

深圳贸促

2025 年 8 月刊（总第 107 期）

中国国际贸易促进委员会深圳市委员会

2025 年 8 月 28 日

【贸促工作】

- “开放深圳 创享未来” 大阪世博会深圳活动周总结交流暨安全出海“金融服务包”推介会在前海举行.....1
- 深圳市贸促会 9-12 月重点推荐境外展览会..... 2

【专题研究】

- 墨西哥汽车及零部件行业投资机会分析.....8
- 从“蛋白质困境”到“蓝色经济”新机遇.....13

【企业直通车】

- 兆威机电：全球化微型驱动系统方案解决商..... 17

【贸促工作】

“开放深圳 创享未来”大阪世博会深圳活动周总结交流暨安全出海“金融服务包”推介会在前海举行

为回顾总结大阪世博会深圳活动周经验，持续做好企业出海服务，深圳市贸促会于8月28日下午在前海成功举办大阪世博会深圳活动周总结交流暨安全出海“金融服务包”推介会。腾讯、比亚迪、影石、优必选、机器人协会、传感器协会等近60家大阪世博会参展参会企业及机构代表等出席活动。

市贸促会相关负责人全面总结了大阪世博会深圳活动周在提升深圳国际影响力、服务深圳企业出海、深化深阪合作、助力深圳文化传播等四方面取得的成就，并简要介绍了市贸促会多方位服务企业出海的核心职能。“未来，我们将继续发挥平台优势和渠道资源，持续组织企业参加高水平的国际展会、经贸对接活动和海外交流项目，助力更多深圳企业走向世界、融入全球产业链。”

企业代表纷纷为此次世博深圳活动周经历“点赞”。洲明科技、华大基因、深圳航空、海能达、灵手科技、三菱日联银行深圳分行等6位企业代表就企业在世博会平台取得的成就及未来与其他企业可能进行的合作进行了深入分享。华大基因国际业务部负责人曹威表示，世博平台给了华大一个很好的展示最前沿科技成果的机会，期待未来能继续通过贸促会组织的展会平台将前沿黑科技产品呈现给世界。深圳航空高级客户经理

丰文涛说：“我们在世博会上充分感受到了深圳企业整体的强创新能力和竞争力，期待在服务企业出海方面结合深航本身的业务与贸促会进行更多合作。”洲明科技市场总监郑文杰表示：“洲明通过世博会平台收获了很多订单，也在日本东京设立了东亚地区展厅，能够在未来去更好地服务当地客户。”

深圳金融企业也现场为企业出海送上“服务包”。工商银行就其在跨境结算、现金管理、海外融资等多方面为企业提供的服务进行了详细解读。中信银行重点分享了境外企业投融资服务业务；平安产险为企业送上“平安 24”一站式海外出行风险解决方案；太平洋产险为企业提供贸易信用险、海外侵权保险、海外展会险等多种组合服务。中信银行深圳分行国际部产品经理马聪表示：“中信银行很愿意凭借全账户体系为出海的企业提供境内境外资源对接，帮助企业实现在走出去过程中如融资难、融资贵以及效率低等痛点问题。”

深圳市贸促会 9-12 月重点推荐境外展会

为更好地服务深圳企业“走出去”开拓海外市场，市贸促会联合中国国际展览中心集团优选一批优质境外展会，面向深圳企业进行推介并给予相应优惠。欢迎有意参展企业来电咨询或直接填写附件《参展企业申请表》并发送至联系邮箱进行申请。

一、美国安全及劳保用品展（NSC 2025）

时间：2025 年 9 月 15 日-17 日

地点：美国丹佛科罗拉多会展中心

简介：展会由美国国际安全委员会（National Safety Council）主办，属于全美最大最专业的安全及劳保用品类展会，至今已成功举办了百余届。该展同时也是美国国际安全委员会年会（Congress & Expo）的重要组成部分。

招展范围：个人安全设备（防护服装、工装鞋和工作服等）、危险物质的安全处置、工作环境下安全的传送装置、噪音防护方面的软硬件设备、防火设备、放射物质的安全防护设备、触电保护设备、高风险环境下的工业安全产品、环保科技、药物医疗及保健、安全组织和服务等。

联系人：市贸促会贸易投资促进部薛女士，17788723809

联系邮箱：promotion@ccpitsz.org.cn

二、沙特（利雅得）国际安防、消防与工业防护设备及技术展览会（INTERSEC SAUDI ARABIA 2025）

时间：2025年9月29日-10月1日

地点：沙特阿拉伯利雅得国际会展中心

简介：2024年第六届 Intersec Saudi Arabia 沙特阿拉伯国际安防、消防与工业防护设备及技术展览会总面积达 23,000 平方米，涵盖了商业安全、周界安防、网络安全、消防安全等关键领域，吸引了 310 家参展商和 23,625 名观众。

