

深圳贸促

2025 年 5 月刊（总第 104 期）

中国国际贸易促进委员会深圳市委员会

2025 年 5 月 26 日

【世博会故事】

- 世博会发展历程..... 1
- 中国与世博会..... 3
- 日本大阪与世博会..... 4

【2025 年大阪世博会】

- 中国贸促会与 2025 年大阪世博会..... 6
- 2025 大阪世博会中国馆深圳活动周圆满举办 向世界展现“开放深圳 创享未来”的先锋魅力..... 8
- 乘世博东风，搭建深阪创新产业合作平台.....14
- 深圳创新场景惊艳大阪世博会.....18

世博会发展历程

世博会起源于中世纪欧洲商人定期的市集。19 世纪初，西方国家工业革命的进程改变了国内市场的供求关系，迫切需要向海外市场推销产品。维多利亚女王登基后，英国率先开始工业革命，成为欧洲乃至世界的经济中心，为推广本国的工业生产技术以及展示工业革命的成就，1849 年，英国皇家艺术协会开始酝酿筹划大规模的博览会，随后世博会皇家委员会成立，维多利亚女王以国家名义向世界发出世博会参展邀请。1851 年 5 月 1 日，英国政府耗用了大量资金，在海德公园建造了一座水晶宫，举办了被称为水晶宫博览会的“万国工业产品博览会”(The Great Exhibition of the Works of Industry of all Nations)，该展会被视为第一个真正的世界性博览会。

受到英国万国博览会的启迪，美国、法国也开始频频举办世博会。这一阶段的世界博览会以工业文明的成果展示为主，引起了工业革命的潮流，推动了当时经济和社会的发展。

20 世纪初期，因为世界大战等原因，世博会举办机会大大减少，各国举办了一些小型的专业博览会。这一时期世博会的组织工作都是在各国政府的领导下展开，受政治形势的影响非常强烈，管理组织缺乏统一规章，局面比较混乱。在这一背景下，世博会的规范管理被提上议事日程。1928 年，法国牵头组织 31 个国家的代表齐聚巴黎，讨论通过了《国际展览公约》，同时，还决定成立一个国际性公约组织——国际展览局，即

BIE(International Expositions Bureau)，作为世界博览会的正式管理机构，担负起批准申办及协调各国举办世博会的职能；同时明确了围绕一个主题组织世博会，旨在改善人类知识、考虑人类和社会的抱负，并突出科学、技术、经济和社会进步。1945 年二战结束以后，《国际展览公约》又经过了几次修改和补充而日趋完善。二战后，在恢复生产，复苏经济的基础上，比利时首都布鲁塞尔于 1958 年举行了战后第一个世界博览会。

现在，世博会由国际展览局负责规范管理，可分为注册类（综合类）和认可类（专业类）两种类型。

注册类（综合类）世博会场地庞大，要求参展国出资建造各自国家馆；主题较广，举办内容非常广泛，包括一切本国科技文化，人类在数个领域奋斗的过程、使用的理念和方法，以及取得的成就；展期大多为 6 个月，从 1995 年 1 月 1 日起，两个注册类世博会之间的间隔期至少要五年，从 2000 年开始每 5 年举办一次。

认可类（专业类）世博会由主办国提供所需展地，总面积不超过 25 万平方米，最大的国家馆不大于 1000 平方米，并且不收租、也不缴税；主题较为单一，一般展示人类在某一领域取得的成果，对建筑、展示、参展以及合作形式等各方面起到引领的作用；展期一般为 3 个月（也有长达 6 个月的），在两个注册类世博会间隔期内可以举办专业类世博会。

世博会被誉为世界经济、科技、文化的“奥林匹克”盛会，被许多国家的政府视为与奥运会和足球世界杯并举的“三大”赛事。它举办时间长、展出规模大、参展国家多、影响深

远，对各国间的文化交流、贸易往来、技术学习等有很大的推动作用。早期的世博会以工业文明成果展示为主。二战以后，世博会开始转向对“人道”“天道”的思索和探究。1958年，布鲁塞尔世界博览会的主题为“科学、文明和人性”。21世纪后，世博会转向人类的发展和对未来的不确定性思考。举办世博会，有助于将人类在政治、经济、科技和文化等多个领域内所取得的成就展现在世人面前。举办世博会，不仅给参展国带来发展的机遇，促进经济发展，展示各自的国力，而且给东道国创造了巨大的经济效益和社会效益，宣传和扩大了东道国的知名度和声誉，是主办城市促进经济增长和获得全球认可的重要机会，同时带动了主办城市和社会的协同发展。

