建材五大行业展等知名专业展会。把握沙特申办 2030 年综合类世博会契机，鼓励支持我市企业在沙特交通、新能源、信息技术等基础设施建设等方面积极参与。

二是加强经贸服务平台建设。发挥市贸促委驻阿联酋经贸联络处作用，为在阿深企提供联络协调、市场信息收集、产品展示交易等服务。推进“深圳—迪拜共闪耀”优质产品宣传推广活动，在位于阿联酋迪拜市中心的迪拜工商会大楼 LED 广告大屏开展深圳知名品牌滚动播放展示。探索打造“深圳—中东海外产品展示交易中心”，在中东地区集中推介深圳优势产品和品牌。积极发布中东市场有关资讯，为企业提供市场供求信息、营商环境信息等。

三是提升企业出海法律服务。建立涉外法律专家库，利用“贸法通”平台等资源，在企业合同履行困难、出口管制、知识产权维权等方面提供解决方案，为企业提供法律援助和服务。建立健全中东地区贸易投资风险监测和预警体系，帮助企业评估和跟踪经贸合作风险，提升对中东地区国家贸易投资安全性。加大出口商品品牌认证力度，完善“互联网+认证”服务体系，优化 ATA 单证册管理，提供深圳品牌认证指导，提升深圳产品竞争力。

（二）加强重点领域合作把握发展机遇

建议市有关部门加大产业支持引导力度，推动高新技术、新能源、时尚产业等重点产业深化合作。

一是推动高新技术产业合作。根据中东地区在发展通信、数字经济、云计算、人工智能等领域行业发展现况和产业需求，积极服务行业龙头企业布局中东市场。

二是加大新能源产品出口。继续扩展和深化低碳能源领域合作，整合新能源汽车制造、供应链、交通物流等产业上下游企业资源，围绕锂电池、电动载人汽车和太阳能电池等“新三样”产品不断开发新技术新产品，保持独特的竞争优势，引导光伏、太阳能、风电、储能等行业企业“拼船”出海。

三是加强生物医疗贸易合作。学习以色列、伊朗等国家在生命科学、生物化学等领域的先进经验，积极鼓励生物医药企业在中东地区设立研发中心，加强与中东地区国家在医疗器械产业合作，承接先进科技成果转化转移；邀请中东企业参与2023深圳国际生物/生命健康产业展览会等自办展会，提升我市生物医药、医疗器械生产制造水平，积极抢占发展新赛道。

四是培育时尚产业知名品牌。加强与珠宝、服装、内衣等行业信息互通，引导时尚产业企业积极开拓中东市场，围绕高科技太阳眼镜、传统男士袍和女士装、丝绸面料、高档混纺面料服装、家用及厨用纺织品等研究设计针对中东市场的消费类产品，重点开拓中东时尚产业高端需求市场。

五是促进跨进电商产业发展。引导支持电商设立面向中东的跨境电商平台和海外仓，支持本土电商企业搭建阿拉伯语—中文双语跨境电商平台，构建完善跨境物流通道。

萨尔瓦多经贸发展概况及市场前景指南¹

中国贸促会贸易投资促进部

一、萨尔瓦多经贸发展状况

宏观经济方面，萨尔瓦多以农业为主，工业基础薄弱。萨尔瓦多国内经济以农业为主，主要盛产咖啡豆和棉花，工业基础薄弱，是世界上“中低等收入国家”之一。根据国际货币基金组织的统计，2021年萨尔瓦多的GDP总量为250亿美元（约合1675亿人民币），经济体量基本相当于国内一座中西部的四线城市。人均GDP为4300多美元，仅有中国的三分之一。

对外贸易方面，萨尔瓦多高度依赖外贸，对外贸易额占其国内生产总值的一半以上。2020年，萨进出口总额为156.2亿美元，其中进口额105.9亿美元，出口额50.3亿美元，同比分别减少13%、11.8%、15.4%。主要出口咖啡、棉花、蔗糖、虾类、纺织品等，主要出口对象国为美国、洪都拉斯、危地马拉和尼加拉瓜；主要进口原材料、燃料、工业制成品和日用消费品，主要进口来源国为美国、中国、危地马拉和墨西哥。

吸引外资方面，根据联合国贸发会议发布的2022年《世界投资报告》显示，2021年，萨瓦尔多引进外商直接投资流量3.14亿美元，外商直接投资存量103.78亿美元。

对外投资方面，根据联合国贸发会议发布的《2022年世界

¹ 本文节选自《萨尔瓦多经贸发展概况及市场前景指南——中国贸促会2023年度出国（境）展览可行性研究报告》，该报告由中国贸促会贸易投资促进部主编，总共包括9个国别，近期本刊物陆续节选刊登。全文详见中国贸促会官方网站。

