

深圳贸促

2025 年 7 月刊（总第 106 期）

中国国际贸易促进委员会深圳市委员会

2025 年 7 月 28 日

【贸促工作】

- 任鸿斌在《人民日报》发表署名文章《共同维护全球产业链供应链稳定》 1
- 28 家深企亮相第三届链博会，以创新基因赋能全球供应链产业链 5

【专题研究】

- 从单证册数据看深企“出海拓市场”新风向 9
- 全球供应链五大新趋势 11

【企业直通车】

- 农小智 NOVOGEE：全球农食产业链数智平台 17

【贸促工作】

任鸿斌在《人民日报》发表署名文章《共同维护全球产业链供应链稳定》¹

2025年3月28日，习近平总书记在会见国际工商界代表时发表重要讲话，指出“要共同维护全球产业链供应链稳定。这是世界经济健康发展的重要保障”。

在世界百年变局加速演进和国际形势变乱交织的大背景下，巩固和加强全球产业链供应链合作是各方的普遍期盼。中国作为全球产业链供应链的关键环节，致力于以实际行动维护全球产业链供应链稳定畅通。新形势下，中国贸促会将继续全力办好中国国际供应链促进博览会（以下简称“链博会”），推动产业链供应链国际合作，为建设开放型世界经济贡献力量。

当前全球产业链供应链合作的两大特点

看待全球产业链供应链合作形势，必须坚持科学辩证的态度，既要看到全球产业链供应链的碎片化风险上升，也要看到有关各方积极以实际行动加强产业链供应链合作。

一方面，世界进入新的动荡变革期，稳定性成为产业链供应链合作的重要考量。地缘政治和阵营对抗暗流涌动，关税壁垒与贸易争端频发，国际分工格局被迫调整。2024年全球歧视性贸易壁垒数量超过1200项。全球范围内限制性外资政策增多，国际跨境投资近三年连续负增长，2024年比历史高点下降

¹转载自中国贸促会官网。

约 40%，产业链供应链友岸化、近岸化、本地化趋势增强。

另一方面，广大企业作为全球产业链供应链的坚定维护者和积极建设者，在相向而行中实现互利共赢。国际贸易和投资等经贸往来，植根于各国优势互补、互通有无的需要。大批跨国公司作为全球相关产业的“链主”，同各国上下游企业形成共生共赢的产业生态，在实现自身发展的同时为全球产业链供应链稳定作出贡献。比如，美国苹果公司供应链遍及全球 50 多个国家和地区，2024 年其海外销售收入占其总营收比例超过 60%。越来越多的中国企业“走出去”进行全球产业布局，将含金量更高的产品、服务、商业模式和创新成果带到世界各地，助力全球产业链供应链合作共赢。

我国推动全球产业链供应链稳定的两大显著优势

我国作为世界第二大经济体，供给和需求两端动力强劲、动态平衡、良性互动，积极打造全球产业链供应链的“稳定锚”，为世界经济注入更多确定性和稳定性。

从供给端看，我国产业体系完备，科技创新持续突破跃升，持续为世界提供高品质的中国制造和中国创造。我国是联合国标准下工业门类最全、配套最完整的国家，制造业增加值占全球比重约 30%，连续 15 年稳居第一制造业大国。坚持推进科技创新和产业创新深度融合，在全球创新指数排名中由 2012 年第三十四位上升至 2024 年第十一位，有效发明专利数量居世界首位，实现从“世界工厂”供应全球到“创新实验室”赋能全球的历史性转变。我国已成为全球分工体系中坚实可靠的组成部分，为全球产业链供应链稳定运行提供了重要支撑。