中国与世博会

世博会是世界各国加强彼此理解、扩大相互交流、促进文明互鉴与共同繁荣的重要平台，具有规格高、主题鲜明、举办时间长、接待观众人数众多、集多种功能于一体等特点。

中国国际贸易促进委员会（简称中国贸促会）成立于1952年，自成立之初，就承担起举办中国在海外的经济性展览会和协调外国在中国举办经济性展览会的职责。1993年，中国正式加入《国际展览会公约》，成为国际展览局成员国。受国务院委托，中国贸促会代表中国参加国际展览局工作，并负责中国参加国际展览局和世博会相关事宜的组织、协调、监督、管理工作。自1982年以来，中国贸促会先后16次组织中国馆参加在海外举办的世博会，并成功举办1999年昆明世园会、2010年

上海世博会和 2019 年北京世园会，向世人呈现了一个日益开放和绚丽多彩的中国。

其中，1988 年的澳大利亚布里斯班世博会，主题是“科技时代的休闲”，中国馆紧扣主题，在展览中突出了新技术与娱乐的结合。由于展出的内容精彩纷呈，中国馆成了这次世博会上非常受欢迎的展馆之一，大约有 500 万人次参观了中国馆。同时，中国馆又被评为五星级展馆及最佳展馆，这是中国自参加世博会以来获得的最高荣誉。

2010 年 5 月 1 日至 10 月 31 日，中国成功举办 2010 年上海世界博览会。以“城市，让生活更美好”为主题的上海世博会是中国首次举办的综合性世界博览会，是第一次在发展中国家举办的注册类世界博览会，也是新中国成立以来举办规模最大、持续时间最长的国际活动——184 天里，246 个国家和国际组织参加，7300 余万人次参观，创下了历届世界博览会之最。上海世博会展示了人类最新的科技成就，弘扬了绿色、低碳、可持续等城市发展新理念，中国贸促会在申办和筹办、举办中国 2010 年上海世博会工作中发挥了非常关键的作用。

日本大阪与世博会

日本大阪与世博会有着深厚的渊源。大阪曾于 1970 年举办了亚洲第一次世界博览会，2025 年又再度举办世博会，成为世界上少数多次举办世博会的城市之一。

1970 年大阪世博会，于 1970 年 3 月 15 日至 9 月 13 日举行，主题为“人类的进步与和谐”。此次世博会共有 77 个国家

参展，入场人数高达 64218770 人，是当时世博会历史上入场人数最多的一次，也是史上第一次实现盈利的世博会。

从经济层面来看，1970 年大阪世博会创造了昭和时代的“世博景气”，直接推动日本 GDP 增长 2.1%，同时创造了 1.56 万亿日元的衍生经济收入和 5700 亿日元的附加值。在基础设施建设方面，为了举办世博会，大阪市和日本投入大量资金建设新交通系统和改造现有系统，东京至大阪的高速铁路线进行了改建，机场规模也得到了扩大，还新建了数十公里连接市中心到博览会场的铁路。此外，世博会促进了京阪神地区的客流量增长了 35%，为关西地区后续的经济的发展奠定了坚实基础，促成世界六大城市圈之一的关西经济带的形成。

2025 年大阪世博会，于 4 月 13 日至 10 月 13 日举行，主题为“构想焕发生机的未来社会”，共有 158 个国家和地区、7 个国际组织参展，预计吸引 2820 万人次到场参观。

根据日本经济产业省预估，大阪世博会展馆建设和运营所带来的经济效应将达到总计 2.92 万亿日元。民间智库亚洲太平洋研究所则认为若包括会场周边活动在内，经济效益可能高达 3.3667 万亿日元。同时，世博会的举办有望带动大阪旅游业的发展，日本观光厅数据显示，2024 年赴日游客人数达 3686.99 万人，同比增加 47%，世博会期间预计有 350 万外国游客到场，相关消费额预计达到 1 万亿日元。此外，为了迎接世博会，大阪梦洲岛基础设施得到全面升级。

【2025 年大阪世博会】

中国贸促会与 2025 年大阪世博会

2025 年日本大阪世博会以“构想焕发生机的未来社会”为主题，于 2025 年 4 月 13 日至 10 月 13 日举行。中国贸促会会同自然资源部、住房和城乡建设部以及中宣部、外交部、国家发展改革委、财政部等 10 个部门成立中国馆筹办工作机制，统筹各方资源，扎实推进中国馆各项工作。2025 年 4 月 13 日，中国馆于大阪世博会开园之际正式开馆。