投资报告》显示，2021 年萨瓦尔多对外投资流量 1 百万美元；对外投资存量总额为 5 百万美元。

二、中国相关产业发展状况

改革开放以来，我国工业体系不断完善，装备制造业逐渐从低端向高端转型，《中国制造 2025》将制造业发展提升到前所未有的重要程度。国家统计局的数据显示，2022 年上半年，全国规模以上工业增加值同比增长 3.4%，二季度，规模以上工业增加值同比增长 0.7%。现阶段，在“一带一路”沿线国家旺盛的基建需求带动下，中国企业海外市场持续发力，使得工程机械行业产品不断走强，打响了中国工程机械产品在国际上的知名度。

终端消费方面，我国是全球最大的纺织服装生产国，纺织行业已形成完整产业链，在国际市场上具有一定比较优势。根据中国海关数据，我国纺织品服装行业经过多年发展，竞争优势明显，具备完整产业链，众多发达的产业集群地等，我国是纺织品生产和出口大国，近五年来我国纺织品服装行业出口整体保持稳定增长。从国际环境看，国际市场仍有较大拓展空间和机遇。中国纺织企业应克服原材料上涨、人民币升值及出口退税调整等困难，抓住纺织行业发展的机遇，提高产业的集中度，遏制低效产能的盲目扩张，加大特色产业园区的建设，加强自主创新的步伐，提升中国纺织行业的品牌建设，进行产业调整和升级，使中国由纺织大国向纺织强国跨进。

三、中萨双边经贸合作状况

双边贸易方面，中萨双边关系稳步发展。据中国海关统计，2021 年，中萨贸易额达 17.3 亿美元，同比增长 55.9%，其

中中方出口 15.1 亿美元，同比增长 61.1%，中方进口 2.2 亿美元，同比增长 27.4%。中方主要进口电气设备、食糖和服装等产品，主要出口电气设备、机械器具和塑料制品等产品。建交以来，中萨各领域务实合作快速推进，取得积极成果。萨精品咖啡享誉国际，连续多次亮相中国国际进口博览会，被中国老百姓逐渐认识，成为萨又一国家名片。随着中国经济转型升级，改革开放不断迈开步伐，中国国内市场对萨咖啡、农牧渔业产品等特色商品需求很大，而萨方在这些领域资源丰富，双边贸易潜力仍有待进一步释放。双方还可以在农技、扶贫等领域开展合作，分享发展经验，共享发展成果，为两国和两国人民创造更大机遇。

双边投资方面，双边投资日益深化。据《中国对外直接投资统计公报》，截至 2021 年底，萨尔瓦多在华实际投资金额为 141 万美元。为吸引外资，萨尔瓦多已建立了 17 个自由贸易区，总共吸引了 200 多家企业入驻，创造了 8.35 万个就业机会，出口创汇 30 亿美元。据中方统计，截至 2021 年底，中国企业累计在萨签订承包工程合同额 9638 万美元，完成营业额 2246 万美元。2021 年，中国企业在萨新签合同额 4276 万美元，完成营业额 1750 万美元。当前，越来越多中国企业来萨投资兴业，其中就有华为、小米等中国知名高科技企业。

双边重要协定方面，中萨双边签订了多项协定。2018 年 8 月 21 日，国务委员兼外长王毅同萨尔瓦多外长卡斯塔内达在北京签署《中华人民共和国和萨尔瓦多共和国关于建立外交关系的联合公报》。2018 年 11 月，两国签署了关于共同推进“丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”建设的谅解备忘录。

2019 年 12 月 1 日至 6 日，布克尔总统对华进行国事访问，双方签署 9 项合作协议，并就经济贸易合作区、投资和产能等方面进一步开展合作。

四、中萨两国产业合作前景

萨尔瓦多蔗糖、咖啡质量好，基础设施建设需求旺盛；中国则在基础设施建设方面有成熟技术、充裕资金和丰富经验。萨尔瓦多产业呈现多样式，主要工业行业有食品加工、纺织、成衣制作、卷烟、制糖、水泥、炼油和汽车装配等，近年来，旅游业也呈现蓬勃的发展态势。萨尔瓦多是第一个采用比特币作为法定货币的国家，其旅游人数在 2022 年上半年呈爆炸式增长。这个中美洲小国被国际公认为“截至 2022 年 1 月，该地区旅游业复苏率最高的国家之一。除此之外，经过一个多世纪的积淀，萨尔瓦多积累了丰富的咖啡制作经验，精品咖啡走向了世界市场。萨尔瓦多对外贸易占国内生产总值一半以上，而咖啡是萨尔瓦多最主要的出口产品之一。但同时萨尔瓦多任务业基础弱，欢迎并鼓励外商投资制造业、农业食品加工、高科技、服务业和自贸区。与其他中美洲国家相比，萨尔瓦多劳动力素质较高，普遍勤奋吃苦耐劳。萨尔瓦多收入差距悬殊，贫富差距大，市场规模不大，主要集中在大萨尔瓦多地区。