从需求端看，我国市场规模巨大，坚定推进高水平对外开

放，为全球产业链供应链发展提供广阔空间。我国是全球第二大消费市场和进口市场，一年有近 50 万亿元消费、超过 50 万亿元投资、超过 20 万亿元进口，未来增长潜力巨大。同时我国稳步扩大制度型开放，推动贸易和投资自由化便利化，积极营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，吸收外资连续多年居全球第二，对外资“磁吸力”不断增强。我国正在加力实施扩大内需战略，纵深推进全国统一大市场建设，推动在“制造大国”的坚实基础上成长为超大体量的“消费大国”，将不断为各国企业加强产业链供应链合作拓展增量市场。

办好第三届链博会，持续打造维护全球产业链供应链稳定 畅通的国际公共产品

举办链博会是中国贸促会推动产业链供应链开放合作的重要举措。第三届链博会将于 2025 年 7 月 16 日至 7 月 20 日在北京举行，秉持“链接世界、共创未来”主题，坚持国际化、专业化、市场化、绿色化办展理念，进一步放大贸易促进、投资合作、创新集聚、学习交流平台功能，携手各方推动构建更加紧密的全球产业链供应链伙伴关系。

促进上中下游衔接。651 家企业和机构携 500 多家上下游合作伙伴将在先进制造链、智能汽车链、绿色农业链、清洁能源链、数字科技链、健康生活链和供应链服务展区参展，各展区的参展商同属一条“链”，形成产业链“全家福”。不少链上伙伴将设置联合展台，如苹果公司第三次携手我国供应商展示智能制造与绿色制造最新技术，浙江宇树科技、强脑科技、海康威视等 AI 产业链企业将组团参展。本届链博会聚焦各链条主题绘制产业图谱，直观呈现各产业链上中下游关键环节的重点

材料、技术和产品。本届链博会期间将成立各链条展商联盟，为产业链供应链上中下游企业加强资源共享和长期合作搭建平台。

助力大中小企业融通。超过 65% 的参展商是世界 500 强和行业龙头企业，还有大批“专精特新”“隐形冠军”企业、“小而精”中小企业积极参展。英伟达、路易达孚、中国铁建、中粮集团等大批国际知名“链主”企业，将与广大中小“链属”企业同台展示。东方电气将展示其带动 1.5 万家企业协同出海的成功实践。中国贸促会拓展“参展履历”功能，为参展商“数字画像”，研发“匹配一触达一互动一追踪”全流程自动化对接技术，助力广大企业展前精准对接、展中深入交流、展后跟进洽谈。

推动产学研用协同。本届链博会着眼推动科技创新和产业创新深度融合，首次设置以知识产权转化为主线的创新链专区，世界知识产权组织、国家知识产权局、有关科研机构和技术交易所将参展，促进创新链、产业链、供应链、价值链联动发展。中国工程院院士以及众多国际组织和跨国公司负责人将在 70 多场会议活动中研讨交流，聚焦推动产业链供应链开放合作发表真知灼见。首次举办的“链博首发站”新品发布活动，将集中展现产业链协同创新最新成果。中国贸促会届时将继续发布《全球供应链促进报告》，首发由供应链促进指数、连接指数、创新指数、韧性指数构成的全球供应链指数矩阵，为全球开放合作贡献智慧。

深化中外企业互动。参展商涉及 75 个国家、地区和国际组织，境外参展商占比达 35%，其中美国参展企业数量较上届增长

15%，继续位列境外参展商数量之首。170 多个境外团组将来华观展洽谈。主宾国泰国和主宾省山东、广东将依托链博会平台推介产业资源、促进交流合作。中国贸促会将与境外机构共同举办上合组织工商论坛等一批机制性活动，并将支持卢旺达、莫桑比克等最不发达国家的机构和企业参展，助力其更好融入全球产业体系。

