

附件 1;

项目绩效目标表(1)

(2019 年 )

实施单位：中国国际贸易促进委员会深圳市委员会		主管单位：中国国际贸易促进委员会深圳市委员会	
项目名称	对外贸易管理		
项目类型	一般性项目支出 <input checked="" type="checkbox"/> 专项性项目支出 <input type="checkbox"/> 政府投资项目支出 <input type="checkbox"/> 政府性基金项目支出 <input type="checkbox"/>		
资金用途	业务类 <input checked="" type="checkbox"/> 政策类（转移性支出） <input type="checkbox"/> 工程及维护类 <input type="checkbox"/> 基本建设 <input type="checkbox"/> 信息化工程 <input type="checkbox"/> 设备购置及维护 <input type="checkbox"/>		
计划开始日期	2019-01-01	计划完成日期	2019-12-31
项目总金额	6,660,000.00	本年度项目金额	6,660,000.00
财政拨款资金	6,660,000.00	其他资金	0.00
资产采购计划	固定资产采购金额 0.00	采购品目	

项目概况	<p>1. 项目背景：为深入贯彻党中央、国务院对外开放决策部署，落实伟中书记对《深圳市贸促委关于深圳企业参与“一带一路”建设现状及对策建议》的重要批示，推动深圳国际化建设型城市建设，助力深圳打造成“一带一路”枢纽城市，充分发挥贸促工作优势和职能作用，开展同世界各国、各地区工商经贸界的联络工作、邀请和接待外国与港澳台经济贸易界代表团和人士来访，介绍深圳的投资环境和贸易机会，为企业寻找合作伙伴。</p> <p>2. 项目内容：①国际品牌特许加盟展项目。展会通过9年的培育已发展为中国珠三角地区极具活力的特许加盟展与自主创业专业性展会，并得到了广大参展商、加盟商、创业者、媒体的热切关注和一致好评，成为各连锁企业招募加盟商、抢占市场及投资者寻找加盟项目最直接有效的接洽平台。②外引内联、国际商会及世贸中心等业务项目。该项目的主要内容是我委举办国外推介会、“一带一路”中法投资法律服务论坛、2019年度前海法智合作论坛、“一带一路”国际贸易与知识产权国际合作论坛、香港春茗活动、重点国家推介会等活动；办公区域设备的购置及维护；日常办公经费支出；信息工作；</p> <p>3. 项目范围：①国际品牌特许加盟展项目。本展会在深圳福田会展中心举办。展会包括加盟专区、餐饮产业链及配套服务专区、深港澳活动专区、推介论坛区、产品展示区共计7500平米展览面积。邀请各个国家地区的品牌特许加盟项目参展。②外引内联、国际商会及世贸中心等业务项目。信息工作、日常办公经费、办公区域设备购置及维护等项目的相关利益方。国外推介会、“一带一路”中法投资法律服务论坛、2019年度前海法智合作论坛、“一带一路”国际贸易与知识产权国际合作论坛、香港春茗活动、重点国家推介会等活动相关利益方。</p> <p>4. 组织框架：①国际品牌特许加盟展项目。深圳市政府、省人力资源和社会保障厅为主办单位，中国国际贸易促进委员会深圳市委员会为承办单位，国际商会为实施部门。</p> <p>②外引内联、国际商会及世贸中心等业务项目。中国国际贸易促进委员会深圳市委员会为主管单位。国际商会、法律部、调解中心、联络部、办公室等部门为实施部门。</p>
项目用途	<p>1. 国际品牌特许加盟展：以委领导的统筹部署为指导，加盟展是深圳市政府、省人力资源和社会保障厅主办，由深圳贸促委承办的“推介自主创业、品牌加盟”的专业展会，旨在通过自主创业及品牌特许加盟项目的展示推介、品牌连锁加盟推介会、创业公共服务和社会化服务展示等多种形式，帮助更多投资创业者寻找适合自己的创业项目，实现创业梦想。该项目的用途主要为展会策划、展会协调、招商招展、展会宣传推广、展会现场布置等工作。</p> <p>2. 外引内联、国际商会及世贸中心等业务项目：主要用于①国外推介会、“一带一路”中法投资法律服务论坛、2019年度前海法智合作论坛、“一带一路”国际贸易与知识产权国际合作论坛、香港春茗活动、重点国家推介会等活动；②办公区域设备的购置及维护；③日常办公经费支出。世贸中心总部年费、国际组织专家接待费、宣传和推广费、专家顾问费等④信息工作。</p>