从展览会和市场看，萨尔瓦多人民喜好中国产品和进口品牌，有一定的购买力，贸易订单多以量少品种多样为主。该国对进口的依赖程度较强，其中化石燃料和电器产品等是该国主要进口商品。由此可见，中国的机械、电子、家电、农机、建材、日用消费品、车辆及配件等工业制成品和日用消费品是萨尔瓦多的主要进口产品，在萨尔瓦多有很大的市场空间。关于

基础设施建设，萨尔瓦多的需求旺盛，而中国在基础设施建设方面有着成熟的技术、充裕的资金、丰富的经验等，因此中国将相关产品、技术和经验带到萨尔瓦多，既有利于提高萨尔瓦多的基建水平，也有利于加强两国在基础建设的合作。另外，在萨中建交后，双方贸易便利性显著提高，萨方进一步简化了外企投资的手续；萨尔瓦多已建立了 17 个自由贸易区，在自贸区的工业企业、进行能源绿地投资的企业可以享受税收减免，这些举措有利于吸引基础设施、制造业等领域的中方企业赴萨投资，从而开拓中方企业在萨尔瓦多的市场。

萨尔瓦多各类消费品价格与我国相近或略高，以家电为例，大屏幕液晶电视、冰箱、洗衣机、微波炉、DVD 等家电多为韩国和日本的品牌产品，档次和价格均较高；而中低端产品如普通电视机、电饭锅等价格偏高。其它日用生活消费品、食品等供应较为充足，价格也与国内相近或稍高。萨尔瓦多人均年收入不到 4000 美元，但贫富差距明显，低收入人群数量大，物美价廉的中国家电和日用产品应该具有较好的市场前景；同时，萨尔瓦多任务、农业均家庭式经营为主，小型农用机械、食品加工机械、包装设备等收到当地企业的普遍关注，应多鼓励生产这些产品的中国企业去萨尔瓦多开拓市场。

2023 年中国跨境出口电商行业研究报告

一、中国跨境出口电商行业发展现状

发展历程当前行业迈入立体化发展阶段，高质量发展是核心基调。经历数十载，我国跨境出口电商行业经历了从构建信息平台、发展交易服务、完善生态链条到追求立体化发展的演变进程。发展之初，跨境出口 B2B 平台率先探索出信息撮合和交易服务的商业及盈利模式；随后，国内跨境出口卖家业务拓展需求的激增进一步推动了平台与服务商市场的繁荣，并为后续卖家品牌化培育打下良好基础；最后，随着合规与标准化体系的建立，行业也正式迈入高质量发展阶段，通过前期在品牌、渠道、供应链、营销等方面的经验积累，各大平台与服务商加强资源整合，为品牌商提供更全面的一站式服务，提升跨境出口业务便利度，促进行业健康有序发展。

行业规模精细化发展趋势为主导，未来体量有望迎来新突破。2017-2021 年之间，中国跨境出口电商行业规模持续保持着高于 20% 的同比增速，叠加疫情对世界各国消费端线上化的加速效应，2021 年跨境出口电商行业规模已突破 6 万亿元。2022 年受到局部封控导致的供应链压力和国际形势变化等因素的综合影响，跨境出口电商行业边际增速受挫，但全年依旧实现了 9.4% 的同比正向增长，规模也达到了 6.6 万亿元。艾瑞预计未来三年伴随经济复苏，行业边际增幅将会逐步修复，并以 16.4% 的年均复合增长率实现稳中有进的发展，至 2025 年突破 10 万亿元。

二、中国跨境出口电商品类分析

跨境出口 B2C 品类分析传统优势品类继续领跑，新兴品类蓄势待发。2022 年跨境出口 B2C 品类 TOP3 分别为服饰鞋履、3C 电子和家居，总和占比超过六成，作为传统优势赛道的规模效应不容小觑，预计未来份额占比依然会保持稳定。未来的潜力赛道主要聚焦在户外用品和美妆之上，其中户外用品主要受健康生活观念普及度提升的影响，我国户外品牌或有机会通过发挥制造产业链优势在发展中国家找到新机遇。与此同时，受益于国内美妆产业链逐步成熟带来的外溢效应以及新兴短视频、直播出海媒介的兴起，美妆正在作为新兴出口品类逐渐发展壮大，主要优势市场聚集在拉美、东南亚和中东地区，未来随着市场渗透的加深，美妆品类占比也会持续提升。

