附件1

参展申请表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **展览名称** | 尼日利亚拉各斯国际博览会 | | | | | | | | |
| **展出日期** | 2025年11月11-13日 | | | | | | | | |
| **申请情况** | **参展展位数** | | | 个 | | **参展人数** | 人 | | |
| **参展单位名称** | 中文： | | | | | | | | |
| 英文： | | | | | | | | |
| **参展单位地址** | 中文： | | | | | | | | |
| 英文： | | | | | | | | |
| **联系方式** | **联系人** | |  | | **座 机** |  | | | |
| **手 机** | |  | | **传 真** |  | | **邮编** |  |
| **网 址** | |  | | **E-mail** |  | | | |
| **参展产品** | (中文) | | | | | | | | |
| (英文) | | | | | | | | |
| **品牌区**  **相关** | **是否为专精特新企业** □是 □否 如是请附查询截图 | | | | | | | | |
| **是否为品牌企业** □是 □否 如是请附查询截图 | | | | | | | | |
| **是否有注册商标** □是 □否 如是请附商标图片 | | | | | | | | |
| **参展单位盖章：**  **年 月 日** | | | | | | | | | |
| **参展须知** | | **1.参展单位须填写本确认函并加盖公章，于组织方规定日期内提交作为参展依据，联系人：贾先生 17688836171**  **2.参展单位和参展人员须严格遵守中国和所在国法律法规，参展期间不得有违反和侵犯知识产权等相关法律法规或侵犯第三方权益的行为，否则自行承担全部法律责任。**  **3.参展单位和参展人员须遵守展览主办方相关规则规定，最终解释权归深组织方所有。** | | | | | | | |

**注：经参展企业盖章确认有效.**

附件2

2025年尼日利亚拉各斯国际博览会简介

一、展会概况

展会名称：2025年尼日利亚拉各斯国际博览会（以下简称“尼日利亚展”）

展出时间：2025年11月11-13日

展出地点：尼日利亚拉各斯TBS展馆

尼日利亚是非洲第一人口大国和第一大经济体，是中国在非洲的第二大出口市场、第三大贸易伙伴和主要投资目的地国。2025中国贸促会组织赴尼参展，有利于帮助中国企业开拓尼市场，并进一步辐射贝宁、尼日尔、科特迪瓦等西非国家，深化中国与西非国家贸易投资合作。

二、市场简介

尼日利亚是非洲第一大经济体和第一人口大国。2024年人口2.27亿，占非洲总人口的1/6，其中产阶级超过3800万，近10年GDP年均增长6.8%，消费能力稳步增长。商业氛围宽松，对华人友好，具有低中高不同档次的消费群。

⊕购买力强：OPEC成员国，石油储产量非洲第一，全球五大液化天然气出口国之一，支付能力强。日益增长的人口和经济实力保证了尼购买力、消费能力。

⊕辐射力强：西非主要商品集散地，海运贸易占西非70%。西共体成员国间取消关税和贸易限制；拉各斯人口2千多万，是西非最重要的商品中转港，对周边国家辐射力强，是中国通往西非地区的门户。

⊕双边贸易：2023年，中尼双边贸易额$225.6亿。尼是我国在非洲第一大出口市场、第二大贸易伙伴、第一大承包工程市场和主要投资目的地，中国商品在当地竞争力很强。

⊕深化合作：我国将深化与尼在基础设施建设、工业园区、产业对接、资源开发利用、加工制造、农业现代化、电力、电信等领域合作，帮助尼建立完善自主工业体系。

三、展品范围

新能源产品、机电、五金、建材、汽车和配件、纺织、医疗用品、家电和电子产品、日用消费品等。

四、展会介绍

拉各斯国际贸易展览会（LITF）始于1981年，是目前西非规模最大、影响力最强的国际展，展出面积5万平米，展商来自非洲、欧美、亚洲等20多个国家，观众主要来自西共体国家。该展得到了尼日利亚众多国家级进口商协会、拉各斯工商会、拉各斯州政府、尼联邦政府的大力支持，已发展为中国企业开拓西非市场的首选展会。

2024尼日利亚展到会观众10217人，来自加纳、贝宁、肯尼亚、尼日尔、德国、荷兰、日本等24个国家/地区；中国展商195家，来自浙江、广东、江苏、河北、山东、上海、河南、福建、湖南等13个省（市）。中国驻拉各斯总领馆代总领事、拉各斯工商会主席、拉各斯州政府代表均参加展会系列开幕活动。展会特邀尼日利亚及周边国家的进口商现场B2B 配对数百场，大量展商现场签单，展贸效果很好。

为保障展贸效果，尼日利亚展在当地主流媒体、电视台和电台投放大量广告，包括：尼销量最高的报纸《The Sun》、《The Punch》等；尼国家电视台NTA；尼国际广播电台VON；网络平台The Punch Online等，对展会全方位报道宣传；邀请拉各斯工商会、及近20家尼国家级行业协会协助展会宣传推广。

尼日利亚展共享LITF展买家、宣传等一切资源，另通过增值的定向宣传、点对点买家邀请、展商预登记网络配对、现场B2B配对等形式，为展商提供更多商机。