

# 深圳市贸促委 2023 年度重点项目支出 绩效评价报告

项目名称：第五届国际工商知识产权论坛

评价时间：2024 年 6 月



## 一、基本情况

### (一) 项目概况

#### 1. 项目背景

2021年，中共中央、国务院印发了《知识产权强国建设纲要(2021-2035年)》，为我国加快建设知识产权强国作出全面部署。《纲要》指出建设中国特色、世界水平的知识产权强国，对于提升国家核心竞争力，扩大高水平对外开放，实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展，满足人民日益增长的美好生活需要，具有重要意义。为搭建知识产权领域高水平政企对话、中外交流与合作平台，中国贸促会已牵头举办4届“国际工商知识产权论坛”，旨在加强国际知识产权交流合作，促进工商界参与知识产权领域国际治理体系建设，推动工商界不断提高知识产权的创造、运用、保护和管理能力，向各界展示中国在保护知识产权和改善营商环境方面的务实举措和积极进展。2023年，为推动我市国家知识产权强市建设示范城市建设，经市政府同意，以市政府名义与中国贸促会在深圳共同主办第五届国际工商知识产权论坛，我委负责论坛具体承办工作。

#### 2. 主要内容及实施情况

本届论坛主题为“深化知识产权保护国际合作，助力推进高水平对外开放”，参会嘉宾围绕知识产权合规体系建设、跨境电商知识产权保护、标准必要专利纠纷解决的全球治理体系探索等议题进行交流探讨，进一步加强了国际知识产权交流与合作。来

自政府、国际组织、商协会和企业代表 300 余人现场参会，90 余万人线上参会。论坛现场发布了三项成果，一是中国（深圳）知识产权保护中心发布了《东南亚五国知识产权法律环境概览与案例汇编》，二是中国贸促会商事法律服务中心联合多家机构发布了《对外经贸合作合同知识产权条款指引》，三是深圳市贸促委、知识产权局、商务局联合出台了《关于进一步加强海外知识产权纠纷应对指导工作的若干措施》。

### 3. 资金投入和使用情况

第五届国际工商知识产权论坛项目为年中新增一次性项目，项目预算 127.97 万元，实际支出 127.60 万元，预算执行率 99.71%，项目资金使用符合财务管理制度，审批流程规范。

## （二）项目绩效目标

开展政企对话，加强交流合作，并同期举办深圳市知识产权成果展，助力粤港澳大湾区打造知识产权国际服务高地，助推深圳建设引领型高质量知识产权强国建设高地和知识产权标杆城市。

## 二、绩效评价工作开展情况

### （一）绩效评价目的、对象和范围

从项目决策、过程、产出、效益四个维度全面分析第五届国际工商知识产权论坛项目实施及经费使用等情况，客观反映项目资金使用效益，促进我委进一步提高预算绩效管理水平和强化支出主体责任，规范资金管理水平。

## （二）绩效评价原则、指标体系、方法、标准

本次绩效评价遵循科学规范、注重质量等基本原则，采用比较法、成本效益分析法等方法，按照计划标准，根据《深圳市市级项目支出绩效评价工作规程》规定的项目支出绩效评价指标体系组织实施。

## （三）绩效评价工作过程

根据绩效管理要求，做好绩效评价前期准备工作，收集整理项目全过程材料，通过对收集的材料进行分类归总、分析梳理，形成项目支出绩效评价报告。

## 三、综合评价情况及评价结论

根据第五届国际工商知识产权论坛整体完成情况，结合项目支出绩效评价指标体系，完成本项目评分。项目综合得分 99.49 分，绩效评价等级为“优”，具体评分情况详见下表。

第五届国际工商知识产权论坛项目绩效评价指标评分表

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	完成值	分值	得分
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分	4	4
		立项程序规范性	规范	规范	4	4
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理	5	4.5
		绩效指标明确性	明确	明确	4	4
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学	4	4
		资金分配合理性	合理	合理	4	4
过程	资金管理	资金到位率	100%	100%	5	5
		预算执行率	100%	99.71%	5	4.99
		资金使用合规性	合规	合规	5	5
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全	5	5

		制度执行有效性	有效	有效	5	5
产出	产出数量	参会人员数	≥300人	350人	9	9
	产出质量	论坛嘉宾	40人	40人	9	9
	产出时效	举办完成及时性	100%	100%	7	7
效益	社会效益	推动我市知识产权保护工作	有效推动	有效推动	9	9
	社会效益	宣传深圳知识产权营商环境	充分宣传	充分宣传	8	9
	满意度	参会人员满意度	≥80%	100%	8	8
合计					100	99.49

#### 四、绩效评价指标分析

##### (一) 项目决策情况

###### 1. 项目立项

2021年,中共中央、国务院印发了《知识产权强国建设纲要(2021-2035年)》,为我国加快建设知识产权强国作出全面部署。近年来,在市委市政府高度重视下,我市各级各部门抢抓“双区”驱动、“双区”叠加、“双改”示范等重大战略机遇,对标知识产权强国建设标准,集聚各方面优势资源,全方位全链条加强知识产权创造、保护和运用,全力建成知识产权强国建设示范高地。举办第五届国际工商知识产权论坛符合推动我市国家知识产权强市建设示范城市建设政策要求,与我委部门职责相匹配,不存在相关部门同类项目或部门内部相关项目重复情况,立项依据充分。项目设立及项目预算均已征求市各有关单位意见,并报请市政府审定,审批文件齐备,项目立项规范。