中国馆占地面积 3509 平方米，是该届世博会面积最大的外国自建馆之一。中国馆以“共同构建人与自然生命共同体——绿色发展的未来社会”为主题，以“天人合一”“绿水青山”

“生生不息”为叙事脉络，首次在全球零距离对比展示由中国嫦娥 5 号、6 号探测器采集的月球正面和背面土壤样品，展出“蛟龙”号深潜体验舱、全新一代人形机器人、八网融合的智慧城市沙盘、以“二十四节气”为主题的大型多媒体动态影像、数字化动态长卷《耕织图》等展项，旨在展示 5000 年中华文明孕育的传统生态智慧，展现新时代绿色发展的理念与成就，展望中国同世界各国携手，推动中外文明交流互鉴和民心相通，共同构建人与自然生命共同体的美好愿景。

本届中国馆主要有四方面显著特点：

一是汲取中华优秀传统文化精髓，彰显道法自然、天人合一的“中国智慧”。中国馆建筑以古代重要文化传播载体——竹筒为设计灵感，巧妙融合竹子、汉字、书卷等寓意丰富的文化

符号，诉说中华千年历史，彰显非凡文化底蕴。馆内将展出以“二十四节气”为主题的大型多媒体动态影像，数字化呈现世界最早的“农业百科全书”《耕织图》，世界水利工程的鼻祖都江堰和穿越千年的农业瑰宝桑基鱼塘尽显泽被千秋的生态智慧，照见中华文明生生不息的精神密码和赓续传承。

二是践行新发展理念，展示新时代生态文明建设的“中国实践”。厦门筼筮湖“从鱼虾绝迹到白鹭归来”的宜人生态，湖南十八洞村和黔东南文旅与生态融合发展的盎然生机，塔克拉玛干沙漠锁边合龙的生态修复，塞罕坝荒漠变绿洲的人间奇迹，以及国家公园自然生态原真性、完整性的有效保护，诠释了尊重自然、顺应自然、保护自然的发展理念，向世界讲述一个个绿水青山就是金山银山的动人故事，展示生态保护与社会发展协调共进的美丽中国。

三是汇聚科技动能，贡献经济社会创新发展的“中国方案”。“神舟十九号”航天员蔡旭哲、宋令东、王浩泽在天宫空间站与观众视频交互；“蛟龙号”体验舱中，“载人深潜英雄”唐嘉陵下潜至7062米拍摄到的珍贵影像清晰可见；八网融合的智慧城市沙盘解锁城市未来之钥；AI大模型邀请中国文化中最受欢迎的神话人物与观众多语种品古论今、写诗作画；嫦娥六号在人类历史上首次实现月球背面采样返回，昭示着中国航天再创历史。“生生不息”展区呈现了中国以创新引领发展，为应对全球挑战、增进人类福祉做出的不懈努力与生动实践。

四是开展形式多样的人文交流，为推动中外文明互鉴做出“中国贡献”。中国30个省区市和深圳市、相关部委、众多国

内领军企业和机构，将在中国馆举办非遗展演、文旅推介、学术交流和经贸论坛等活动，为各国观众带来系列具有国际水平、时代特征和地域特色的别样体验。中国馆将与 150 多个参展国的自建馆、联合馆以及世博会主题馆、企业馆等开展馆际交流，生动鲜活地讲述中国故事，传播中国声音，让世界看到真实美好、可爱可敬的中国。

70 多年来，中国贸促会从首次接待外国来华展览、首次赴海外举办中华人民共和国经济贸易展览会，到首次组织中国馆赴海外参加世博会、首次在中国举办世博会，中国贸促会通过展览会让世界认识中国、走进中国，让中国了解世界、走向世界。

2025 大阪世博会中国馆深圳活动周圆满举办 向世界展现“开放深圳 创享未来”的 先锋魅力

5 月 12-14 日，2025 年日本大阪世博会中国馆深圳活动周在日本大阪市“梦洲”人工岛世博园中国馆圆满举办。作为本届世博会中国馆省级活动周中唯一的地级市代表，深圳周以“开放深圳 创享未来”为主题，通过创新场景展示、特色文化展演、经贸交流合作等多个维度，向全球展现深圳作为中国特色社会主义先行示范区的独特魅力、发展动力与创新活力。中国驻大阪总领事薛剑、世博会中国馆馆长晏晨晖、日本世博协会国际局执行主任永野光、大阪市经济战略局理事和田彩、深圳市副市长罗晃浩等嘉宾出席开幕式并致辞，来自中日政商