招展范围：商业安全及周界安全类、卫生与个人防护设备类、消防与救援设备类、警备与国土安全设备等。

联系人：市贸促会贸易投资促进部赵先生，0755-33356254

联系邮箱：promotion@ccpitsz.org.cn

三、2025 年日本大阪美容化妆品展览会 (Beautyworld Japan Osaka)

时间：2025 年 10 月 20 日-22 日

地点：日本大阪国际会展中心 Intex Osaka

简介：日本国际化妆品、美容及保健品展览会，是日本最大最著名的美容美发用品展览会之一，2024 年展会展览面积 30,000 平方米，参展企业 517 家，专业观众 36,410 人。2019 年以来，大阪美容化妆品展览会一直是参展商进入日本西部美容行业（该国第二大市场）的最佳平台。

招展范围：化妆品、美容设备（手持）、美容补充剂、femcare、水疗和健康、指甲护理、饮食与健康美容配件、睫毛和眉毛、头发和头发护理、oem 和包装、业务支持、其他与美容相关的物品。

联系人：市贸促会贸易投资促进部贾先生，0755-33358508

联系邮箱：promotion@ccpitsz.org.cn

四、2025 年第九届波兰华沙家庭系列展（WARSAW HOME & CONTRACT BUSINESS INTERIORS FAIRS）

时间：2025 年 10 月 22 日-25 日

地点：波兰华沙 PTAK 展览馆

简介：本展会由 Warsaw PTAK Expo 主办，是中东欧地区最大的家庭系列展览会，已成功举办八届。2024 年共有来自全世界 54 个国家约 700 家参展商参展，展出面积 12.5 万平方米，参观人数超过 62000 人，单日最高客流量约 16000 人次。2025 年，该展会首次向中国参展企业开放所有展区摊位申请。

招展范围：家具，家居装饰品，家居纺织品，家装建材馆，厨房用品，卫浴用品照明及装饰灯具以及其他相关家用

品。

联系人：市贸促会贸易投资促进部揭女士，0755-33358990

联系邮箱：promotion@ccpitsz.org.cn

五、2025 年中东（迪拜）国际美容美发世界展览会 (Beautyworld Middle East)

时间：2025 年 10 月 27 日-29 日

地点：阿联酋迪拜世界贸易中心

简介：Beautyworld Middle East 中东（迪拜）国际美容美发世界展览会是中东规模最大、专业化程度最高的美容美发用品交易盛会。展会不仅汇聚了来自世界各地的参展商和专业观众，还设置了多个国家馆，如中国馆、美国馆、法国馆等，集中展示各国的特色美容产品和技术，促进国际间的文化交流与合作。

招展范围：美发、美甲及相关产品，化妆品、护肤产品和香水/香薰，机器、包装产品、原材料，专业设备、SPA 水疗产品。

联系人：市贸促会贸易投资促进部成先生，15818519993

联系邮箱：promotion@ccpitsz.org.cn

六、德国杜塞尔多夫工业安全及健康展览会 A+A 2025

时间：2025 年 11 月 4 日-7 日

地点：德国杜塞尔多夫展览中心

简介：德国杜塞尔多夫工业安全及健康展览会为世界个人防护领域规模最大的展会，自 1954 年创办以来每两年举办一届。2023 年，展览会分为 8 个馆展出，展出面积超 80300 平方米，来自德国、法国、英国、美国、中国等 58 个国家的 2200

家参展公司参展，来自 140 个国家及地区 62000 名专业观众前来参观，96.4%的专业观众表示对展会感到非常满意。

招展范围：个人安全设备（防护服装、工装鞋和工作服等）、危险物质的安全处置、工作环境下安全的传送装置、噪音防护方面的软硬件设备、防火设备、放射物质的安全防护设备、触电保护设备、高风险环境下的工业安全产品、环保科技、药物医疗及保健、安全组织和服务等。

联系人：市贸促会贸易投资促进部薛女士，17788723809

联系邮箱：promotion@ccpitsz.org.cn

七、2025 年意大利米兰国际两轮车展览会（EICMA）

时间：2025 年 11 月 4 日-9 日

地点：米兰国际博览中心

简介：意大利米兰国际两轮车展览会(EICMA)已成功举办了 81 届，拥有悠久的展览历史，声誉卓著。上届展会展期 6 天，参展观众多达 56 万余人，展出规模、展商数量及参观人数均创下记录。此届展会共开放 8 个展馆，展出面积达 28 万平方米，展出品牌 2036 个，超过 30%的品牌系首次参展。