28 家深企亮相第三届链博会，以创新基因 赋能全球供应链产业链²

7 月 16 日，第三届中国国际供应链促进博览会（下称“链博会”）在北京中国国际展览中心（顺义馆）盛大开幕。作为全球首个以供应链为主题的国家级展会，本届链博会共吸引来自 75 个国家和地区及 8 个国际组织的 651 家企业参展，世界 500 强和行业龙头企业占比超过 65%。深圳市贸促会组织稳健医疗、优必选、大族激光、贝特瑞等 28 家深圳标杆企业集体亮相，其中 11 家以广东主宾省专题展区形式展出，并配套举办“粤链粤强，链领全球”广东省国际供应链合作大会、深圳供应链创新合作对接会等活动，通过“创新成果展示+全球合作对接”的双重路径，全方位展现深圳在全球产业链供应链中的核心地位与硬核实力。

参展企业亮点纷呈 创新成果引领行业趋势

本次深圳参展企业覆盖先进制造、数字科技、健康生活、绿色农业、智能汽车、清洁能源 6 大链条及供应链服务展区，

² 作者：姚逸，深圳市贸促会发展研究部；仇国华，深圳市贸促会贸易投资促进部。

聚焦技术突破与场景落地，多项创新成果成为展馆焦点。

在先进制造领域，优必选科技携商用版人形机器人 Walker C、桌面级人形机器人“悟空”等重磅产品登场。其中，Walker C 作为全球首个商业化全尺寸奔跑人形机器人，搭载具身智能交互大模型，已在日本大阪世博会中国馆担任“导览大使”，其多语言交互、强环境适应能力推动人形机器人向规模化商用迈出关键一步。兆威机电展出的新一代灵巧手则以 17 至 20 主动自由度轻松实现抓握、弯曲和摆动等精细动作，并具备小脑自学功能类人手操作，传动效率超 95%，寿命长达 10 年，为工业生产、特种作业、物流、医疗等场景提供核心驱动解决方案。

数字科技领域的“深圳智造”同样亮眼。商汤科技的元萝卜 AI 下棋机器人融合了先进的人工智能技术与精密的机械设计，以毫米级操作精度实现“手眼协同”，为家庭陪伴与国粹传承注入全新生机；影石创新的 4K 拇指运动相机凭借 AI 防抖与全景拍摄技术，重新定义消费级影像设备标准；TCL 科技、中兴通讯等“链主”企业则通过展示智能终端与半导体显示产业链布局，彰显深圳在全球数字科技供应链中的整合能力。

健康生活与智能汽车领域的技术突破备受关注。稳健医疗带来的“全棉水刺无纺布”技术被誉为“纺织工业的伟大创新”，以水为针实现棉花 8 小时内转化为医用级布料，解决传统纱布线头残留难题；开立医疗的 iEndo 系列 4K 智慧内镜作为全球首款融合内置与外置 AI 模块的诊疗设备，将图像处理效率提升 140%，推动内镜诊疗进入“智能精准时代”。智能汽车链方面，欧冶半导体的龙泉 560 系列芯片实现车规级智能车灯与辅助驾驶功能集成；贝特瑞全面发布其最新研发的长续航负极

材料解决方案，为新能源汽车产业提供“高能量+高安全”的双重保障。

绿色农业与清洁能源领域展现深圳企业的全球视野。优合集团构建的“进口清关+冷链物流+大数据监管”温控农产品供应链体系，年进口肉类占全国总量18%，其优顶特人工智能产业大模型实现肉类、水产、水果全产业链智能调度；德兰明海的铂陆帝AC系列便携储能产品搭载Turbo Boost快速充电技术，畅销全球110国，成为户外能源与家庭储能领域的“隐形冠军”。

从“全面参展”到“精准发力” 聚焦硬核科技与绿色转型

与前两届链博会相比，本届深圳参展企业更加聚焦硬核科技突破，新增洲明科技、欧冶半导体、兆威机电等8家国家级专精特新“小巨人”企业，核心技术专利数量大幅提升。其中，优必选的人形机器人专利数量全球第一，商汤科技的SenseCore AI大装置实现四大领域规模化应用，凸显深圳在人工智能、精密制造等“卡脖子”领域的攻坚成果。