界的百余位代表共同见证。

深圳活动周开幕式包含创新场景展示启动仪式、《香云咏春》雅集展演、音乐赠礼和巡馆参观等环节，来自深圳的优必选人形机器人担任主持人，与现场嘉宾观众们充分互动。中国馆馆长晏晨晖在致辞中提到，世界博览会是推动文明交流互鉴和社会繁荣进步的重要平台。“我们希望以此次活动为契机，进一步加强深圳与日本在产业创新、技术交流和经贸合作方面的互动，共同探索未来社会发展的新路径”。本次深圳活动周不仅以文化展示架起文明互鉴之桥，更以科技创新与产业对接为中日合作注入新动能，彰显了“开放合作是历史潮流，互利共赢是人心所向”的深远意义。

未来社区场景亮相，诠释“绿色智慧之城”

在中国馆 165 平方米的多功能厅内，深圳市贸促会精心策划打造了“未来深圳社区的一天”交互式体验展区。通过“清晨智慧家”“午后智能公园”“傍晚 AI 商城”三大场景，集中展示 60 余家深圳代表性企业在绿色能源、智能生活、智慧康养等领域的创新成果，观众可近距离领略“深圳创造”的无限魅力，沉浸式感受未来生活。

在清晨“智慧家”中，荣耀多款智能设备跨屏协作，搭配西昊智能桌椅轻松实现高效办公；LOH0、时空壶、大象机器人等企业融合 AI 技术研发出智能眼镜、翻译耳机、仿生机器宠物、清洁机器人等前沿产品，勾勒出科技赋能高效生活的未来图景；华大、天禽医疗等企业推出的纳米孔基因检测仪、中医脉诊机器人、3D 体测镜、超薄健康检测智能戒指等产品，构建起健康系统管理闭环，全方位守护人体健康。

在午后“智能公园”内，作为科技的智能折叠代步车、INMOTION Adventure的新能源独轮车、零重力载人eVTOL飞行器构成“零碳”立体交通网络；德兰明海、欣旺达等品牌的便携储能装备则为户外充放电提供全新解决思路，搭配商汤科技的AI下棋机器人、Aurzen ZIP三折式便携投影仪等娱乐设备，确保人们在户外露营享受自然美景时毫无用电顾虑，尽显深圳“千园之城”的生态魅力与人文温度。

在傍晚“AI商城”里，风靡日本的BellaBot Pro营销配送机器人、创自技术的高精度三目云台摄像头、洲明科技的可变色纹理屏幕等产品适配各类场景，为工业制造、商业服务等领域添智增效；优必选的便携式人形机器人“悟空”、智能陪伴机器人萌UU以丰富的交互功能呈现硅基生命的温度，为用户提供全天候情感陪伴与数字生命养成体验；兆威机电的灵巧手作为全球唯一可实现指间关节驱动的灵巧手设备，融合视觉传感、远程遥感、压力感知三大仿生科技，尽显“深圳智造”的硬核实力。

展厅现场气氛热烈、观众云集。上午开幕式后，罗晃浩副市长亲自当起了“深圳创造”推荐官，向外宾介绍荣耀Magic V3折叠屏手机蕴含的前沿科技。当天下午，克罗地亚教育部部长福克斯在参观深圳展台时，深入体验了腾讯的便捷刷掌支付，并与乐行天下企业代表交流互动，他表示，兆威机电灵巧手的精准识别和控制能力令他深受震撼。

非遗科技交融绽放，文化盛宴“圳”显精彩

开幕式上，深圳以一场融合传统非遗与现代科技的《香云咏春》雅集展演惊艳亮相。演出汇聚了深圳原创舞剧《咏春》

经典选段、国家级非遗香云纱时装秀、女子群舞《响云》、古琴名曲《流水》演奏及“唐礼煎茶”表演，通过“舞武融合”展现岭南武术与舞蹈的刚柔并济，生动诠释了“古韵今创、和合共生”的东方美学。正如薛剑总领事在致辞中所言：“此次中国馆深圳活动周，不仅可以领略中华五千年文明积淀的深厚底蕴，更能感受改革开放塑造的新时代中国风貌。”