项目总 (中期)目 标	<p>1. 国际品牌特许加盟展。旨在通过自主创业及品牌特许加盟项目的展示推介、品牌连锁加盟推介会、创业公共服务和社会化服务展示等多种形式，帮助更多投资创业者寻找适合自己的创业项目，实现创业梦想。</p> <p>2. 外引内联、国际商会及世贸中心等业务。承担国际商事认证、国际展览报审、行业中介管理等政府职能，同时在国际经贸交流、国际展览、国际贸易投资信息、商务会议培训、贸易投资顾问、法律咨询调解等方面为国内外企业提供服务。</p>			
年度绩效 目标	<p>1. 国际品牌特许加盟展。本项目的实施，通过开展每年一次的国际品牌特许加盟展，以自主创业及品牌特许加盟项目的展示推介、品牌连锁加盟推介会、创业公共服务和社会化服务展示等多种形式，完成不少于 100 个加盟展展会，保证国际品牌特许加盟展参展企业平均接待意向客户数超过 100 个，及时开展展会工作，以实现国际品牌特许加盟展参展项目数和现场签约数有所提升，参展企业满意度达 90%，帮助更多投资创业者寻找适合自己的创业项目，实现创业梦想的效益目标。</p> <p>2. 外引内联、国际商会及世贸中心等业务。本项目的实施，主要履行承担国际展览报审、行业中介管理等政府职能，完成 5 场推介会的举办，3 场 400 人规模合作论坛的举办等工作，保证课题验收通过率达 100%，及时开展推介会、合作论坛工作，实现在国际经贸交流、国际展览、国际贸易投资信息、商务会议培训、贸易投资顾问、法律咨询调解等方面为国内外企业提供服务的效益目标。</p>			
目标内容	二级指标	绩效指标	指标目标值	目标值来源
产出目标	数量	加盟展展位数	≥100 个	工作计划
	数量	重点国家推介会次数	5 场	工作计划
	数量	合作论坛参与人数	≥400 人	工作计划
	数量	合作论坛次数	3 次	工作计划
	数量	研究课题数	≥2 个	工作计划
	质量	国际品牌特许加盟展参展企业平均接待意向客户数	≥100 个	历史标准

	质量	展会安保区域覆盖率	100%	工作计划
	质量	课题验收通过率	100%	行业标准
	时效	加盟展完成及时性	及时	行业标准
	时效	重点国家推介会完成及时性	及时	行业标准
	时效	合作论坛完成及时性	及时	行业标准
	时效	课题研究完成及时性	及时	行业标准
效果目标	社会效益	国际品牌特许加盟展参展项目增长率	10%	历史标准
	社会效益	法律咨询调解成功率	20%	历史标准
	社会效益	投资者投资提升率	5%	历史标准
	经济效益	财政投入带动社会资本投入数增长率	5%	历史标准
	经济效益	国际品牌特许加盟展展会现场签约提升率	5%	历史标准
	满意度	参展企业满意度	≥90%	行业标准
	满意度	工作人员满意度	≥90%	行业标准

## 项目绩效目标表（2）

（2019 年）

实施单位：中国国际贸易促进委员会深圳市委员会		主管单位：中国国际贸易促进委员会深圳市委员会	
项目名称	国际经济合作		
项目类型	一般性项目支出 <input checked="" type="checkbox"/> 专项性项目支出 <input type="checkbox"/> 政府投资项目支出 <input type="checkbox"/> 政府性基金项目支出 <input type="checkbox"/>		
资金用途	业务类 <input checked="" type="checkbox"/> 政策类（转移性支出） <input type="checkbox"/> 工程及维护类 <input type="checkbox"/> 基本建设 <input type="checkbox"/> 信息化工程 <input type="checkbox"/> 设备购置及维护 <input type="checkbox"/>		
计划开始日期	2019-01-01	计划完成日期	2019-12-31
项目总金额	450,000.00	本年度项目金额	450,000.00
财政拨款资金	450,000.00	其他资金	0.00
资产采购计划	固定资产采购金额 <div style="text-align: center; margin-top: 10px;">0.00</div>	采购品目	