招展范围：摩托车、电动摩托车、动力车、自行车、电动自行车、环保自行车、山地越野自行车、公路赛自行车、家用自行车、助动车、拖车、边车、踏板车、摩托车零配件、轮胎及胎圈、发动机及组件、电动设备、摩托车生产设备、工具和商店设备、摩托服及用具、防护用品、原材料、半成品、润滑油和包装材料、摩托车旅游及相关户外用品等。

联系人：市贸促会贸易投资促进部赵先生，0755-33356254

联系邮箱：promotion@ccpitsz.org.cn

八、2025 年俄罗斯国际劳保展览会

时间：2025 年 11 月 11 日-14 日

地点：莫斯科克洛库斯国际展览中心

简介：俄罗斯劳保展由俄联邦个人防护设备发展生产供应协会（ASIZ）主办，创办于 20 世纪 90 年代，至今已举办 20 余届。该展是俄罗斯规格最高最具影响力的专业劳保用品贸易展。与其他安防及劳保类展会不同，该展会为全俄罗斯唯一专业劳保展，没有其他安防的产品参展。上届展会共有来自 14 个国家的 460 余家展商共同展出，展出面积达到 18000 平方米，其中 3M、ANSELL、HONEYWELL、UVEX、MAPA 等国际巨头均有大面积参展。展会期间有来自全俄 80 个不同地区的逾 2 万 5 千余名专业观众到场参观，其中超过 50% 的专业观众拥有采购决定权。

招展范围：个人安全设备（防护服装、防水服、防火服、工装鞋和工作服等、专用服装、劳保手套、口罩、雨衣）、机械安全系统、建筑防火、危险物质的安全处置、工作环境下安全的传送装置、噪音防护方面的软硬件、设备、药物医疗及保健服务、安全组织和服务等。

联系人：市贸促会贸易投资促进部贾先生，0755-33337212

联系邮箱：promotion@ccpitsz.org.cn

九、2025 年乌兹别克斯坦美容展 (Beautyworld Central Asia)

时间：2025 年 11 月 20 日-22 日

地点：乌兹别克斯坦塔什干中亚展览中心

简介：乌兹别克斯坦美容及个人护理市场发展良好，预计

市场总收入将持续增长。2024 年该市场总收入达到 10.16 亿美元，同比增长 6.7%，预计 2028 年将超过 12 亿美元。作为中亚地区规模最大的美容行业展会，Beautyworld Central Asia 将汇集护肤、沙龙、化妆品、香氛等相关产品、服务和设备的领先制造商和供应商，是观众找寻世界级产品和品牌的可靠场所，也是了解乌兹别克斯坦和中亚未来美容业发展趋势的国际化平台。

招展范围：美容院与美容诊所，专业化妆品与设备分销，美甲沙龙及美甲技师，私人专科医生、皮肤科医生、美容师，零售连锁及健康与美容店，电子商务与在线零售商，药房及药店，水疗与养生中心。

联系人：市贸促会贸易投资促进部揭女士，0755-33358990

联系邮箱：promotion@ccpitsz.org.cn

【专题研究】

墨西哥汽车及零部件行业投资机会分析¹

墨西哥汽车及零部件行业凭借独特优势，成为全球投资热点，尤其对深圳企业而言，蕴含诸多潜力机遇，以下从行业基础、核心驱动、投资方向及建议等方面展开分析。

一、行业发展基础：规模与地位凸显

墨西哥汽车及零部件行业历史超百年，如今已成为国家经济支柱。2022 年，该行业占墨西哥制造业 GDP 的 18%，占全国

¹ 作者萨曼塔·安吉亚诺，深圳市贸促会驻墨西哥经贸联络处。

GDP 的 3.6%，据墨西哥国家统计与地理研究所（INEGI）2024 年第二季度报告，其占比预计将升至 5.0%，相当于 12496.77 亿墨西哥比索，且未来有望持续增长。

在全球市场中，墨西哥地位举足轻重。它是全球第 7 大汽车制造国、第 5 大轻型车辆出口国、第 4 大汽车零部件出口国，同时还是美国市场第一大汽车零部件供应商，32%的制造业出口为汽车产品，2021 年该行业提供了 97.9235 万个就业岗位，在全球汽车零部件生产中排名第 6，生产的汽车零部件 89% 销往北美市场。

市场品牌方面，2009 年墨西哥汽车市场品牌相对有限，且多依赖进口。到 2024 年 8 月，品牌数量大幅增加，新增 10 个品牌，其中多数为中国品牌，如比亚迪、奇瑞、长城汽车等。2024 年 1-8 月，墨西哥轻型汽车销量达 96.287 万辆，同比增长 12.2%；生产增长 5.3%，出口量 29.267 万辆，增长 1.7%，全年累计增长率 7.4%，行业增长态势良好。