为纪念深圳与大阪缔结友好交流城市 15 周年，开幕式特设音乐赠礼环节，将深圳交响乐团带来的《马勒交响曲》古典乐精品黑胶专辑，以及和深圳青少年共同为大阪世博会特别创作录制的两部数字交响作品专辑《大阪深圳和脉脉在一起》、《簞杜鹃》，赠予大阪市政府及世博协会。以音乐为媒、以世博为桥，将此次“深圳活动周”视作深化双城合作的“新起点”，续写更多深阪友好合作新篇章。

乘世博东风，共谋深阪合作发展机遇

当天下午，由深圳市人民政府主办，市贸促会、市文体旅游局承办的“深圳-大阪创新合作大会”在大阪帝国酒店举行，中国驻大阪总领事馆总领事薛剑、深圳市政府副市长罗晃浩、大阪商工会议所中国经济委员会委员长岡広史、松下控股株式会社董事小川理子出席并致辞。来自深圳与大阪的政府部门、商协会、企业代表等约 200 人参加活动。

会上，深圳航空公司代表深圳文旅开展推介。自全面升级入境旅游服务以来，深圳已陆续推出便利通关、通信出行、跨境支付、涉外住宿、智慧游线、咨询讲解、行李运送和离境退税等一系列“深圳标准”的服务创新，欢迎全球游客在“慢游”中品味深圳温度，共同体会深圳山海连城的景观、湾区荟

萃的精华、绚丽多彩的文化、开放包容的态度，以及敢于创新的精神。

在“遇见深圳”企业交流环节，来自深圳的腾讯、比亚迪、荣耀、优必选等企业代表和来自日本的伊藤忠商事、中外炉工业、松六公司相关负责人轮流发言，双方企业围绕智能装备、生物医药等产业开展深入交流，达成多项合作意向。

“科技是超越国界可持续发展的语言”，松下控股株式会社董事小川理子表示，广东省是松下在华南地区企业最密集的地区，松下在广东省共有 12 家企业，年度销售额近 170 亿元。

“上个月大阪世博会隆重开幕，我受邀参加中国馆的开馆仪式并进行了参观，中国馆对于 AI 技术的应用令人印象深刻，我非常期待本次世博会能进一步促进各国之间的文化交流与经济合作。”

荣耀日本研究所所长顾虚谷对日本政府向中国出海企业提供的支持和帮助有切身感受：“在日本，荣耀日本研究所能方便地使用政府支持下的公共实验机构，获得了便利、安全的实验环境。日本在影像和消费电子产业方面起步早，有着深厚的技术和人才积累，荣耀日本研究所作为纽带，正在将影像前沿技术和产品、富有经验的合作伙伴，应用到最新、最具竞争力的产品之上。”

已连续两届成为世博会中国馆唯一机器人合作伙伴的深圳企业优必选科技，其新一代商用版人形机器人 Walker C 以中国馆首个“导览大使”的身份，在开幕式当天大放异彩。公司品牌总经理梁伟泽表示：“站在世博会的国际舞台，优必选以深圳特有的‘闯’的勇气、‘创’的智慧、‘韧’的定力，与全

球创新者同行，向世界传递中国 AI。”

感受“深圳创造”，触摸高质量发展时代脉搏

虽然近三十年来都未曾踏足深圳，日本世博协会国际局执行主任永野光对深圳的高速发展和智能制造依然赞不绝口。她表示，自己首次步入中国馆时，最为印象深刻的是那块由深圳企业洲明科技制造的直径 9 米、展示二十四节气的圆形 LED 屏幕，其显示的清晰和细腻程度令人惊叹。此外，中国馆开馆当天在场馆内进行马拉松的人形机器也是深圳市优必选公司的产品，引发了观众们的广泛关注。“我相信，LED 屏幕和机器人将作为深圳市世界顶尖技术的证明，持续吸引中国馆的参观者直到闭幕。”

大阪市经济战略局理事和田彩也表示，深圳市作为全球最大的电子产业集聚地，汇聚了众多拥有先进技术的企业；大阪市在医疗健康领域也拥有诸多具备高超技术实力的制造企业，值此大阪·关西世博会之际，期待阪深企业深化商务交流，推动两市多领域合作更上一层楼。