项目概况	<p>1. 项目背景： 为贯彻落实党的十九大精神，展会以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕“一带一路”倡议和“双创”“媒体融合”等国家战略，重点展示中国文化体制机制改革成果和文化产业发展成就；以供给侧结构性改革引领文化消费，弘扬中华优秀传统文化，助推中华文化“走出去”；完善质量型、内涵式办展模式，进一步提升市场化、国际化、专业化水平，全力打造中国文化产品与项目的展示和交易平台，推动新时代中国特色社会主义文化繁荣兴盛。</p> <p>2. 项目内容： 作为落户深圳的国家级展会，文博会自 2004 年创办以来，一直受到党和国家领导人及各级领导、社会各界的高度关注。中国（深圳）国际文化产业博览交易会是中国唯一一个国家级、国际化、综合性的文化产业博览交易会，以博览和交易为核心，全力打造中国文化产品与项目交易平台，促进和拉动中国文化产业发展，积极推动中国文化产品走向世界，被誉为“中国文化产业第一展”。</p> <p>3. 项目范围： 目标市场：①全球知名文化品牌企业 ②国际主流文化市场，以及金砖国家及“一带一路”主要国家的文化市场 ③国内文化市场 ④海外华人文化圈 目标客商：①文化创意产业机构和企业 ②全球风险投资企业、银行、金融公司以及其他投资机构和投资商 ③全球政府机构、文化及商务机构、企业代表和个人 ④海内外文化创意产业上、中、下游相关领域的企业机构</p> <p>4. 组织框架：①主办单位：中共中央宣传部（国家新闻出版署、国家电影局）、中华人民共和国文化和旅游部、中华人民共和国商务部、国家广播电视总局、中国国际贸易促进委员会、广东省人民政府、深圳市人民政府②承办单位：深圳报业集团、深圳广播电影电视集团、深圳出版发行集团公司、深圳国际文化产业博览交易会有限公司</p>
项目用途	该项目主要用于举办中国（深圳）国际文化产业博览交易会，采用展览、论坛、推介会等形式，全面展示文化产业的创新与服务，促进深圳文化企业走出去。
项目总（中期）目标	中国（深圳）国际文化产业博览交易会，旨在以博览和交易为核心，重点展示中国文化体制机制改革成果和文化产业发展成就；以供给侧结构性改革引领文化消费，弘扬中华优秀传统文化，助推中华文化“走出去”；完善质量型、内涵式办展模式，进一步提升市场化、国际化、专业化水平，全力打造中国文化产品与项目的展示和交易平台，促进和拉动中国文化产业发展，积极推动中国文化产品走向世界。
年度绩效目标	本项目的实施，旨在以博览和交易为核心，重点展示中国文化体制机制改革成果和文化产业发展成就；完成文博会的举办、吸引专业观众 100 人等工作，保证宣传覆盖率达 100%，及时完成文博会相关工作，实现参加国家和地区数较上年有一定提升促进、拉动中国文化产

	业发展、积极推动中国文化产品走向世界的效益目标。			
目标内容	二级指标	绩效指标	指标目标值	目标值来源
产出目标	数量	文博会举办场次	1 场	计划标准
	质量	宣传覆盖率	100%	计划标准
	时效	文博会完成及时性	及时	计划标准
	时效	宣传工作完成及时性	及时	计划标准
效果目标	社会效益	参与活动的境外机构、企业增长率	3%	行业历史标准
	满意度	参加文博会人员满意度	≥90%	行业历史标准
	满意度	工作人员满意度	≥90%	行业历史标准

### 项目绩效目标表(3)

(2019年)