二、核心驱动因素：政策与协定加持

（一）完善的法规政策体系

墨西哥为促进汽车行业发展，制定了多方面法规政策。在汽车法令上，联邦政府颁布的法令规范生产、销售及外资参与，为企业提供优惠，如认定制造企业资格、激励轻型车辆生产设施投资等，还明确企业注册、支付等流程。安全标准方面，企业需遵守国际认证标准，如 ISO 26262，保障车辆安全与质量。环境法规上，墨西哥环境与自然资源部（SEMARNAT）制定排放规定，车辆需每年检测，联邦环境保护局（PROFEPA）负责新车辆工厂认证。劳动标准由墨西哥劳动和社会保障部

（STPS）监管，通过“NOMs”规范，如 NOM 030-STPS-2009 要求企业做好工作场所事故和职业病预防。此外，制造商需遵守本地内容配额，如部分零部件需在墨西哥本地生产或采购，以满足《美墨加协定》（T-MEC）原产地规则，比如，T-MEC 规定车辆区域内容逐步提升至 75%。

（二）关键国际贸易协定

《美墨加协定》（T-MEC）对墨西哥汽车行业影响重大。该协定巩固了北美全球汽车制造主要区域的地位，实施三年来推动企业重新布局，吸引工厂投资。协定加强原产地规则，提高区域内容价值（VCR），汽车和关键零部件 VCR 达 75%，主要零部件 70%，辅助零部件 65%，且有逐步增加机制，如汽车 VCR 三年内从 66%提至 75%，重型卡车七年内从 60%提至 70%，遵守规则可享 0%关税，否则按最惠国待遇征税。同时，协定规定车辆部分价值需在高时薪工厂生产，钢材和铝材部分需来自北美，还引入“Roll-Up”概念。2026 年 7 月将对 T-MEC 进行审查，可能延长有效期，为行业带来长期规划前景。

三、重点投资机会：多领域潜力巨大

（一）先进制造技术领域

2022 年墨西哥轻型汽车产量 330 万辆，预计 2025 年增至 380 万辆，增长受电动汽车需求和 T-MEC 规则推动。这需要企业投资先进制造技术，如机器人技术、自动化和工业 4.0 技术，未来三年该行业需注入 50 亿美元实现工厂现代化，深圳在相关技术领域有优势的企业，可借此机会投资。

（二）出口相关基础设施领域

2022 年墨西哥汽车出口额 1657 亿美元，预计 2026 年增至

2000 亿美元，出口增长需改善物流基础设施，尤其是韦拉克鲁斯和拉萨罗·卡德纳斯港的能力，相关物流和运输项目投资总额约 15 亿美元，深圳物流企业可参与这些项目，提升墨西哥物流效率，分享出口增长红利。

（三）电动汽车及配套领域

电池与电子元件生产。2022 年汽车行业外国直接投资（FDI）71 亿美元，预计 2025 年增至每年 90 亿美元，主要受电动汽车、电池和电子元件生产企业推动。墨西哥缺乏完善的锂电池生产基础设施，但北美 2030 年锂电池需求预计达 223GWh，建议建立公私合营基金吸引投资，深圳的电池制造企业可在索诺拉州等有锂矿储量的地区投资建厂和研发中心。同时，电动汽车生产需要芯片、电动机等先进组件，墨西哥当前供应短缺，深圳企业可在当地工业园区建厂生产，满足需求。

充电基础设施建设。全球电气化趋势下，墨西哥需建设大量电动汽车充电站，到 2030 年需建设 50000 个。通过公私合营模式投资充电站和电池发展，未来 10 年可吸引 18 亿美元投资。深圳部分企业已在墨西哥开展业务，可进一步扩大投资，其他深圳相关企业也可参与充电基础设施建设。

（四）可再生能源领域

墨西哥汽车工厂对可再生电力需求增加，但能源行业受《外国投资法》限制，外资进入机会有限，当前外资主要通过本土企业合作间接参与。若放宽部分限制，允许汽车制造公司自用建设能源基础设施，汽车行业可再生能源投资可能达 20 亿美元。深圳企业可与有政府许可和认证的墨西哥公司合作，开发可再生能源项目，为汽车工厂供电。

（五）零部件生产升级领域

墨西哥是美国最大汽车零部件出口国，占其进口市场 35%，但零部件生产技术需更新以应对竞争。需投入 20 亿美元用于现代化改造和扩建生产电子元件、高级驾驶辅助系统（ADAS）零部件的工厂，深圳部分在电子元件领域有优势的企业，可投资升级现有工厂，提升零部件生产技术水平，满足市场需求。

四、对深圳企业的建议

深圳企业应充分利用墨西哥优势，抓住投资机会。地理位置上，可在墨西哥设立分销办公室或生产工厂，依托墨西哥邻近北美市场的优势，拓展北美汽车及零部件市场。借助墨西哥在该行业的丰富经验，快速获取业务开展所需建议，高效推进生产或分销业务。