跨境出口 B2B 品类分析。工具设备、轻工纺织品类具备较好产业基础，新能源、储能为潜力赛道凭借制造业优势，工具设备、轻工纺织和家居产品稳居跨境出口 B2B 品类高位，多年的生产运营经验为这些品类的出口提供了良好的产业基础，产品分布现状短期内会保持稳定。基于政策发展导向和行业结构变化的综合考量，新能源汽车零配件与户外储能产品有望成为 B2B 出口电商潜力品类，在非洲、拉美等能源欠发达地区找到新的市场机会。

跨境出口电商品牌占比情况。B2B 与 B2C 品牌化程度有待加强，精细化、品牌化发展成为大势所趋受到平台规则和产业成熟度等多重因素影响，跨境出口卖家从早年以白牌、低附加值产品为主逐步向品牌化、高附加值的产品进行探索。若以商标注册为衡量标准，2022 年跨境出口 B2C 电商领域已有近四成卖

家实现了“商标化”布局，但若以知名度为品牌化标准，仅有不到两成的卖家实现了有效的品牌化布局。同时，在 B2B 领域若以拥有自主品牌而非贴牌代工为标准，当前仅有约一成卖家的品牌化路径行之有效。具体来看，得益于近消费终端的属性，B2C 产品品牌化程度整体优于 B2B 领域。未来在品牌化发展的大趋势之下，预计 2025 年 B2C 和 B2B 品牌化率将分别达到 20-30%和 13-20%，品牌化率的提升在带动产业链转型的同时也会有助于企业利润率的优化和管理能力的提升。

三、中国跨境出口电商地域分析

欧美市场仍为跨境出口电商主要贸易地区，东南亚市场逐步崛起。据海关总署数据，美国为中国跨境出口电商第一大目的地，欧美等成熟市场仍为中国跨境卖家的主要目标。随着相关自由贸易协定与《区域全面经济伙伴关系协定》政策的落地，新兴市场逐步成为跨境卖家新一轮的“掘金点”，中国跨境出口电商的贸易伙伴趋于多元化。从零售端观察，五个东南亚国家电子商务零售额增速居于全球 TOP10，电商生态欣欣向荣，相较于较为饱和的欧美市场，东南亚市场正在逐步崛起。

中国跨境电商主要出口地分析-美国。渠道竞争趋于白热化，不确定性事件频发增加出口难度。美国电商发展起源较早，已形成较为成熟的电商体系，其中亚马逊为美国的头部电商平台。但在美国经济下行期，以 TikTok、TEMU 与 SHEIN 为代表的跨境电商平台一跃而起，基于低价策略开发美国消费市场，由于三者受众人群及供应链等方面存在重合，导致内部竞争激烈，与此同时会对外逐步侵蚀其他平台的市场份额，渠道竞争进入白热化阶段。此外，美国政府陆续出台相关贸易保

护政策或其他相关规定，对中国跨境出口电商行业造成多方位冲击，增加跨境卖家出口难度。

中国跨境电商主要出口地分析-欧洲。 电商环境愈发成熟，市场仍存在开拓空间，风险因素不可忽视。新冠疫情培养了欧洲企业采购商与消费者的线上购物习惯，预计 2025 年欧洲 B2B 电商销售额将达到 1.8 万亿美元，约 41% 的欧洲企业积极介入 B2B 电商；从 C 端来看，2022 年欧洲网购用户占互联网用户的比例将达到 75%，逐步趋近于同年中国网购用户渗透率（79.4%）。从区域分布看，西欧 B2C 电商市场发展最为成熟，2021 年电商销售额占整体欧洲市场的比例达 63%。此外，东欧电商销售额增速强于西欧，市场潜力较大，跨境卖家可借助国家战略支持积极开拓。但不可否认，跨境卖家面对欧洲市场需克服“去工业化”“罢工潮”以及高合规要求等困难，需要重视可能存在的风险因素以避免损失。

中国跨境电商主要出口地分析-东南亚。 电商 GMV 高速增长，发展机遇与挑战并存。新冠疫情驱使东南亚重点国家网民数量增长近 1 亿人，加之中国互联网巨头加码等利好因素，2022 年东南亚重点国家电商 GMV 已达 131 亿美元，预测 2025 年将达到 211 亿美元，CAGR 达 17%。《区域全面经济伙伴关系协定》全面生效后，中国与东南亚市场的货物贸易关税将进一步下降，且社媒的流量优势能够驱动当地电商转化率提升，但跨境卖家开设本土店铺的难度较高，且相对较高的物流配送成本会挤压利润空间，这均会制约东南亚市场的高速发展，未来伴随电商生态环境的持续优化，其现实困境有望逐步纾解。