实施单位：中国国际贸易促进委员会深圳市委员会		主管单位：中国国际贸易促进委员会深圳市委员会	
项目名称	其他项目		
项目类型	一般性项目支出 <input checked="" type="checkbox"/> 专项性项目支出 <input type="checkbox"/> 政府投资项目支出 <input type="checkbox"/> 政府性基金项目支出 <input type="checkbox"/>		
资金用途	业务类 <input checked="" type="checkbox"/> 政策类（转移性支出） <input type="checkbox"/> 工程及维护类 <input type="checkbox"/> 基本建设 <input type="checkbox"/> 信息化工程 <input type="checkbox"/> 设备购置及维护 <input type="checkbox"/>		
计划开始日期	2019-01-01	计划完成日期	2019-12-31
项目总金额	7,110,000.00	本年度项目金额	7,110,000.00
财政拨款资金	7,110,000.00	其他资金	0.00
资产采购计划	固定资产采购金额 0.00	采购品目	
项目概况	<p>1. 项目背景：</p> <p>① 贸促收费认证业务。认证中心部门履行相关职能“依照有关规定签发有关出口商品原产地证明，认证对外贸易单证”。</p> <p>② 中国（广州）国际金融交易博览会 2018 年经费。广州金交会前几届所需经费均由金融办金融发展专项资金拨付，经协调自 2018 年第七届起由贸促委纳入部门预算。因时间原因，2018 年经费未予在贸促委部门预算中申请，现拟在 2019 年部门预算中补申请 2018 年项目经费。</p> <p>③ 员额劳务派遣。单位保障行政运行所需的履职项目，根据市委编办《深编办〔2017〕76 号》文件批复，将我委原有的 13 个雇员编制等</p>		

额置换为员额。

④中国（广州）国际金融交易博览会。中国（广州）国际金融交易·博览会（简称“金交会”）创办于2012年，每年6月举办，迄今已成功举办七届。现已成为广东金融强省建设和广州完善现代金融服务体系的重要平台和亮丽名片。根据深财科函〔2017〕2063号文件批复，参加金交会充分发挥交易的平台功能。

## 2. 项目内容：

①贸促收费认证业务。办理原产地证、商事证明书及ATA单证业务。

②中国（广州）国际金融交易博览会2018年经费。此项为待支付以前年度经费，主要用于支付2018年的中国（广州）国际金融交易博览会经费。

③员额劳务派遣。根据市委编办《深编办〔2017〕76号》文件批复，将我委原有的13个雇员编制等额置换为员额。用于支付13个员额全年薪资。

④中国（广州）国际金融交易博览会。通过签约、推介路演、项目展示等多种形式的产融对接，为政府、金融机构和企业搭建一个相互信任与合作的平台，助推产业投融资和实体经济的发展。