针对墨西哥供应链薄弱环节，深圳企业可重点关注先进制造技术、芯片及电动机等零部件、锂电池、充电基础设施及清洁技术、物流及电力供应基础设施、电子元件等领域。深圳作为高科技和创意产业中心，拥有多个领先科技企业，在相关技术领域实力雄厚，能为墨西哥产业发展提供支持，进而在投资中实现自身发展。

同时，深圳市贸促会驻墨西哥经贸联络处可协助深圳企业了解市场，提供信息，协调墨西哥企业访问深圳，促进双方合作，助力深圳企业更好地把握墨西哥汽车及零部件行业的投资机会。

从“蛋白质困境”到“蓝色经济”新机遇²

在印尼 2.83 亿人口面临动物蛋白供给不足的现实困境下，普拉博沃政府推出的免费午餐计划催生了巨大的水产需求。广东省凭借在现代海洋牧场建设方面的技术优势，与印尼在海水养殖领域的深度合作，不仅能够助力印尼解决民生问题，更将在中美贸易摩擦背景下为两国开辟新的经济增长点，实现从传统渔业向现代“蓝色经济”的跨越式发展。

一、印尼的“蛋白质困境”与民生现实

普拉博沃总统上台后推出免费午餐计划，承诺为全国 8200 万名学生和孕妇提供免费营养餐，这项雄心勃勃的民生工程预计每年需要消耗大量优质蛋白质，其中水产品占据重要地位。

然而，印尼目前的水产养殖业发展水平与巨大的市场需求形成鲜明对比。以罗非鱼为例，这种适合大规模养殖、营养价值高、价格相对低廉的淡水鱼类，在免费午餐计划中被寄予厚望，但印尼目前的罗非鱼养殖规模仍然较小，远不能满足市场需求。更令人担忧的是，印尼的海水养殖业发展更为滞后，目前海上养殖规模不足 10 万吨，与其拥有全球第二长海岸线的资源禀赋极不相称。

二、广东经验：现代海洋牧场的技术优势

与印尼形成鲜明对比的是，广东省在现代海洋牧场建设方

² 转载自《中国贸易报》。作者潘玥，暨南大学国际关系学院/华侨华人研究院副研究员兼印尼研究中心副主任，本文系 2025 年度广东省社科联青年学术工作坊《从万隆精神到数字互联：广东推进中印尼新时代产业合作的路径研究》的阶段成果。

面已经走在了世界前列。截至 2024 年，广东省海水产品产量为 478.2 万吨，同比增长 4.3%。其中，海水养殖产量为 357.3 万吨，同比增长 5.2%，位居全国第一；海洋捕捞产量为 113.7 万吨，远洋捕捞产量为 7.2 万吨，产值突破 400 亿元人民币。更为重要的是，广东省在深水网箱养殖、工厂化循环水养殖、智能化管理系统等关键技术领域已经形成了完整的产业链和技术体系。

在湛江、阳江等地，现代化海洋牧场项目采用深水网箱技术，单个网箱年产量可达 500 吨至 1000 吨，是传统近海养殖效率的数十倍。智能化投饵系统、水质监测系统、病害预警系统的应用不仅大幅提升了养殖效率，更重要的是保证了产品质量和食品安全。这些技术优势恰好契合了印尼发展现代渔业的迫切需求。

广东省在海水鱼类养殖方面的另一个突出优势是品种选育和标准化生产。以石斑鱼、金鲳鱼等高价值海水鱼类为例，广东省已经建立了从亲鱼培育、苗种生产到成鱼养殖的完整产业链，年产各类海水鱼苗超过 100 亿尾。从饲料生产到加工出口，广东省已形成全球最密集的水产产业集群，部分企业已早早布局印尼，如海大集团和恒兴集团等。这种全产业链的技术积累和管理经验，为向印尼输出技术和管理模式提供了坚实基础。

三、合作模式：差异化竞争实现双赢

中印尼现代海洋牧场合作的经营理念是要实现差异化竞争和互利共赢。基于两国资源禀赋和市场需求的差异，可以构建分层次、多维度的合作格局。

在产品定位方面，中方企业希望在印尼重点发展单尾重量 1 公斤左右的大规格海水鱼类养殖，如石斑鱼、金鲳鱼，配套切片加工，主要出口欧美市场。这类产品技术含量高、附加值大，能够充分发挥中方的技术优势，同时避免与印尼本土的小规格鱼类养殖形成直接竞争。而印尼本土企业则可以专注于满足国内市场需求的中小规格鱼类养殖，特别是为免费午餐计划提供物美价廉的蛋白质来源。