在参展结构方面，清洁能源、绿色农业与健康生活链上深企数量较上届翻倍，凸显深圳在推动绿色低碳转型领域的智慧结晶。德兰明海的微型便携储能产品、华润电力的光伏风电解决方案、大疆的农业无人机等，构建起从“能源生产”到“终端应用”的绿色供应链闭环，呼应全球“双碳”趋势。

此外，致力于推动绿色医疗发展的稳健医疗和全棉时代，综合利用中水回用、光伏发电、平衡电网、余热回收等举措打造绿色棉花工厂，以控制水体污染、实现节能减排。企业相关负责人表示：“目前，稳健医疗在中国是医用敷料出口前三名

的企业，我们的目标是不仅成为优质产品国际贸易的一把手，更通过全棉时代成为推广舒适、健康、环保生活方式的一把手。”

深企“链”全球 枢纽优势与创新生态奠定核心地位

作为全球供应链的关键节点城市，深圳以“区位优势+政策优势+科技创新”三大优势，成为链接国内外市场的重要纽带。依托前海“全球中心仓”模式、盐田港世界级集装箱码头及72小时全球可达的多式联运网络，深圳2024年凭借进出口总额4.50万亿元拿下中国“外贸第一城”称号。

政策层面，深圳率先试点供应链金融创新、智慧口岸通关等改革，通关时间压缩至全国平均水平的1/3，为企业参与全球竞争提供制度保障。此次参展的前海粤十信息技术有限公司，其“智慧冷链云平台”凭借政策红利与技术优势，占据全球冷链数字化市场第一份额。

科技创新方面，深圳的国家先进制造业集群总数已达5个。2024年新增国家级制造业单项冠军企业29家、专精特新“小巨人”企业296家，新增数量均居全国首位、总量均居全国第二。作为“中国工业第一城”，深圳拥有37个制造业大类，形成梯次型现代制造业体系，在电子信息、新能源汽车、生物医药、高端装备制造等多个领域深度嵌入全球产业链供应链，为全球产业链供应链稳定运行提供了重要支撑。

【专题研究】

从单证册数据看深企“出海拓市场”新风向³

贸促会作为 ATA 单证册官方唯一授权机构，以便利化通关优势助力企业拓展海外市场。2025 年上半年，深圳市贸促会累计签发出境 ATA 单证册 992 份，涵盖货值逾 2.48 亿人民币，签证量居全国贸促系统首位，较去年同期增长 5.4%；核销出境 ATA 单证册 824 份，帮助企业减免手续费逾 80 万元。签证数据呈现如下特点：

一、ATA 单证册签证量小幅增长，展会用途占主导

2025 年上半年，我市出境 ATA 签证量实现小幅增长，得益于今年 ATAC 春季会议首次在华召开。它不仅反映了我市对外开放和贸易活动的活跃程度，也展示了我市在优化营商环境、推进通关便利化方面的努力与成果。

ATA 单证册为企业寻求海外订单主要有“展览会”“商业样品”“专业设备”等三大用途。从签证量看，展览会占 70.8%，商业样品占 23.9%，专业设备占 5.3%，反映企业通过 ATA 单证册赴海外参展、样品询盘以寻求订单的意愿明显增强。

二、亚洲展贸活跃，欧洲技术阵地稳固

亚洲签证领涨，贡献近半份额。亚洲地区 ATA 单证册签证量增长显著，占总签证量 47.1%，同比增长 12.2%，为整体签证量的主要增长来源。其中，泰国、日本签证量位列前茅。今年上半年，东盟继续作为中国第一大贸易伙伴，双方进出口占中

³ 作者：吴沛森，深圳市贸促会法律事务部。

国外贸比重提升至 16.8%。在此背景下，东盟 ATA 成员国表现尤为突出，其签证量占到亚洲地区的 42.6%，且前往这些成员国的签证量同比增长 12.5%。企业主要前往泰国、新加坡、马来西亚等地区参加重要行业展会，如通讯电子、航空航天、半导体等，以及赴日本参加大型综合展会，如大阪世博会、东京国际展示会及电子、汽车、自动化等专业展等。这反映出在我市外贸企业展览展示、商务洽谈等外贸活动较为活跃，通过 ATA 单证册开拓中日及东南亚市场的积极性持续提升，区域经济协作进一步深化。