深圳作为中国改革开放的重要窗口，2024 年 GDP 达 5167 亿美元，居亚洲第四、全球前十；规模以上工业总产值、工业增加值连续 3 年实现中国城市“双第一”；培育出华为、平安、腾讯、比亚迪等一批“世界 500 强”本土创新型领军企业。深圳与日本之间的经贸合作联系紧密且成果丰硕，2024 年深圳对日进出口约 264 亿美元、增长 16.4%；日本在深投资超 38 亿美元，深圳在日投资总额 4.3 亿美元。罗晃浩副市长在致辞中强调，这次深圳与大阪以世博会为新起点加强合作，既是落实中日两国领导人重要共识、维护多边贸易体制的生动实践。“我

们愿以大阪世博会为桥梁，与世界各国分享前沿成果，让文明互鉴之光点亮人类命运共同体的未来。”

薛剑总领事也指出，日本是较早来深圳投资的国家之一，大批日本企业进入深圳，带动了中日两国地方经济文化的合作交流。近年来，深圳与日本企业在半导体、新能源、智能机器人等众多领域开展合作，在深日企已超过 1000 家。“日本企业也是深圳发展的参与者和见证者，当前深圳正努力在推进高质量发展中让更多‘深圳创造’享誉全球，希望日本企业和日本朋友们能继续与深圳同行、与中国同行、与机遇同行。”

正如晏晨晖馆长在致辞中所言：“深圳作为中国改革开放的窗口城市，始终以创新为驱动，以科技为引领，致力于打造‘美好生活’的样板。”本次深圳活动周既是展示中国式现代化的“城市样板”，更是推动中日友好与全球合作的创新平台，相信随着越来越多的国际友人亲临现场体验“深圳创造”的魅力，透过“深圳故事”触摸中国高质量发展的强劲脉搏，中日合作定会碰撞出新的火花，结出更多硕果。

乘世博东风，搭建深阪创新产业合作平台

5 月 12 日下午，作为 2025 年日本大阪世博会中国馆深圳活动周的重要配套活动之一，“深圳-大阪创新合作大会”在日本大阪帝国酒店隆重举行。本次活动由深圳市人民政府主办，深圳市贸促会牵头承办，以“美好生活 深阪共创”为主题，吸引了来自深圳与大阪的政府部门、商协会、科研机构及企业代表约 200 人参会，现场签署 5 项合作协议，涵盖机器人、智能制

造、食品科技等领域，为两地创新合作注入强劲动能。

以开放破局变局，以创新引领未来

深圳市副市长罗晃浩在致辞中指出，中国和日本是一衣带水的邻邦，深圳和大阪是跨越山海的友好交流城市。40多年来，深圳和日本共享发展机遇，不断深化在新能源、智能机器人、海洋产业等领域交流合作，实现高水平优势互补和互利共赢。2024年，深圳对日本进出口264.0亿美元，增长16.4%。截至目前，日本在深投资企业1153家，实际使用外资超38亿美元；深圳在日本投资设立136家企业及机构，协议投资总额4.3亿美元。“深圳是一座向新图强的产业之城、一座链接全球的开放之城、一座蓬勃发展的活力之城、一座宜居宜业的梦想之城，我们希望借助2025大阪世博会这一平台，近距离宣传深圳、全方位推介深圳，向广大日本企业发出‘共享机遇、共赢发展’的真诚邀约。”

当前，国际局势复杂多变，全球产业链供应链面临深刻调整，中国驻大阪总领事薛剑在发言时强调，中国将继续以自身发展的确定性应对外部世界的不确定性。他特别指出，深圳作为“中国改革开放的窗口”和驰名世界的科技创新中心重要承载地，创造了举世瞩目的“深圳速度”“深圳奇迹”。长期以来，深圳和日本在半导体、集成电路、新能源、智能机器人、海洋产业等众多领域开拓了广阔的合作空间，期待深阪两地以创新为纽带，通过本次大会的深入交流，碰撞出新的火花，结出更多硕果。

企业推介亮点纷呈，创新成果惊艳世博

大会现场特设企业展示专区，荣耀、欣旺达、时空壶、深

圳航空等来自深圳的近 40 家科创、文旅类企业现场展出自身代表性产品和前沿技术，吸引日方参会企业、商协会代表驻足观看、交流互动。在“遇见深圳”企业推介环节，腾讯、比亚迪、荣耀、优必选、伊藤忠商事、中外炉工业、松六公司等深日领军企业代表相继登台分享技术突破与合作愿景。