四、中国跨境出口电商发展趋势

跨境电商平台多元化平台玩家类型多元与模式创新并驱，为跨境出海企业提供更多布局选择。出海赛道竞争愈发激烈，玩家类型多元化和布局差异化的特征也开始显现，国内互联网巨头主要采用将国内的营销及运营模式复制到海外市场的打法策略，传统跨境电商头部玩家则是通过服务体系的横向拓展和纵向加深等方式进行模式创新，而独立站头部平台也在进行第三方平台模式的探索和品类扩展以尝试突破自营型平台可能面临的增长瓶颈。

卖家多渠道布局寻求增量多平台、线下与社媒相结合的布局策略将会被广泛应用受平台合规和市场政策不确定性的影响，国内卖家对于多渠道布局的关注度显著上升。调研数据显示，2023 年有近半数的调研卖家计划进行多平台和新渠道的尝试，这意味着更多的卖家群体将采纳平台与独立站相结合的渠道布局策略。同时，基于渠道拓展的大趋势，线下和新兴媒体也将成为卖家群体重点关注和计划拓展的核心渠道，以加深本地化服务能力和拓展流量入口，达到提升用户满意度和品牌知名度的目标。

商品出口带动服务出口商品出口成熟和品牌化带动跨境服务生态发展在我国跨境电商品牌化和多平台发展的趋势下，精细化运营的重要性得到凸显，跨境卖家对营销、金融、供应链等各类增值服务需求的提升直接带动了跨境电商服务生态的发展。未来随着大数据、云计算、AI 等数字技术在跨境出口服务链路各环节的深度应用，将会进一步提升产品运营效率，降低提供产品/服务的成本，推动跨境服务赛道的快速发展。（转载自“跨境电商头条”公众号）

深圳如何逐鹿人工智能时代

ChatGPT 等生成式人工智能的迅速崛起，标志着人工智能时代的强势来临，人工智能将成为新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量。今年 7 月 24 日，中共中央政治局召开会议，分析研究当前经济形势，指出“要推动数字经济与先进制造业、现代服务业深度融合，促进人工智能安全发展。”深圳正积极打造国家新一代人工智能创新发展试验区和国家人工智能创新应用先导区，努力创建人工智能先锋城市。5 月 31 日，深圳印发《深圳市加快推动人工智能高质量发展高水平应用行动方案（2023-2024 年）》，同步发布首批“城市+AI”应用场景清单，统筹设立规模 1000 亿元的人工智能基金群，加入全国乃至全球人工智能角逐。

一、人工智能已成为各国竞相角逐的重要赛道

当前，人工智能业已成为全球科技竞争的焦点。美国、欧盟、中国等世界科技领先的国家和地区均从战略布局、资金投入、技术研发、场景应用等多方面着手加入人工智能全球竞争。

（一）美国：战略引领，资本支撑，技术领先。

美国持续加大在人工智能领域的政策支持和研发投入，以期维持自身在人工智能领域的全球领导者地位。

凭借技术领先优势，美国在全球人工智能领域率先布局，近年来密集出台了一系列相关领域重要政策文件。2020 年 10 月 15 日，白宫发布《关键和新兴技术国家战略》，提出通过“促进美国国家安全创新基地”和“保护美国技术优势”确立两大

支柱，强化美国在先进计算、人工智能、人机接口等 20 个关键和新兴技术领域的竞争优势。2021 年 1 月 1 日，美国正式颁布《2020 年国家人工智能倡议法案》，并确保美国在人工智能研究和开发方面继续保持领导地位为首要目标。两个月后，人工智能国家安全委员会发布《最终报告》，就助力美国赢得人工智能竞争制定相应措施和具体行动路线。就在今年 1 月，美国国家标准与技术研究院发布《人工智能风险管理框架 1.0》，旨在为设计、开发、部署、应用人工智能系统提供参考。另外，美国注重为人工智能发展注资，尤其是国防科技应用研究。2022 年 8 月，美国国会颁布《芯片与科学法案》提出向半导体行业提供 527 亿美元的资金支持，向企业提供 240 亿美元的投资税抵免，并向人工智能、机器人技术、量子计算等前沿基础和应用研究提供 2000 亿美元的科研经费支持。

（二）欧盟：强调保护，侧重规制，融合驱动。

欧盟人工智能战略以确保安全和基本权利为重心，同时兼顾研发能力和工业制造业发展水平的提升。

欧盟以人类尊严和隐私保护等基本权利保护为出发点，在全球率先布局人工智能监管规范体系。自 2016 年起，欧盟就着手探索构建人工智能技术监管体系，以防范技术发展对人类基本权利的侵蚀。2019 年，欧盟高级专家组发布《可信人工智能伦理指南》，提出可信人工智能的概念，确立了“以人为本”的人工智能发展和治理理念。2021 年 4 月，《人工智能法案（提案）》发布，引入风险分级监管、市场准入和监管沙盒等制度，确保欧盟市场内人工智能技术和应用的安全性。今年 6 月，《人工智能法案》授权草案在欧洲议会高票通过，正式进