在技术合作方面，采用“技术输出+本土化改造”的模式。中方提供核心养殖技术、设备和管理经验，印尼方面提供场地、劳动力和本土化服务。通过建立联合研发中心，针对印尼的海洋环境特点和市场需求，对引进技术进行本土化改造和优化，培育适合当地条件的养殖品种和模式。

在产业布局方面，可以优先选择印尼东部海域进行合作开发。这些区域海水水质优良、海域辽阔，但基础设施相对薄弱，正好需要中方的资本和技术投入。通过在这些区域建设现代化海洋牧场，不仅能够带动当地经济发展，还能为印尼东部地区的基础设施建设提供新的动力。

这种合作模式能够实现成本优势与技术优势的有机结合。印尼拥有丰富的海洋资源和相对低廉的劳动力成本，而中国拥有先进的养殖技术和完善的产业链体系。通过深度合作，能够显著降低生产成本，提升产品在国际市场上的竞争力。

以石斑鱼养殖为例，在中国沿海地区，每公斤石斑鱼的生产成本约为 35 元至 40 元人民币，而在印尼建设现代化养殖基地，预计能够将成本降低至 25 元至 30 元人民币。这种成本优势在面对国际市场竞争时将发挥重要作用，特别是在美国市场

对中国产品加征关税的情况下，成本优势能够有效抵消关税带来的不利影响。

四、政策支持加码 发展前景广阔

印尼政府对发展现代渔业表现出了强烈的政策支持意愿。在与各部门官员的会谈中，笔者深切感受到印尼政府对引进先进养殖技术、发展海洋经济的迫切期望。印尼政府已经制定了雄心勃勃的海洋发展战略，计划到 2030 年将海洋经济产值提升至 1000 亿美元，其中现代化海水养殖业被列为重点发展领域。

中国政府同样高度重视海洋经济发展和对外合作。全球发展倡议为中印尼海洋合作提供了重要指引，两国在渔业领域的合作也被纳入了 2024 年 11 月普拉博沃总统访华时签署的《中华人民共和国和印度尼西亚共和国关于推进全面战略伙伴关系和中印尼命运共同体建设的联合声明》。随着两国政府层面合作机制的不断完善，中印尼现代海洋牧场合作的政策环境将更加优化。

从市场前景来看，中印尼现代海洋牧场合作面临着巨大的发展机遇。印尼国内市场对优质水产品的需求持续增长，而国际市场对可持续、环保、高品质海水产品的需求也在快速上升。通过技术创新和模式创新，完全有可能在未来 5 年至 10 年内建成一批具有国际先进水平的现代海洋牧场，为两国经济发展注入新的活力。

面对全球贸易保护主义抬头的挑战，中印尼现代海洋牧场合作为两国企业开辟了新的发展空间，也为区域经济一体化提供了新的动力。通过技术创新、模式创新和机制创新，完全有可能将这一合作打造成为中国与东盟国家合作的典型案例，为

构建更加紧密的中国-东盟命运共同体注入海洋经济动力。

在全球经济面临不确定性的当下，中印尼现代海洋牧场合作以其巨大的市场潜力、明确的技术优势和广阔的发展前景，必将成为两国经贸和减贫合作的新亮点，也必将为推动区域海洋经济发展发挥重要的示范作用。

【企业直通车】

兆威机电：全球化微型驱动系统方案解决商

一、企业简介

深圳市兆威机电股份有限公司（以下简称“兆威”）成立于 2001 年，是一家集设计、研发、制造于一体的微型传动和微型驱动系统方案解决商。兆威是国家企业技术中心、国家单项冠军企业，总部位于广东省深圳市，注册资金 2.40 亿，股票代码：003021。兆威产品主要应用于智能汽车、消费及医疗科技、先进工业及智造、具身机器人等领域。

兆威在深圳、东莞、上海、苏州、中国香港、德国、美国设有 7 家子公司、3 家孙公司，兆威共有员工 2300 多人。已在东莞建成微型传动系统研发和制造基地，占地 52.7 亩，建筑面积约 11.4 万平方米。正在苏州建设微型驱动系统产业园。

兆威先后建成广东省微型齿轮传动工程技术研究中心、深圳市智能机器人微型驱动系统工程研究中心、国家企业技术中心、机械工业微型传动系统工程技术研究，取得国家制造业单项冠军、国家绿色工厂、国家知识产权优势企业、广东省

机器人骨干企业、广东省知识产权示范企业等资质认定，是国家数字化设计与制造创新中心参与单位；荣获国家科技进步二等奖、广东省科技进步一等奖、中国专利奖、中国机械工业科技进步特等奖、中国工业大奖表彰奖、中国好设计金奖、全国机械工业产品质量创新大赛金奖等荣誉奖项；承担了多项国家、省、市、区各级科技计划项目。