作为全球少数掌握人形机器人全栈式技术的公司，优必选已连续成为两届世博会中国馆唯一机器人合作伙伴，其品牌总经理梁伟泽展示了 Walker 系列机器人在工业制造、商用服务等场景的落地成果。他透露，优必选目前已与多家车企合作推动人形机器人应用于汽车生产线实训，今年初还创新推出群脑网络技术架构，探索人形机器人产线级任务驱动的群体智能，推动工业制造向“全柔性智造”迈进。

荣耀日本研究所所长顾虚谷则重点介绍了“荣耀阿尔法战略”，将以人为本的 AI 技术深度融入智能手机，例如荣耀 AiIMAGE 由 AI 内核驱动，通过端-云 AI 模型协同技术赋能影像创新，为消费者带来更高品质的影像体验。“日本在产品设计、算法、传感器、微型马达和材料等领域具备行业领先优势，荣耀日本研究所作为纽带，将这些影像前沿技术和产品应用到最新、最具竞争力的产品之上，这也是荣耀品牌取得长足进步和在全球范围备受欢迎的底色之一。”

日本企业代表同样展现出强烈合作意愿。松下控股株式会社董事小川理子表示，广东省是松下在华南地区企业最密集的地区，近年来，松下不仅在深圳成立了投影机事业的中国总部，还与思谋科技、贝特瑞等深圳企业保持着良好的合作关系。“我非常期待本次世博会能进一步促进各国之间的文化交

流与经济合作，也期待深圳市的经济发展蒸蒸日上，松下在深圳事业日益扩大。”

作为中日邦交正常化后首个开始对华贸易的综合商社企业，伊藤忠商事开发调查部调查情报室室长关本正表示，经过四十余年的发展，伊藤忠在中国的业务已从最初的纤维拓展到机械、金属、能源、化工、粮油、食品、生活资材、信息通信、金融等众多领域。“中国市场的合并利润在伊藤忠全球市场总利润中的占比达到 14%，未来我们将继续深耕中国市场，抓住中国发展的机遇，促进中日贸易友好往来。”

五项签约落地，贸促架桥显成效

本次大会签约环节成果丰硕，共 5 家深圳企业与 5 家日本企业完成签约。深圳市洲明科技股份有限公司与 Neura Marketing 就大阪地区 LED 显示服务项目达成合作，将以先进技术点亮大阪城市景观；深圳市优必选科技股份有限公司与 GA Robotics 签订代理合同，将进一步拓展人形机器人产品日本市场版图；羲融善道（深圳）创业投资有限公司与 DFA Robotics 达成协议，将协助羲融被投企业，助力其在日本市场发展；广东具身风暴机器人有限公司与 Brand station 株式会社签署价值约 400 万元人民币的合作协议，后者将助力具身风暴理疗机器人在日本的代理和推广；深圳市智谷天厨科技有限公司与 DinnerBank 株式会社开启战略合作，后者将全面引入智谷天厨的智能烹饪机器人和智慧厨房系统，应用于其在日本各地的餐厅运营中。

此次签约项目紧扣新兴产业赛道，由深圳市贸促会全程牵线搭桥，精准匹配企业需求。深圳市贸促会相关负责人介绍：

“通过前期调研，我们深入了解了双方企业的需求与合作意向，针对性搭建交流平台，帮助两地企业精准对接技术、资本与市场资源。希望能够搭乘世博会的东风，以此次创新合作大会为契机，服务两地企业开拓国际市场，加速推动深圳与大阪在创新领域产业链的深度合作，为构建开放型世界经济贡献‘深圳力量’。”

山海有约，创新无界。深圳与大阪的合作故事，正在书写新的篇章。

深圳创新场景惊艳大阪世博会

5月14日，2025年日本大阪世博会中国馆深圳活动周圆满落幕。在为期3天的深圳周里，一场由深圳市贸促会精心策划的“未来深圳社区的一天”科技盛宴，以沉浸式交互体验成为焦点。60余家深圳代表性企业携“黑科技”矩阵组团登场，用前沿技术勾勒未来生活蓝图，向世界展示中国创新之都的澎湃动能与开放胸怀。

智慧生活场景：深圳科技解锁未来日常

在“清晨智慧家”展区，杉川机器人的旗舰产品3s10L扫地机器人以全球首创的水循环技术吸引观众驻足。“我们的扫地机通过压沸蒸馏技术回收污水，并利用空气制水功能实现清洁用水的循环利用，彻底解决了传统扫地机需要频繁倒水换水的痛点。”杉川机器人海外销售杨俊豪透露，这款智能设备将于7月通过亚马逊正式叩开日本市场大门。