## 3. 项目范围：

①贸促收费认证业务。办理原产地证、商事证明书及ATA单证业务的相关利益方。

②中国（广州）国际金融交易博览会2018年经费。2018年在广州举办的国际金融交易博览会涉及的相关利益方。

③员额劳务派遣。中国国际贸易促进委员会深圳市委员会13个员额。

④中国（广州）国际金融交易博览会。2019年在广州举办的国际金融交易博览会涉及的相关利益方，例如相关参会企业、机构。

## 4. 组织框架：

①贸促收费认证业务。主管单位：中国国际贸易促进委员会深圳市委员会。实施部门：认证中心

②中国（广州）国际金融交易博览会2018年经费。主管单位：中国国际贸易促进委员会深圳市委员会。实施部门：国际商会

③员额劳务派遣。主管单位：中国国际贸易促进委员会深圳市委员会。实施部门：办公室

④中国（广州）国际金融交易博览会。主管单位：中国国际贸易促进委员会深圳市委员会。实施部门：办公室

项目用途	<p>1. 贸促收费认证业务。①办公场所租赁、物业水电费②证书专用材料③电话网络费用④劳务费⑤办证耗材文具⑥办证业务培训、会议费⑦差旅费⑧委托业务费</p> <p>2. 中国（广州）国际金融交易博览会 2018 年经费。广州金交会前几届所需经费均由金融办金融发展专项资金拨付，经协调自 2018 年第七届起由贸促委纳入部门预算。因时间原因，2018 年经费未予在贸促委部门预算中申请，现拟在 2019 年部门预算中补申请 2018 年项目经费。</p> <p>3. 员额劳务派遣。7 名参照专业技术类中级，6 名参照原辅助管理类雇员，全年工资加社保、公积金。</p> <p>4. 中国（广州）国际金融交易博览会。主要用于展位租赁和展位的搭建。</p>			
项目总 (中期)目标	<p>1. 贸促收费认证业务。认证中心履行相关职能“依照有关规定签发有关出口商品原产地证明，认证对外贸易单证”，办理原产地证、商事证明书及 ATA 单证业务。</p> <p>2. 中国（广州）国际金融交易博览会 2018 年经费。一次性项目，支付 2018 年的中国（广州）国际金融交易博览会经费。</p> <p>3. 员额劳务派遣。将我委原有的 13 个雇员编制等额置换为员额。支付 13 个员额全年薪资。</p> <p>4. 中国（广州）国际金融交易博览会。通过“展示、交流、合作、交易、招商”五大平台打造集金融成果展示、金融改革宣讲、金融知识普及、金融学术交流、金融产业对接、金融产品推销、金融设备展销、金融人才招聘和金融招商会“九会合一”的中国金融展会和论坛品牌，为广州与世界各地搭建交流合作的桥梁，营造良好的国际投融资环境，助力广东建设金融强省和广州完善现代金融服务体系，实现“让世界在这里感悟中国金融”的愿景。</p>			
年度绩效 目标	<p>通过本项目的开展，完成全年出具国际商事证明书 8.5 万份、全年签发货物原产地证明书 68 万份、全年签发出口 ATA 单证册 1800 册、参加 1 次广州金交会。保证办证业务达标率 100%、服务电话答复率 100%，及时出具各类单证，以实现办证节约企业办证的时间成本和人员成本率达到 20%以上和社会公众、参加金交会企业满意度达 90%以上的目标。</p>			
目标内容	二级指标	绩效指标	指标目标值	目标值来源
产出目标	数量	全年出具国际商事证明书数量	8.5 万份	计划标准
	数量	全年签发货物原产地证明书数量	68 万份	计划标准
	数量	全年签发出口 ATA 单证册	1800 份	计划标准

	数量	参加广州金交会次数	1次	计划标准
	质量	办证业务达标率	100%	计划标准
	质量	服务电话答复率	100%	计划标准
	时效	办证服务及时性	及时	计划标准
	时效	金交会参会及时性	及时	计划标准
效果目标	经济效益	办证节约企业办证的时间成本和人员成本率	≥20%	行业标准
	社会效益	有效带动经济增长	有效	行业标准
	满意度	社会公众满意度	≥90%	行业标准
	满意度	参展金交会企业满意度	≥90%	行业标准

### 项目绩效目标表(4)

(2019 年 )

实施单位：中国国际贸易促进委员会深圳市委员会		主管单位：中国国际贸易促进委员会深圳市委员会	
项目名称	信息化系统维护运行		
项目类型	一般性项目支出 <input checked="" type="checkbox"/> 专项性项目支出 <input type="checkbox"/> 政府投资项目支出 <input type="checkbox"/> 政府性基金项目支出 <input type="checkbox"/>		
资金用途	业务类 <input checked="" type="checkbox"/> 政策类（转移性支出） <input type="checkbox"/> 工程及维护类 <input type="checkbox"/> 基本建设 <input type="checkbox"/> 信息化工程 <input type="checkbox"/> 设备购置及维护 <input type="checkbox"/>		
计划开始日期	2019-01-01	计划完成日期	2019-12-31
项目总金额	680,000.00	本年度项目金额	680,000.00
财政拨款资金	680,000.00	其他资金	0.00
资产采购计划	固定资产采购金额 230,000.00	采购品目	A030205 碎纸机*6 台、A0304 手提电脑*5 台、 A030105 空调*2 台、A03020206 多功能一体机*5 台、 A030201 台式计算机*10 台、A03020203 针式打印机*1 台、 A100402 路由器*5 台、A0305 电视机*2 台、 A100403 交换机*10 台、A100403 交换机*2 台、 A100402 路由器*1 台、A03020201 普通激光式打印机*5 台、 A030206 投影仪*1 台