入最终谈判阶段。该法案如果获得批准，将成为世界首部有关人工智能的法规，进而在制度层面影响全球人工智能发展。

欧洲在将人工智能技术应用于制造业和工业自动化方面拥有明显优势。欧盟在制造业和工业基础方面积累了雄厚实力，德国表现尤为突出。德国在 20 世纪 70 时代便开启了“机器换人”进程，更是在 2011 年提出“工业 4.0”概念，涉及人工智能相关领域。2018 年 7 月，德国出台《联邦政府人工智能战略要点》，提出“为人工智能相关重点领域的研发和创新转化提供资助；优先为德国人工智能领域专家提高经济收益；同法国合作建设的人工智能竞争力中心要尽快完成并实现互联互通；设置专业门类的竞争力中心；加强人工智能基础设施建设”等战略要点。

（三）中国：数据优势，政府支持，创新蓬勃。

基于强大的技术基础、充沛的数据资源和强有力的政策驱动，我国人工智能产业迅猛发展，生成式人工智能、人工智能大模型、智能决策等创新应用场景不断落地。

我国拥有庞大的互联网用户和海量的大数据资源，为人工智能产业提供了丰富的数据支持和场景应用空间。作为世界第二大经济体，我国拥有数以亿计的互联网用户和海量大数据资源，为深化人工智能应用、加快产业智能化发展提供了丰富的数据支持和广阔的应用场景。另外，得益于门类齐全、体系完整和规模庞大的产业体系，我国人工智能产业生态正在逐步形成。据中国信息通信研究院测算，2022 年中国人工智能核心产业规模达 5080 亿元人民币，同比增长 18%；代表性企业超过 4200 家，约占全球 16%。

我国人工智能领域政策已从产业发展促进迈向技术监管治理。自 2016 年起，“人工智能”便被写入到我国五年发展规划当中。2017 年，国务院发布《新一代人工智能发展规划》，作为我国在人工智能领域的第一个综合性部署文件，确定了人工智能产业发展的总体思路、战略目标和任务。随着人工智能技术的广泛应用，深层次问题不断涌现。2020 年，国家标准化管理委员会发布《国家新一代人工智能标准体系建设指南》，标志着我国人工智能进入到产业促进与技术治理并重的新阶段。2021 年 9 月，《新一代人工智能伦理规范》发布，将伦理道德融入人工智能全生命周期，为从事人工智能相关活动的自然人、法人和其他相关机构等提供伦理指引。2022 年发布《互联网信息服务深度合成管理规定》，防止人工智能用于深度造假。直至今年 7 月 13 日，《生成式人工智能服务管理暂行办法》发布，在全球范围内率先对生成式人工智能进行规制。

二、我国主要城市人工智能产业发展支持情况

（一）北京：建设人工智能创新策源地。

凭借庞大的人才资源、卓越的技术实力和活跃的创新氛围，北京着力建设成为引领我国人工智能产业发展的重要中心。2023 年 5 月，北京发布了《北京市加快建设具有全球影响力的人工智能创新策源地实施方案（2023-2025 年）》和《北京市促进通用人工智能创新发展的若干措施》两项重磅政策，提出到 2025 年人工智能核心产业规模达到 3000 亿元，持续保持 10%以上增长，辐射产业规模超过 1 万亿元，并围绕算力、数据、模型、场景和监管五大方面，不断完善人工智能产业生态，推动通用人工智能领域实现创新引领和理性健康发展。

作为中国的科技和创新中心，北京汇聚了国内外顶尖的科研机构、高等院校和企业，为人工智能领域的创新提供了坚实的基础。《2022年北京人工智能产业发展白皮书》显示，截止至2022年10月，北京拥有人工智能核心企业1048家，占我国人工智能企业总量的29%，位列全国第一，核心区产业集聚能力全国第一，技术人才超4万人，占全国的60%。在人工智能创业人才中，一半以上的创业人才毕业于北京高等院校。据统计，在国际顶级期刊或高端会议发布过论文的北京人工智能领域学者超过4000人，约占全国总数的三成。