语言无界，沟通无限。音诺智能携旗舰产品AI翻译机惊艳

亮相，以“自研语音克隆 AI 翻译模型+150 种跨语言秒级翻译”的硬核技术，向全球观众展示中国 AI 技术如何跨越语言鸿沟。据公司联合创始人全倬慧介绍，InnAIO AI 翻译机以 26 克超轻机身化身“口袋翻译官”，无缝吸附于智能手机背面，3 秒内即可克隆自己的声音与全世界对话，其搭载的 AI 声纹识别技术能够实现 150+语言秒级互译，让跨国沟通摆脱场景束缚。中欧数字协会主席鲁乙己现场体验后不禁感慨，以往因语言问题错失了很多合作机会，如今借助这款翻译机就能轻松与各国伙伴深入交流，感觉就像打开了新世界的大门。

“原来刷手掌也能付款。”在“傍晚 AI 商城”板块，腾讯展区的微信刷掌支付凭借“掌纹+掌静脉”双模态识别技术，实现 0.3 秒非接触式身份核验与支付；AI 换装镜让试衣间突破时空限制，远程抓娃娃机更是将娱乐体验推向云端。日本奈良县知事山下真现场惊叹：“中国科技，未来已来！”数百名日本学生组团打卡，争相体验“深圳创造”的魅力。

与商汤科技的元萝卜家用下棋机器人对弈，感受 AI 大脑的智慧；体验普渡机器人公司 BellaBot Pro 送餐机器人如何送餐入户；解锁西昊家居的智能人体工学椅如何一键消除办公疲劳；感受兆威机电的仿生灵巧手指间关节的高精度驱动……展会期间，深圳企业的各类科技产品体验区格外人潮涌动。百余件来自深圳的招牌“黑科技”构建出一个充满奇幻色彩的沉浸式未来生活场景，把深圳这座“创新之城”的无限魅力与强大的全球科技引领力展现得淋漓尽致。

产业对接新引擎：贸促搭台激活合作动能

深圳活动周同期举办的“深圳-大阪创新合作大会”成为产

业对接的“强磁场”。200余位日方政企代表穿梭在深圳企业展示专区，零距离感受智能机器人、智能制造等领域的创新成果。现场签约环节成果丰硕，10家中日企业达成5项重磅合作，涵盖机器人研发、食品科技等多个领域。

其中，广东具身风暴机器人的理疗按摩机器人作为养老领域的一大科技创新，成为智慧康养领域的创新亮点。借助可拆卸模块和自研六维力传感器，通过摄像头人体建模与力控算法，该机器人能精准模拟专业按摩手法。其主任工程师梁仕笈现场演示：“传感器会根据不同部位自动调节力度，真正实现私人订制的理疗体验。”活动现场，该企业与Brand station株式会社成功签署400万元合作协议，后者将助力其理疗机器人在日本的代理和推广，为产品进军日本市场按下“加速键”。

“从企业遴选到资源对接，深圳市贸促会搭建的‘展示-体验-合作’全链条平台，让我们实实在在收获了国际订单与合作机遇！”元戎启行、洲明科技等参展企业纷纷点赞。“大阪世博会是全球瞩目的大舞台，我们特别高兴能借助深圳活动周，把腾讯在游戏、云服务、微信支付等领域的创新成果展示出来，让更多日本客户感受到‘深圳创造’的强大技术实力。”腾讯日本公司代表刘俊表示，我们现在正通过AI技术助力日本制造业的数字化转型，这次世博会给我们提供了和日本政企深入交流的好机会，真是收获满满！”

“大阪世博会深圳活动周是深圳企业与全球创新网络深度连接的新起点。”深圳市贸促会相关负责人表示，以本次世博会为契机，“深圳创造”的优质产品有更多机会走向国际舞

台，获取更多国际订单与合作。“未来，我们将继续当好‘桥梁纽带’，织细织密国际经贸服务网络，让‘深圳创造’深度融入全球产业链供应链，将‘深圳方案’转化为全球合作的无限商机，助力深圳的优质企业、前沿产品在国际舞台绽放更耀眼的光芒。”

报：市领导；中国贸促会领导，广东省贸促会领导。

送：市直各有关单位，各区（新区、深汕合作区）；各省市贸促会。

发：市有关商协会、重点企业。

编辑：吴迪、吴思宇

校对：姚逸

审核：杨宏宇

电话：0755-33358492