项目概况	<p>1. 项目背景：</p> <p>①集中采购办公设备。政府采购目录是关于政府采购对象的具体分类的详细品目，它是政府采购范围的具体化，是编制政府采购预算和政府采购计划的基础和依据。政府采购对象由货物、工程和服务采购三部分组成，政府采购目录也是按货物、工程和服务三部分来具体界定的，它涵盖了各级国家机关、实行预算管理的事业单位和社会团体开展日常政务活动或为公众提供服务所需的各种商品、工程和服务项目。</p> <p>②电子政务运维。电子政务运维管理是指为保障电子政务系统（包括基础设施、网络、信息系统、信息资源、机房环境等）的安全、稳定、高效运行而进行的一系列规划、实施、监控与评估过程。</p> <p>2. 项目内容：</p> <p>①集中采购办公设备：根据我委实际办公需要，集中采购办公所需设备。主要用于台式电脑、黑白打印机、多功能一体机、空调等办公设备的购置。</p> <p>②电子政务运维：根据履职需要，对电子政务系统进行运行维护。主要用于电子政务系统的维修维护、网络工程设备购置等。</p> <p>3. 项目范围</p> <p>①集中采购办公设备：中国国际贸易促进委员会深圳市委员会的工作人员。</p> <p>②电子政务运维：中国国际贸易促进委员会深圳市委员会电子政务系统的服务对象。</p> <p>4. 项目框架：</p> <p>①集中采购办公设备：主管单位：中国国际贸易促进委员会深圳市委员会 实施部门：办公室</p> <p>②电子政务运维：主管单位：中国国际贸易促进委员会深圳市委员会 实施部门：办公室</p>
项目用途	<p>①集中采购办公设备：主要用于办公设备购置，采购台式电脑 10 台、黑白打印机 5 台、多功能一体机 5 台、空调 2 台、笔记本电脑 5 台、投影仪 1 台、路由器、交换机 10 台、碎纸机 6 台、千兆企业级交换机、千兆企业级路由器、针式打印机、电视机等设备。</p> <p>②电子政务运维：主要用于电子政务系统运维，委托服务、网络工程设备购置。例如“贸易之窗”官网的制作、更新及日常运营。</p>
项目总 (中期)目 标	<p>①集中采购办公设备：通过办公设备的购置，有效提升我委办公环境质量，保障我委的相关日常工作能够正常开展。</p> <p>②电子政务运维：通过电子政务系统运维，委托服务、网络工程设备购置。完成贸易之窗”官网的制作、更新及日常运营，保障我委能正常履行相关职能。</p>

年度绩效目标	通过本项目的开展，及时完成门户网站运维、办公设备购置等工作，保证门户网站运维合格率、办公设备验收合格率均达到 100%，实现采购设备使用率和设备使用人员满意度超过 90%的效益目标。			
目标内容	二级指标	绩效指标	指标目标值	目标值来源
产出目标	数量	门户网站运维数量	1 个	工作计划
	数量	全自动化办公设备维护完成率	100%	工作计划
	数量	采购办公设备种类	≥8 种	工作计划
	质量	门户网站运维合格率	100%	工作计划
	质量	办公设备验收合格率	100%	工作计划
	时效	门户网站运维及时性	及时	行业标准
	时效	全自动化办公设备维护及时性	及时	行业标准
	时效	采购办公设备及时性	2019 年 9 月 30 日前	行业标准
效果目标	社会效益	采购设备使用率	≥90%	工作计划
	满意度	设备使用人员满意度	≥90%	行业标准

### 项目绩效目标表(5)

(2019年)