兆威已通过 ISO9001、ISO14001、ISO45001、IATF16949、ISO13485、知识产权、两化融合、智能制造能力成熟度（三级）等体系认证，建立了科学管理和企业现代化体系。公司重视科技实力和自主创新，拥有一支 500 余人的研发工程团队，其中高级工程师 4 人、博士 1 人、硕士 100 余人，形成了从研发、设计、装配到检测的系统性、全方位的人才队伍。公司目前已申请知识产权 500 余项，其中申请专利 380 余项，软件著作权 63 件、PCT56 件。参与制定国家标准 5 项，主持制定团体标准 1 项，参与制定团体标准 4 项。

兆威人秉持着“创造价值，坚持创新，持续奋斗，追求卓越”的核心价值观，持续为行业提供优质产品和服务，客户涵盖世界 500 强企业及行业标杆。未来，兆威将继续拥抱智能时代，以“致力微型驱动领域进步，共创智能美好生活”为愿景和使命，专注于微型驱动领域的理论与技术研究，不断创新和突破，推动微型驱动产业及万物互联生态链的发展进步，赋能多场景、高品质的智能科技应用，实现人们生活更加便捷、舒适、美好！

二、行业市场规模

在科技持续创新与产业深度变革的时代浪潮下，微型驱

动系统作为众多前沿领域的核心支撑技术，正经历着市场规模的迅猛扩张与格局重塑。从全球视野审视，微型驱动系统市场展现出强劲的增长活力。以一体化微型传动与驱动系统为例，受益于愈发多元的应用场景挖掘及场景化设计需求的井喷式增长。

深入到细分品类，汽车微型传动系统在全球市场表现突出。预计中国智能汽车市场规模将由 2025 年的人民币 9,959 亿元增长至 2029 年的人民币 13,550 亿元，期间复合年增长率为 8.0%。

中国作为全球制造业大国与科技创新前沿阵地，在微型驱动系统市场扮演着举足轻重的角色，且增长态势更为迅猛。一体化微型传动与驱动系统方面，国内市场从 2020 年的 203 亿元人民币增长至 2024 年的 332 亿元人民币，复合年增长率达到 13%。步入 2025 年，国内微型传动系统市场规模持续上扬，展现出强劲的扩张动力。以微电机市场为例，在自动化、智能化浪潮席卷工业、医疗、消费电子等领域的背景下，其市场规模一路高歌猛进。据权威预测，到 2025 年，中国微电机市场规模有望突破数千亿元人民币大关，年复合增长率约为 10%。

先进工业及智造领域对微型驱动系统的需求也不容小觑。一体化微型传动与驱动系统在数控机床、输送机等工业制造设备中广泛应用，有力推动了生产效率与精度的提升。预计中国先进工业及智造市场规模将从 2025 年的 42496 亿元人民币增长至 2029 年的 76945 亿元人民币，复合年增长率高达 16.0%。在精密仪器、医疗器械等工业自动化细分赛道，微型传动系统凭借其高精度、小体积等特性，成为实现设备精密操控与功能优

化的关键。

消费科技领域同样是微型驱动系统的重要应用场景。在智能手机、笔记本电脑、智能家居等产品中，微型驱动系统用于实现 VR、MR 瞳距调节、扫地机器人驱动系统、割草机器人驱动系统。预计中国消费科技市场规模将由 2025 年的 19788 亿元人民币增长至 2029 年的 25456 亿元人民币，复合年增长率为 6.5%。随着 5G、物联网等新兴技术的普及，通信设备、智能穿戴等领域对微型驱动系统的需求也将持续攀升。

医疗科技领域，微型驱动系统在医疗器械中的应用不断深化，从手术机器人的精准操控到医疗影像设备的精细调节，都离不开微型驱动系统的支持。预计中国医疗器械市场规模将由 2025 年的 12068 亿元人民币增长至 2029 年的 17862 亿元人民币，复合年增长率为 10.3%。

此外，具身机器人领域的异军突起，为微型驱动系统开辟了全新的市场增长点。全球具身机器人及相关产业市场规模预计将从 2025 年的 166 亿元人民币增长至 2029 年的 1620 亿元人民币，复合年增长率高达 77.0%。丝杠、谐波减速器、电机等作为人形机器人的核心精密驱动单元，随着量产临近，市场需求呈现爆发式增长。

综上所述，微型驱动系统行业市场规模在全球与中国范围内均呈现出蓬勃向上的增长态势，且在各应用领域强劲需求的拉动下，未来发展空间极为广阔，有望持续为相关产业发展注入强劲动力。