###### 2. 绩效目标

参照历届论坛举办完成情况，本次论坛项目设有“参会人员数≥300人”、“举办完成及时性100%”、“有效推动我市知识产权保护工作”、“充分宣传深圳知识产权营商环境”、“参会人员满意度≥80%”等具体、清晰、可衡量的绩效目标，与实际工作内容、项目资金量相匹配，除“论坛嘉宾40人”指标设置与产出质量指标设置要求不太匹配外，绩效指标设置合理明确。

### 3. 资金投入

参照历届论坛筹备举办情况，结合深圳当地市场询价及以往展会论坛筹办经验，根据本届论坛项目内容，我委按照《深圳市市直党政机关和事业单位会议费管理办法》等要求科学编制本届论坛项目预算，预算报经市财政局按照厉行节约、勤俭办会、财政重在保障基本需求的原则审核确定，预算资金测算依据充分、与工作任务相匹配。

## （二）项目过程情况

### 1. 资金管理

第五届国际工商知识产权论坛项目为年中新增一次性项目，在市政府审批同意立项后，预算资金由市财政局按照审核数追加下达，资金到位率100%。项目预算127.97万元，实际支出127.60万元，预算执行率99.71%。项目资金使用完全符合预算批复用途，支出审批流程完整，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。

### 2. 组织实施

项目组织实施完全遵照我市集中采购相关规定及我委采购管理制度和财务管理制度，委托社会招标代理机构完成公开招标采购，按要求完成采购意向公开、采购结果公告、合同备案及公告等工作，流程完备规范，资料齐全。

### **（三）项目产出情况**

#### **1. 产出数量**

中国贸促会副会长柯良栋、国家知识产权局副局长卢鹏起、深圳市人民政府副秘书长产耀东、世界知识产权组织（WIPO）中国办事处主任刘华、国际保护知识产权协会（AIPPI）会长奥山尚一出席论坛并致辞，来自政府、国际组织、商协会和企业代表300余人现场参会，90余万人线上参会。

#### **2. 产出质量**

国家知识产权局知识产权保护司、最高人民法院知识产权法庭、新加坡知识产权局、日本贸易振兴机构（JETRO）北京代表处、美国高通公司、国际商会知识产权委员会相关负责人发表主旨演讲。清华大学、华为、中兴、腾讯、小鹏汽车、西门子医疗、北方华创、亚马逊、阿里巴巴等中外工商界代表、知名专家、实务界人士围绕知识产权合规体系建设、跨境电商知识产权保护、标准必要专利纠纷解决的全球治理体系探索等议题进行交流探讨，进一步加强了国际知识产权交流与合作。

#### **3. 产出时效**

第五届国际工商知识产权论坛于2023年7月顺利按期完成，

举办完成及时性 100%。

#### **（四）项目效益情况**

##### **1. 社会效益**

论坛现场，中国（深圳）知识产权保护中心发布了《东南亚五国知识产权法律环境概览与案例汇编》，帮助企业深入了解与深圳贸易往来密切的马来西亚、越南、泰国、菲律宾和新加坡知识产权法律环境；中国贸促会商事法律服务中心联合多家机构发布《对外经贸合作合同知识产权条款指引》，聚焦货物贸易、服务贸易和技术贸易三类场景，为企业开展国际化经营，防范涉外合同相关的知识产权风险提供借鉴参考；深圳市贸促委、知识产权局、商务局联合出台《关于进一步加强海外知识产权纠纷应对指导工作的若干措施》，涵盖 6 个方面共计 15 条具体举措，为深圳企业提供更加高效、便捷的海外知识产权风险防范和纠纷应对服务。

##### **2. 满意度**

本届论坛充分展示深圳高标准高质量开展海外知识产权保护工作成果，得到参会人员一致好评。

#### **五、主要经验及做法**

本次论坛设“标准必要专利纠纷解决的全球治理体系探索”、“跨境电商知识产权保护”和“知识产权合规管理”等议题，均为当前中国企业面临的热点、难点和痛点问题。中外工商界代表、知名专家、实务界人士在分论坛上发言交流并开展了热烈的讨

论。同时，通过组织中外嘉宾到中国（深圳）知识产权保护中心和最高人民法院第一巡回法庭参观调研，加深中外嘉宾们对设置知识产权保护的了解。

## **六、存在的问题及原因分析**

部分绩效指标设置与要求有所偏离，如“论坛嘉宾 40 人”指标比起产出质量指标更偏向于属于产出数量指标，主要是对于绩效指标内涵理解还不够透彻。

## **七、有关建议**

进一步加强委内工作人员绩效管理意识，增进对绩效目标理解，提升目标编制合理性。