实施单位：中国国际贸易促进委员会深圳市委员会		主管单位：中国国际贸易促进委员会深圳市委员会	
项目名称	招商引资		
项目类型	一般性项目支出 <input checked="" type="checkbox"/> 专项性项目支出 <input type="checkbox"/> 政府投资项目支出 <input type="checkbox"/> 政府性基金项目支出 <input type="checkbox"/>		
资金用途	业务类 <input checked="" type="checkbox"/> 政策类（转移性支出） <input type="checkbox"/> 工程及维护类 <input type="checkbox"/> 基本建设 <input type="checkbox"/> 信息化工程 <input type="checkbox"/> 设备购置及维护 <input type="checkbox"/>		
计划开始日期	2019-01-01	计划完成日期	2019-12-31
项目总金额	9,150,000.00	本年度项目金额	9,150,000.00
财政拨款资金	9,150,000.00	其他资金	0.00
资产采购计划	固定资产采购金额 0.00	采购品目	

项目概况	<p>1. 项目背景：</p> <p>① “走出去、引进来” 商贸事务招展招商。为深入贯彻党中央、国务院对外开放决策部署，落实伟中书记对《深圳市贸促委关于深圳企业参与“一带一路”建设现状及对策建议》的重要批示，推动深圳国际化建设型城市建设，助力深圳打造成“一带一路”枢纽城市，充分发挥贸促工作优势和职能作用，邀请和接待港澳台经济贸易界代表团和人士来访，介绍深圳的投资环境和贸易机会，为企业寻找合作伙伴，组织推介贸易、产业等方面展会。</p> <p>②中国（深圳）国际金融博览会。金博会已成为深圳继高交会、文博会、物博会之后与我市金融业发展相匹配的综合性展会，被全国会展办评为“中国十大影响力品牌展会”。</p> <p>2. 项目内容：</p> <p>① “走出去、引进来” 商贸事务招展招商。举办境外推介会、国际性会议、经贸对接活动以及中美企业对接活动；设立 6 个境外贸促服务机构。</p> <p>②中国（深圳）国际金融博览会。采用展览、论坛、推介会等形式，着重突出金融与实体产业的融合，促进解决中小企业融资难问题。</p> <p>3. 项目范围：</p> <p>① “走出去、引进来” 商贸事务招展招商：境外精品展、境外推介会、国际性会议、经贸对接活动及中美企业对接活动的相关利益方。</p> <p>②中国（深圳）国际金融博览会：展览范围涵盖银行、证券、基金、黄金、外汇、科技金融、供应链金融、小额贷、金融技术设备等金融机构，受益面涉及深圳各中小企业。</p> <p>4. 组织框架：</p> <p>① “走出去、引进来” 商贸事务招展招商：主管单位：中国国际贸易促进委员会深圳市委员会。实施部门：国际商会、法律部、联络部、投资促进部。</p> <p>②中国（深圳）国际金融博览会：由深圳市人民政府主办，深圳市贸促委、深圳市金融办、中国人民银行深圳市中心支行、深圳证券交易所、深圳银监局、深圳证监局、深圳保监局、深圳国际商会等共同承办。</p>
项目用途	<p>① “走出去、引进来” 商贸事务招展招商。全年举办两场境外推介会、一场国际性会议、三场经贸对接活动、一场中美企业对接活动以及设立 8 个境外贸促服务机构。具体用于展会场所租赁、会议举办、差旅费、出国经费、委托业务费、宣传推广咨询等等。</p> <p>②中国（深圳）国际金融博览会。采用展览、论坛、推介会等形式，着重突出金融与实体产业的融合，促进解决中小企业融资难问题。具体用于展会租赁、展场搭建、安保、反扒等委托业务以及宣传报道。</p>