（二）上海：打造人工智能“上海高地”。

上海是国内最早布局人工智能产业的城市之一。2017年，上海发布《关于本市推动新一代人工智能发展的实施意见》，首次将人工智能上升为上海优先发展战略。近年来，上海先后出台《关于本市推动新一代人工智能发展的实施意见》《关于加快推进人工智能高质量发展的实施办法》《关于建设人工智能上海高地构建一流创新生态的行动方案（2019—2021年）》等政策，推动人工智能产业蓬勃发展。2021年底发布的《上海市人工智能产业发展“十四五”规划》提出，“十四五”期间，上海将加快推动城市全面数字化转型，实现整体性转变、全方位赋能、革命性重塑，人工智能将在数字化转型的过程中发挥重要赋能驱动作用。

上海人工智能产业发展以应用驱动创新为主要优势。作为超大型城市，上海具有独特的人工智能超级场景，结合全方位推进城市数字化转型战略，人工智能技术在经济数字化、生活数字化、治理数字化等场景得到深度应用。数据显示，上海人

工智能产业规模持续壮大，2021 年人工智能规上产值 3056.8 亿元，同比增长 17.2%，是 2018 年的 2.28 倍。目前，上海规模以上人工智能企业数量已经达 350 家，产值达 3800 多亿元；产业人才达 23 万，约占全国三分之一。

（三）深圳：跻身全球人工智能第一阵营。

深圳具有良好的政策环境、坚实的产业基础、强大的资本实力和广阔的市场空间，为人工智能产业快速发展提供得天独厚的条件。深圳先后出台《深圳市新一代人工智能发展行动规划（2019-2023）》《深圳市建设人工智能创新应用先导区实施方案》《深圳经济特区数据条例》等规范文件，在制度层面率先探索，为人工智能发展营造出良好环境。2023 年 5 月 31 日，深圳市印发《深圳市加快推动人工智能高质量发展高水平应用行动方案（2023-2024 年）》统筹设立规模 1000 亿元的人工智能基金群，配合 2022 年出台实施的《深圳经济特区人工智能产业促进条例》，构筑起“一条例、一方案、一清单、一基金群”的人工智能高质量发展政策体系。

深圳依托电子信息产业优势，以大力突破核心关键技术为路径，加快核心产业布局，构建壮大人工智能产业生态，汇聚覆盖基础层、技术层、应用层全领域的大批优秀企业。据深圳市人工智能产业协会统计，产业规模方面，2022 年，深圳市人工智能产业规模达 2488 亿元，同比增长 32.10%，其中，深圳市人工智能核心产业规模达 308 亿元，同比增长 52.48%；企业数量方面，2022 年，深圳市人工智能企业数量达 1920 家，同比增长 14.22%；产业链分布方面，2022 年，深圳市人工智能基础层占企业总数量的 8.13%，技术层占企业总数量的 17.29%，应用

层占企业总数量的 74.58%。

三、未来深圳发展人工智能的着力点

（一）推动人工智能技术与实体经济融合发展。

发挥深圳人工智能产业集群优势与生态优势，着力推动人工智能技术与实体经济，尤其是与工业制造业的深度融合，实现人工智能产业化应用的核心目标。一是要尊重人工智能技术发展的客观规律，避免对技术抱有过高预期，防止“炒概念”“搞投机”等乱象干扰战略方向，分散发展合力。二是要加强基础研究与产业应用的协同创新，务实推动技术创新攻坚克难，加快突破类脑计算等人工智能前沿技术。三要推动人工智能技术与基础设施建设融合，提升新一代信息基础设施智能化水平，为制造业等领域的智能化转型升级提供坚实底座。四是要发挥产业基金的助推作用，为早期技术落地提速，从实体经济业务需求角度开辟应用场景，以不断地更新迭代加速技术成熟。

（二）发挥市场引领和政府引导的合力作用。

利用深圳市场化程度高、营商环境好、政策空间大的优势，充分激发市场主体开发人工智能产品、应用人工智能技术的积极性，增强人工智能产业整体活力和竞争力。市场层面，重视大企业、大平台在人工智能领域的技术优势、数据优势和生态整合优势，鼓励腾讯、华为、平安科技、微众银行等科技巨头，依托物联网、大数据、云计算和区块链等领域技术能力，打造人工智能开源开放平台，为人工智能产业奠定生态化协同发展格局。政府层面，进一步加大新型基础设施投入，为产业发展提供算力支撑；有序推进公共数据开放共享，为人工