欧洲体量坚实，枢纽主导明显。欧洲地区签证量有所回落，同比下降 11.7%，但仍占总签证量的 42.8%，体量依旧稳固。其中德国签证量独占欧洲地区总量的 35.3%，其枢纽地位突出。大量企业利用 ATA 签证赴德，主要集中于参与该国汉诺威、慕尼黑等核心城市举办的覆盖工业装备、消费电子、新能源技术等多领域贸易展览会。反映出欧洲市场虽有波动，但德国等国际大展集聚地，仍是中国企业巩固高端市场及技术交流的重要平台。

三、企业用策能力强，新能源出境动能强劲

头部企业集中度效应显著。数据显示部分头部企业签证量和涵盖货值量占比很高，显示出较强集中度。以上说明头部企业通关便利化工作运用能力强，中小企业仍有挖掘潜力及提升空间。

新能源汽车通关需求活跃。新能源汽车企业签证量同比增长显著，这与同期整车出口剧增的数据相互印证。这表明，以新能源汽车等为代表的“新三样”产业在实现出口放量的同

时，其配套的技术展示、维修服务、专业设备调试等临时进出口活动需求亦同步激增，ATA 单证册的便利通关渠道成为发展新质生产力，驱动相关产业链“走出去”和服务“出海”的重要支撑。

全球供应链五大新趋势⁴

钛是一种银白色的过渡金属，它的强度与钢相当，重量却比钢轻了近一半，飞机上的关键部位都有它的身影。

在 7 月 16 日至 20 日举行的第三届中国国际供应链促进博览会期间，宝钛作为空客供应链条上的上游航空原材料供应商参展。宝钛工作人员对《财经》介绍，宝钛与空客的合作始于 2002 年，成为空客的供应商有力地提升了企业品牌形象，推动了市场拓展和产业发展；与国际标准接轨，也促进了宝钛产品质量提升和成本管控。在宝钛展台的企业介绍里特别提到，宝钛是中国唯一通过空客、赛峰、庞巴迪等航空企业认证的钛生产企业。

今年的链博会上，首次参展的欧洲航空制造企业空客联合 10 家供应链上中下游企业，呈现了从上游原材料供应、中游制造及装备到下游应用的大飞机产业链全貌；美国科技公司苹果第三次携手中国供应商展示智能制造与绿色制造最新技术；22 家湖北科创企业勾勒人形机器人产业链；中国新能源创新科技公司宁德时代讲述了中国从“世界工厂”到“技术输出国”的转变……据链博会主办方中国国际贸易促进委员会统计，今年

⁴ 转载自中国贸促公众号。

中外参展企业和机构达到 1200 家，境外参展商占比逐年攀升，已经从第一届的 26% 上升至本届的 35%。

“经济全球化进入新阶段，企业合作已经从产品和技术层面转向供应链层面，任何一件好产品的背后都有一条高效可靠的供应链在支撑。”7 月 20 日，中国贸促会副会长李兴乾在链博会闭幕新闻发布会上表示。

促进因素多于促退因素

贸促会在链博会期间发布的 2025 版《全球供应链促进报告》显示，全球产业链供应链加速重构，分工格局、规则体系、竞争方式发生深刻变革，特别是 2025 年以来，以世界贸易组织（WTO）为核心的多边贸易体制遭受更大挑战，个别经济体出台的部分供应链政策排他主义倾向明显，但整体来看，全球供应链合作大于分歧，促进因素多于促退因素。