项目总 (中期)目 标	①“走出去、引进来”商贸事务招展招商。旨在通过境外精品展、境外推介会、国际性会议、经贸对接活动以及中美企业对接活动的举办，邀请和接待港澳台经济贸易界代表团和人士来访，介绍深圳的投资环境和贸易机会，为企业寻找合作伙伴，组织推介贸易、产业等方面展会。 ②中国（深圳）国际金融博览会。旨在通过举办各类专业论坛及对接会，推动深圳产业结构优化以及社会经济快速稳定发展			
年度绩效 目标	通过本项目的开展，完成参加2场境外展会、设立6个境外贸促服务机构、1场国际会议、1场经贸对接活动、1场中美企业对接活动、2个以上高访团出访、设立不少于500个金博会展位。保证境外展会宣传覆盖率达100%，及时完成招商引资各项活动，以实现参加活动人员满意度和工作人员满意度达90%以上和贸易投资促进额提升3%等目标。			
目标内容	二级指标	绩效指标	指标目标值	目标值来源
产出目标	数量	境外展会参加场次	2场	计划标准
	数量	境外贸促服务机构开办数量	6个	计划标准
	数量	国际会议举办场次	1场	计划标准
	数量	经贸对接活动举办场次	1场	计划标准
	数量	中美企业对接活动举办场次	≥1场	计划标准
	数量	出访团数	≥2个	计划标准
	数量	金博会展位数	≥500个	计划标准
	质量	境外展会宣传覆盖率	100%	计划标准
	时效	境外展会完成及时性	及时	计划标准

	时效	国际会议完成及时性	及时	计划标准
	时效	经贸对接活动完成及时性	及时	计划标准
	时效	中美企业对接活动完成及时性	及时	计划标准
	时效	金博会参展及时性	及时	计划标准
效果目标	经济效益	贸易投资促进额	3%	历史标准
	社会效益	参与活动的境外机构、企业增长率	3%	历史标准
	满意度	参加活动人员满意度	≥90%	历史标准
	满意度	工作人员满意度	≥90%	历史标准

### 项目绩效目标表(6)

(2019年)

实施单位：中国国际贸易促进委员会深圳市委员会		主管单位：中国国际贸易促进委员会深圳市委员会	
项目名称	综合业务管理		
项目类型	一般性项目支出 <input checked="" type="checkbox"/> 专项性项目支出 <input type="checkbox"/> 政府投资项目支出 <input type="checkbox"/> 政府性基金项目支出 <input type="checkbox"/>		
资金用途	业务类 <input checked="" type="checkbox"/> 政策类（转移性支出） <input type="checkbox"/> 工程及维护类 <input type="checkbox"/> 基本建设 <input type="checkbox"/> 信息化工程 <input type="checkbox"/> 设备购置及维护 <input type="checkbox"/>		
计划开始日期	2019-01-01	计划完成日期	2019-12-31
项目总金额	2,100,000.00	本年度项目金额	2,100,000.00
财政拨款资金	2,100,000.00	其他资金	0.00
资产采购计划	固定资产采购金额 0.00	采购品目	
项目概况	<p>项目背景：经过多年的努力和培育，“深洽会”在中国国际贸易促进委员会、深圳市人民政府支持下，由深圳市贸促委等机构联合主办下，已然成为具有国际影响力的服务贸易国际盛会，成为国内外投资贸易项目合作、区域合作重要的纽带，为中国服务业“引进来”和“走出去”成功搭建了桥梁</p> <p>项目内容：中国（深圳）国际投资贸易洽谈会。</p> <p>项目范围：深洽会的相关利益方。</p> <p>组织框架：在中国国际贸易促进委员会、深圳市人民政府支持下，由深圳市贸促委等机构联合主办。实施部门：国际商会。</p>		

项目用途	该项目的实施，主要用于举办“深洽会”。			
项目总(中期)目标	本项目的开展，旨在搭建了一个国际性、专业性的服务交流平台，更好的促进我市电子商务的创新与发展，推动平台与资本对接，拓宽电商企业融资渠道，助推传统产业升级、腾飞，将就业内人士共同关心的电商领域业务创新等话题展开高峰对话与经验分享，为精英创业者、平台商、服务商搭建起多位一体的沟通平台。			
年度绩效目标	通过本项目的开展，完成深洽会的举办。按时完成深洽会，以实现有效引进海外投资和参展人员满意度能达到90%以上的目标。			
目标内容	二级指标	绩效指标	指标目标值	目标值来源
产出目标	数量	展会举办次数	1次	计划标准
	质量	展会工作人员到岗率	100%	计划标准
	时效	展会完成及时性	及时	计划标准
效果目标	社会效益	有效引进海外投资	有效	行业标准
	满意度	参展人员满意度	≥90%	行业标准