三、行业发展趋势

在科技持续迭代、产业深度变革的当下，微型驱动系统行业

正站在新的发展十字路口，一系列关键趋势正重塑其发展版图。

1. 智能化集成引领技术变革

智能化集成已成为微型驱动系统技术发展的核心方向。当下，融合传感器与控制系统的智能传动单元崭露头角，备受市场青睐。这类智能单元能够依据设备或机器人的实时运动状态，自适应地优化传动效率，实现精准、高效驱动控制。以人形机器人应用为例，智能微型驱动系统可借助内置传感器，实时捕捉关节运动数据，如角度、速度、扭矩等，再通过控制系统快速运算，动态调整驱动参数，确保机器人在复杂环境下完成精细动作，如抓取易碎物品、灵活行走避障等。

在工业自动化生产线中，智能微型驱动系统能与生产设备的中央控制系统无缝对接，根据生产任务的变化，自动调节驱动节奏与力度，大幅提升生产效率与产品精度。随着人工智能算法的不断精进，未来微型驱动系统有望实现更高级别的自主决策与智能协同，进一步拓展其在智能工厂、智能家居、智能医疗设备等领域的应用边界。

2. 模块化解决方案成市场新宠

模块化解决方案正逐渐成为微型驱动系统市场的主流选择。“电机+减速器+编码器”一体化模组的出现，极大地简化了下游厂商的产品组装流程，降低了技术门槛与开发成本。

在第三届中国国际供应链促进博览会上，多家企业展示的模块化微型驱动产品吸引了广泛关注，众多厂商现场达成采购意向。以兆威机电推出的灵巧手关节驱动模组为例，其手掌直线电机具备高功率密度、高扭矩、精准控制及轻量化设计优势，将多种功能集于一体，为机器人灵巧手赋予了类似人手的

灵活运动能力。

这种模块化设计不仅方便了产品的安装与维护，还使得不同行业的企业能够根据自身需求，快速定制个性化的驱动解决方案。未来，模块化微型驱动系统将朝着更高集成度、更强通用性方向发展，不同品牌、不同功能的模块有望实现标准化接口与协同工作，进一步提升行业整体的生产效率与创新活力。

3. 应用领域持续拓展，新兴需求涌现

智能汽车：在汽车智能化、电动化转型浪潮下，微型驱动系统在汽车领域的应用深度与广度不断拓展。新能源汽车中，微型驱动系统用于电池管理系统的热管理阀门、尾门电机与车载屏幕执行器等，不仅提升了车辆的舒适性与便利性，还对车辆的能效优化与轻量化设计起到关键作用。智能汽车的发展，更为微型驱动系统带来新机遇，如智能大灯随动转向执行器、车门限位器等，都离不开高精度、高可靠性的微型驱动支持。随着汽车智能化程度的持续提升，未来汽车对微型驱动系统的需求将呈现爆发式增长，且在性能、尺寸、能耗等方面提出更严苛要求。

先进工业及智造：工业 4.0 与智能制造的深入推进，促使工业自动化生产线对微型驱动系统的性能要求日益提升。在数控机床、自动化装配设备、智能仓储物流系统中，微型驱动系统负责精准的位置控制、速度调节与扭矩输出，是实现生产过程高精度、高速度、高稳定性的核心部件。同时，工业设备小型化、集成化的发展趋势，要求微型驱动系统在更小的空间内实现更强大的功能，推动企业不断研发新型材料、创新结构设计，以满足工业自动化领域的新兴需求。

医疗科技：医疗科技领域对微型驱动系统的需求呈现出快速增长态势。在手术机器人中，微型驱动系统用于控制机械臂的精细动作，实现精准的手术操作，降低手术创伤与风险；康复医疗设备如智能假肢、康复训练器械等，借助微型驱动系统为患者提供个性化、精准的康复治疗方案。未来，随着人口老龄化加剧、医疗技术不断进步，未来医疗科技领域对微型驱动系统的需求将持续攀升，且对其安全性、可靠性、生物兼容性等方面提出更高标准。

具身机器人：具身机器人的兴起，为微型驱动系统开辟了全新的、极具潜力的应用市场。丝杠、行星减速器、谐波减速器、电机等作为人形机器人的核心精密驱动单元，随着特斯拉 Optimus、小米 CyberOne 等产品加速商业化，市场需求呈现爆发式增长。兆威凭借在微型驱动系统领域深耕，赋能具身智能发展，近期发布了新一代灵巧手 17 主动自由度（可拓展 21 自由度）引起了国内外广泛关注。随着具身机器人技术的不断成熟与应用场景的拓展，如家庭服务、物流配送、危险环境作业等领域的广泛应用，微型驱动系统将成为决定机器人性能与市场竞争力的关键因素，市场规模有望迎来快速增长。（根据深圳市兆威机电股份有限公司供稿整理）

报：市领导；中国贸促会领导，广东省贸促会领导。

送：市直各有关单位，各区（新区、深汕合作区）；各省市贸促会。

发：市有关商协会、重点企业。

编辑：吴迪、姚逸

审核：杨宏宇

电话：0755-33358492