中国贸促会研究院国际投资研究部副主任兼国际贸易研究部负责人李媛对《财经》表示，全球供应链促进体系在过去一年的最新态势呈现出五个特点：一是全球基础设施联通水平持续提高；二是国际经贸规则侧重全球供应链包容发展；三是主要经济体注重提升自身的供应链韧性水平；四是技术创新对全球供应链的驱动作用越发显著；五是全球金融服务普惠性提升。

李媛进一步分析说，基础设施方面，全球海运互联互通水平波动回升，铁路、航空、管道运输能力稳步增强，“全球南方”国家加快布局铁路、港口、机场等传统基础设施建设，以及 5G、算力等新型基础设施建设，为全球供应链安全运行奠定坚实外部硬件基础。

在国际经贸规则领域，WTO 新议题聚焦促进发展中国家融入全球供应链，新签多双边贸易协定多由发展中国家主导或参与，并高度重视创新、绿色和中小企业发展，为抵御贸易保护主义冲击、降低贸易投资成本提供了制度保障。

李媛参与撰写的供应链促进报告显示，主要经济体供应链相关政策直接关系全球供应链的布局与调整，对供应链安全运转的影响越来越大。主要经济体通过颁布行政令、制定年度发展计划、出台政策性文件等方式，确定增强本国供应链韧性和安全的重点发展领域与方向。但部分政策存在保护主义、内顾主义倾向，不利于全球供应链合作。比如，美国对全球商品征收所谓“对等关税”，欧盟在关键原材料领域设定本土替代目标。

随着新一轮科技革命加速演进，新技术不断取得突破，全球供应链数字化、绿色转型的能力不断提升。“增强现实、生成式人工智能等数字技术不断发展成熟，碳捕集与封存、智能电网等绿色低碳技术加快推广应用，推动全球供应链进入数智化、绿色化的发展新阶段。”李媛说。

高效的金融服务能够有效缓解供应链上企业的融资难题，帮助企业更好地识别和管理供应链风险，降低运行成本。李媛表示，国际金融机构出台多项举措支持发展中国家融资并开发了监测与管理平台，供应链金融业务进一步弥合中小微企业贸易融资缺口，有效保障全球供应链安全稳定。

与《全球供应链促进报告》同期发布的供应链指数矩阵通过促进指数、连接指数、创新指数和韧性指数对从 2018 年至 2024 年的全球供应链变化趋势进行追踪。结果发现，促进指

数、连接指数、创新指数的年均增速高于韧性指数。供应链韧性从 2022 年开始连续两年出现下降，虽然在 2024 年有所上升，但仍未恢复到 2021 年的水平。

“供应链恢复能力、供应链预防能力指标对韧性指数上升的拉动作用，难以抵消供应链抵御能力指标产生的拖累作用，这使得韧性指数出现波动下降趋势，而供应链抵御能力指标下降的原因则在于多元化程度的不足。”李媛指出。

确定性答案与扰乱因素

尽管中美经贸关系充满不确定性，但中美之间依然在产业链和供应链展开了密切合作。据贸促会统计，本次参展的美国企业和机构数量比上届增长 15%，继续位列境外参展商数量之首。美国人工智能芯片供应商英伟达今年首次参展，英伟达创始人黄仁勋在链博会期间称赞“中国供应链是一个奇迹”。

特斯拉则已经是连续第三年参展，这家总部位于美国的企业在链博会展台的一块展板写道：“世界标杆，中国智造，特斯拉和中国供应链伙伴一起打造世界级产品。”上海超级工厂是特斯拉重要的生产基地，为特斯拉全球产能贡献了将近一半的份额，除了在国内销售，还出口至日本、澳大利亚和欧洲国家。

特斯拉工作人员对《财经》表示，特斯拉此次展出的两款热销车型 Model 3 和 Model Y 都来自上海超级工厂，国产化率达到了 95%以上，400 多家本土一级供应商构成了特斯拉的供应链生态系统，其中有超过 60 家供应商已进入特斯拉全球供应链体系。