智能技术研发和产品开发提供充足数据资源；探索深港跨境数据流通，促进两地人工智能产业交流，推动深圳人工智能企业国际化发展。

（三）处理好创新发展和安全底线之间的关系。

发展人工智能的关键是要处理好创新和监管的关系。深圳可依托特区立法权优势，以国家安全、产业安全和社会秩序为红线，推动人工智能创新发展，在产业监管和社会治理等制度层面积极探索。一是要严格执行《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》《数据条例》等相关法律法规规范，在加强国家安全、数据和个人隐私保护的基础上，探索数据产权和数据交易制度，鼓励数据资源充分共享、利用和流动，促进人工智能产业整体发展。二是密切关注人工智能融合发展情况，在交通、金融、医疗、教育等“人工智能+”广泛应用的领域，鼓励颠覆式创新的同时，与时俱进，及时跟进相关监管措施，让新业态、新模式有法可依、有章可循，确保创新发展安全可持续。三是率先探索人工智能伦理规范和政策体系建设，在促进产业发展、推动项目落地的同时，依托深圳人工智能市场化发展所积累的大量案例，积极回应技术可能在隐私、就业、社会公平、数字鸿沟等领域引发的伦理和社会问题，为我国人工智能治理提供深圳解决方案。（转载自“综合开发研究院”公众号，作者李恩汉、卓圣铃）

永胜医疗：以人为本，促进国内国际双循环

一、公司介绍

永胜医疗控股有限公司（以下简称“永胜医疗”）成立于1997年，是一家专注于呼吸医疗科技领域并且具有国际竞争力的行业领军企业，在香港主板上市（股票代码：1612.HK）。公司曾被福布斯评选为“2021 亚洲中小上市企业 200 强”。

公司的主要产品有三大类：麻醉及呼吸类仪器、呼吸机及耗材；CT/MRI 一次性成像耗材；人工智能（AI）康复机械人系统及康复辅助器具。公司相关医疗产品进入到全球 100 多个国家或地区市场，为国内 400 多家三甲医院麻醉科及重症监护室提供急救、临床治疗和国家战备、应急救援物资储备保障服务。公司秉承“科技为本、技术转化、服务社会、质量保障”的技术研发宗旨，努力通过技术创新为客户提供更人性、更周到、更优质的技术服务。

二、公司产业特色

持续深耕，不断扩大国际竞争力。永胜医疗致力于为全球市场提供医疗器械产品和服务，迄今为止在国内市场拥有 400 多个分销商、国际市场 150 多个分销商，服务市场 1000 多家医疗服务机构。凭借良好的口碑、可靠的品质以及出色的全球化合作能力，永胜医疗的中长期合作伙伴包括了美敦力、飞利浦、GE、迈瑞、鱼跃等国海内外知名医疗科技企业。其中美敦力为公司旗下英仕医疗 VHB20 加热加湿器以及其他一系列配件

以及高流量呼吸湿化治疗仪及配件全球市场分销商，在超过 30 个国家销售上述产品；飞利浦与公司订立转售购买协议，针对高流量加热式呼吸湿化治疗仪及相关耗材达成合作，在中国区域由飞利浦以 Carefree 注册商标在中国内地进行转售；Smiths 医疗为公司旗下英仕医疗热湿交换过滤器在印度、日本的独家经销商，以及 O2FLO 呼吸湿化治疗仪在印度的独家经销商。此外，公司自主研发的湿化器、湿化罐、新型加热丝回路、微型雾化器、多功能呼吸面罩、超声雾化装置等产品，均被 GE、Draeger 等国内外行业龙头企业采用，技术效果反应良好，深得用户好评。

以科技创新驱动多元化业务布局。随着我国人口老龄化的加剧，越来越多的老年人、残疾人和伤病人士出现了多层次、多样化的康复医疗辅助器械服务需求。永胜医疗于 2015 年开始布局康复医疗机器人板块业务，专注于人工智能、虚拟现实、机器人技术与医疗科技的结合，致力于发展成为国内领先的康复医疗机器人自主创新型企业。为了保持行业的领先地位，公司特别注重对高端技术人才的投入，以加强产品研发和持续创新能力。公司与香港理工大学、香港中文大学的研究团队通过深入合作、联合攻关，创建了具有自主知识产权的基于肌电信号驱动的康复辅助机器人、智能化虚拟现实等关键技术及应用体系，经过大量的临床测试，研发出具有里程碑意义的科技成果。

行稳致远，坚持企业社会责任与可持续发展并重。2020 年初，在全球呼吸机产品供应最紧张和迫切的时候，公司短期内扩增三倍产能，相关产品被湖北省列入紧急征调应急物资。公

司尽全力保障防疫物资的生产和供应，在全球抗疫中彰显中国力量，获得湖北省、广东省相关部门及产业链上下游合作伙伴的高度认可。2022 年，公司成为北京冬奥会医疗器械保障供应企业，为奥运健儿们保健护航。（根据永胜医疗控股有限公司供稿整理）

报：市领导；中国贸促会领导，广东省贸促会领导。

送：市直各有关单位，各区（新区、深汕合作区）；各省市贸促会。

发：市有关商协会、重点企业。

编辑：吴迪、吴思宇

校对：黄礼婧、李丹

审核：杨宏宇

电话：0755-33358492