一个身高一米七的人形机器人站立在展台橱窗里。这是特

斯拉推出的二代机器人，与去年展出的一代机器人相比，它的行走速度提升了 30%，十个手指“进化”出感知和触觉，既可轻握脆弱的鸡蛋，也可搬运沉重的箱子。二代机器人还开始在特斯拉工厂尝试做一些实用的工作，借助视觉神经网络，模仿人类操作进行电池分拣训练。

据介绍，特斯拉的人形机器人搭载的是与车辆同源的 AI 技术，机器人与车在很多技术和零部件方面是共用的。“特斯拉不仅是一家电动车公司，还是一家人工智能和机器人公司。”特斯拉展台在醒目的位置打出了这一口号。

中国贸促会副会长李兴乾表示，中美产业链供应链合作是大局和方向。当前国际经贸关系极其复杂严峻，充满风险挑战 and 不确定性，本届链博会至少提供了三个确定性答案：中国是全球产业链供应链的重要环节；全球产业链供应链深度融合，是各国工商界普遍共识；中国将长期成为外资企业投资兴业的沃土。

联合国贸发会议（UNCTAD）技术和物流司贸易便利化负责人保罗·汉森在出席链博会期间指出，在供应链正常运转时人们通常注意不到，但当供应链被干扰无法正常运转时，人们才会意识到供应链在发挥作用。

“对供应链造成干扰的有很多因素，不仅是关税，还有环境、疫情、冲突等等。这些只有我们共同努力才能解决，这是为何多边合作如此重要的原因……中国在供应链和制造业方面处于全球领先地位，中国在这一领域发挥积极作用至关重要。”汉森对《财经》说。

一位参展企业负责人对《财经》表示，自美国总统特朗普

重返白宫宣布一系列关税举措之后，由于不愿意承担额外的关税成本，他的公司暂停了对美国发货，所幸客户还有一些库存可以使用。他和客户如今都寄希望于中美贸易谈判能够达成好的结果。

关税之外，地缘政治和保护主义也影响了供应链的稳定和安全。高伟绅律师事务所合伙人、大中华区反垄断业务主管柏勇谈及，在代表中国企业“走出去”的过程中，他们观察到欧美政府在反垄断执法的过程中掺杂了地缘政治、保护主义的考量，比如它们不承认中国企业是基于效率、基于创新，而仅认为中国企业的竞争优势来自补贴，但事实上欧美政府也在提供补贴。在反垄断法执法过程中对中国企业的不公平对待会影响整个投资的积极性，因为它增加了不确定性，进而影响了供应链的稳定和安全。

“如果更严格的审查是基于破坏竞争行为或者是扭曲市场竞争的行为，我们是欢迎的。不欢迎的是，在审查的过程中掺杂过多的地缘政治或者是保护主义。”柏勇对《财经》表示。

在欧盟委员会 2024 年批准的海尔对开利公司商用制冷业务的收购案中，柏勇所在律所为海尔提供了法律服务。根据欧盟从 2023 年开始实施的《外国补贴条例》（FSR），海尔作为一家非欧盟企业需要向欧盟委员会申报此次交易。

“中国企业面临的监管过程非常艰难，但海尔最后还是成功了。对于欧委会的担忧和误解，我们做了很多解释工作。”柏勇说。这是欧盟《外国补贴条例》生效以来，中国企业向欧盟委员会提交 FSR 收购申报的第一个成功案例。

农小智 NOVOGEE：全球农食产业链数智平台

一、企业简介

农小智 NOVOGEE 创立于 2014 年，总部位于中国深圳，是一家面向全球的农食产业链服务平台，致力于通过数智化技术驱动农业贸易、供应链协同与农业现代化发展。平台业务覆盖农产品大宗交易、农食 B2B 批发、订单农业、智能农机装备、农资流通等多个板块，构建起涵盖“从产地到餐桌”的全链路服务生态。

平台目前已聚合 3000 多家上游供应基地、4500 家渠道合作商，连接全球超 14 万家下游供应门店与采购终端。2024 年全平台销售额达到 206 亿元人民币，在全球农食贸易领域形成强大的服务网络与资源整合能力。

在核心业务上，农小智 NOVOGEE 重点发展农食大宗交易，通过标准化撮合体系、高效流通机制和区域仓配网络，提升农产品流通效率与规模协同。同时，在 B 端批发领域，平台服务对象涵盖社区团购平台、生鲜连锁门店、商超系统、批发市场与餐饮供应链等，满足多元化、规模化的专业采购需求。

依托 11 年行业深耕与技术积淀，农小智 NOVOGEE 已在东南亚、中亚、非洲等地建立海外运营中心与分销网络，构建“本地化运营+跨境协同”的国际化发展模式，持续拓展国际市场，链接全球优质产地资源。在产业建设方面，农小智 NOVOGEE 同

步推动订单农业协同体系建设与智能农机装备解决方案落地，赋能农业生产与流通环节的提质增效，助力传统农业加速迈向数字化、智能化、组织化的新阶段。

面向未来，农小智 NOVOGEE 将继续秉持“链接全球农食资源，重构农业价值体系”的使命，推动全球农食产业链更高效、更可持续的发展，成为连接全球农业与消费市场的桥梁。

二、全球农食贸易行业市场规模

近年来，全球农食贸易持续活跃，农产品出海市场规模稳步扩大。据 OECD- FAO《Agricultural Outlook 2025- 2034》报告显示，2023 年农业与食品商品跨境交易总额接近 1.9 万亿美元，预计未来仍将继续稳步增长。在这种趋势下，以农食出海为战略导向的平台型企业迎来广阔市场机遇。

中国作为全球重要的农产品出口国，其出口额持续增长。根据中国海关数据显示，2023 年中国农产品出口额达到 989.3 亿美元，同比增长 0.9%。其中，果蔬、粮油、调味品、冷冻食品、速食食品等“食品级农产品”出海增速明显，东南亚、中东、欧洲等地成为重点增长市场。RCEP 协定的生效也进一步带动了区域农产品流通与供应链协作。

三、行业发展趋势

（一）数智驱动重构农业流通体系。随着大数据、AI、物联网等技术深度融入农业全链条，数智化成为推动农业转型升级的核心动能。越来越多企业正向“平台化撮合+区域仓配+数据决策”方向发展，实现农产品产销精准匹配与交易效率跃升。

（二）订单农业加快落地，B 端需求重构生产模式。以“以销定产”为核心的订单农业正在重塑传统种植逻辑。平台

型企业正通过深度绑定 B 端采购需求，联合基地推进定制化、标准化种植，并结合仓储、物流、预售等机制，实现更具确定性的产销体系。

（三）跨境农食贸易加速发展，全球链路协同成为关键。

伴随“一带一路”、RCEP 等区域合作机制推进，全球农食市场流通边界持续拓展。具备本地化运营与国际协同能力的企业将更具竞争优势，能有效链接国际优质产地与消费市场。

（四）“绿色、可持续”成为农业链重构新准则。从产地直采、包装减碳到低损耗冷链建设，绿色供应链正在成为农食平台的标配要求。政策引导与消费者偏好双重推动下，绿色认证、可持续运营将影响未来农业企业品牌价值与市场准入门槛。

（五）农食产业链平台化、生态化趋势显著。农业企业正由“单一交易平台”向“产业链生态运营商”升级，平台不仅连接供需两端，还参与到生产、加工、分级、仓配、金融、技术服务等环节，推动形成闭环式、可持续的农食产业生态（根据农小智 NOVOGEE 供稿整理）

报：市领导；中国贸促会领导，广东省贸促会领导。

送：市直各有关单位，各区（新区、深汕合作区）；各省市贸促会。

发：市有关商协会、重点企业。

编辑：吴迪、吴思宇

审核：杨宏宇

电话：0755-33358492